

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
SURAT PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
SURAT PENGESAHAN PENGUJI	iv
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Signifikasi Penelitian.....	7
1.4.1 Signifikasi Akademis.....	8
1.4.2 Signifikasi Praktis.....	8
1.4.3 Signifikasi Sosial.....	8
1.5 Kerangka Teori.....	8
1.5.1 Paradigma Penelitian.....	8
1.5.2 State Of The Art.....	10
1.5.3 Teori Penelitian.....	13
1.5.3.1 Semiotika Roland Barthes.....	13
1.5.3.2 Teori Kritis Marxisme.....	17
1.5.3.3 Femisme Radikal	19
1.5.3.4 Feminisme dalam Islam.....	20
1.6 Operasional Konsep.....	22
1.6.1 Representasi.....	22
1.6.2 Feminisme Radikal.....	23
1.6.3 Video klip.....	24

1.7 Metode Penelitian.....	24
1.7.1 Tipe Penelitian.....	24
1.7.2 Subyek Penelitian.....	25
1.7.3 Jenis Data.....	25
1.7.3.1 Data Primer.....	25
1.7.3.2 Data Sekunder.....	26
1.7.4 Tehnik Pengumpulan Data.....	26
1.7.5 Analisis Data dan Interpretasi Data.....	27
1.7.6 KualitasData.....	28

BAB II PROFIL PENELITIAN

2.1 Gambaran Umum Video Klip “God Is A Woman”	29
2.2 Biografi Ariana Grande.....	33
2.3 Profil Produser Universal Music Group.....	35

BAB III TEMUAN PENELITIAN

3.1 Gambaran Adegan Video Klip “God Is A Woman”	39
3.2 Kategori Temuan Penelitian	47

BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

4.1 Analisis Denotatif dan Konotatif.....	48
4.2 Representasi Feminisme Radikal dalam Video klip.....	71
4.3 Feminisme Radikal dalam Video Klip.....	77
4.4 Feminisme dalam Islam.....	80
4.5 Pandangan Kritis mengenai Video Klip.....	81

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran	87

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Tanda Roland Barthes.....	15
Gambar 1.2 : Konsep Signifikasi Roland Barthes.....	16
Gambar 1.3 : Peta Tanda Roland Barthes.....	28
Gambar 2.1 cover video klip “ <i>God Is A Woman</i> ”.....	29
Gambar 2.2 Foto Ariana Grande.....	33
Gambar 2.3 Logo Universal Music Group.....	35
Gambar 3.1 Galaksi.....	39
Gambar 3.2 Kolam vagina.....	40
Gambar 3.3 intercourse.....	40
Gambar 3.4 Haters.....	40
Gambar 3.5 Antimainstream.....	40
Gambar 3.6 Srigala berkepala tiga.....	41
Gambar 3.7 lilin.....	41
Gambar 3.8 Bumi.....	41
Gambar 3.9 Berang-berang.....	41
Gambar 3.10 Gunung.....	42
Gambar 3.11 Kehamilan.....	42
Gambar 3.12 Srigala betina.....	42
Gambar 3.13 Iluminati.....	42
Gambar 3.14 Palu.....	43
Gambar 3.15 Palu.....	43
Gambar 3.16 kucing Gambar 3.17.....	43
Gambar 3.18 Ritual.....	44
Gambar 3.19 Mercusuar.....	44
Gambar 3.20 Lukisan otak.....	44

Gambar 4.1 Galaksi.....	49
Gambar 4.2 Kolam vagina.....	50
Gambar 4.3 intecourse.....	51
Gambar 4.4 Haters.....	52
Gambar 4.5 Antimainstream.....	53
Gambar 4.6 Srigala berkepala tiga.....	54
Gambar 4.7 lilin.....	55
Gambar 4.8 Bumi.....	56
Gambar 4.9 Berang-berang.....	58
Gambar 4.10 Gunung.....	59
Gambar 4.11 Kehamilan.....	60
Gambar 4.12 Srigala betina.....	61
Gambar 4.13 Iluminati.....	62
Gambar 4.14 Palu.....	63
Gambar 4.15 Palu.....	64
Gambar 4.16 kucing.....	65
Gambar 3.17.....	66
Gambar 4.18 Ritual.....	67
Gambar 4.19 Mercusuar.....	68
Gambar 4.20 Lukisan otak.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Elemen-elemen Paradigma.....	9
Tabel 1.2 State of the Art.....	10
Tabel 3.1 Gambaran Feminisme Radikal.....	39
Tabel 4.1 Analisis Denotatif dan Konotatif.....	49