

ABSTRAK

HUBUNGAN AKTUALITAS NILAI BERITA DAN KUALITAS KONTEN DENGAN MINAT MASYARAKAT MENONTON BERITA NET. JAWA TENGAH DI INSTAGRAM

Media konvensional mulai mengalami transformasi digital dalam membagikan informasi salah satunya yaitu dengan menggunakan media sosial. NET. Jawa Tengah adalah perusahaan yang memanfaatkan media sosial Instagram untuk berbagi informasi. Membagikan berita rutin dengan informasi yang terbatas dan tidak aktual, tetapi masih memiliki banyak penonton. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan aktualitas nilai berita dan kualitas konten terhadap minat masyarakat menonton berita NET. Jawa Tengah di Instagram.

Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah paradigma positivisme, dengan teori kegunaan dan gratifikasi (*Uses and Gratification Theory*). Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan hasil berupa angka yang diolah menggunakan SPSS 21 dengan teknik pengujian uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linier sederhana, dan analisis regresi linier berganda. Seluruh data penelitian disetiap variabel dalam penelitian ini sudah teruji valid dan reliabel dengan hipotesis yang dapat diterima.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terbukti ada hubungan aktualitas nilai berita dan kualitas konten terhadap minat menonton berita NET. Jawa Tengah di Instagram. Pengaruhnya sangat besar karena nilai f hitung 71,682 lebih besar dari f tabel 2,46 dengan selisih 69.222. Secara parsial dalam uji t , aktualitas nilai berita memiliki hubungan terhadap minat menonton karena t hitung lebih besar dari t tabel, yaitu sebesar 10,258 dari nilai t tabel 1,664. Kualitas konten juga memiliki hubungan terhadap minat menonton karena t hitung lebih besar dari t tabel, yaitu sebesar 10,068 dari nilai t tabel 1,664. Hal ini juga didukung dengan sig dari keduanya yang lebih kecil dari α yakni senilai 000. Keterbatasan dalam penelitian ini adalah terbatasnya penelitian terdahulu yang membahas mengenai aktualitas nilai berita dan kualitas konten berita atau yang sejenis dengan variabel pada penelitian ini, sehingga informasi yang didapatkan kurang bisa dikembangkan dan diperdalam. Oleh karena itu, rekomendasi penelitian berikutnya adalah dengan memperbanyak referensi penelitian agar mendapatkan suatu model penelitian yang baik dengan didukung teori yang kuat untuk mendukung topik yang diteliti.

Kata kunci: Aktualitas Nilai Berita, Kualitas Konten, Minat Menonton

ABSTRACT

THE CORRELATION BETWEEN THE ACTUALITY OF NEWS VALUE AND CONTENT QUALITY TO PEOPLE'S INTEREST IN WATCHING NEWS ON NET. CENTRAL JAVA ON INSTAGRAM

Conventional media experience digital transformation in sharing information. One of the transformation is using social media. NET Central Java is a company that utilizes Instagram in sharing information. It shares regular news with limited and non-current information but it still has many audiences. The purpose of this study is to determine the correlation between the actuality of news value and quality of content to people's interest in watching news on NET. Central Java on Instagram.

The paradigm used in this study is the positivism paradigm, with the theory of usability and gratification (Uses and Gratification Theory). This research is quantitative with the results in the form of numbers processed using SPSS 21 with validity testing, reliability testing, simple linear regression analysis, and multiple linear regression analysis. All research data in every variable in this study had been tested as valid and reliable with an acceptable hypothesis.

Based on the results of this study, it was proven that there was a correlation between the actuality of news value and quality of content to people's interest in watching news on NET. Central Java on Instagram. The effect of this correlation was high because f count 71.682 was greater than f table 2.46 with a difference of 69.222. Partially in the t test, the actuality of news value has a correlation to the interest in watching because t count was greater than t table, which is 10.258 from the t table value of 1.664. Content quality also had a correlation to the interest in watching because t count was greater than t table, which is 10,068 from t table value of 1,664. This was also supported by the sig of both which was smaller than α , that is 000. The limitation in this study was the the limitation of previous research that discussed the actuality of news values and the quality of news content or similar to the variables in this study, so that the information obtained can not be developed and deepened. Therefore, the next research is recommended to enrich the related references in order to get a good research model supported by strong theory to support the study.

Keywords: News Value Actuality, Content Quality, Watching Interest

