

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Azwar, Saifuddin. 2014. Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktik. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Fajar, Marhaeni. 2009. Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktik. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Julianto, Azuar. 2016, Mengolah data penelitian dengan SPSS. Medan: Lembaga penelitian dan penulisan ilmiah aqli.
- Morissan. 2015. Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu. Prenada Media Group
- Prasetyo, Bambang Dan Lina Miftahul Jannah. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif.Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada
- Sadat, Andi M. 2009. Brand Belief: Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan. Jakarta:Salemba Empat
- Sugiyono. 2012. Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta
- Sangadji, Mamang Dan Dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Andi Offset
- Sunyoto, Danang. 2014. Praktik Riset Perilaku Konsumen. Jakarta : Pt Buku Seru
- Sunyoto, Danang. 2015. Perilaku Konsumen Dan Pemasaran. Jakarta: Pt Buku Seru

Skripsi

Andhini Wulan Saputri. 2017. Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, dan Media Komunikasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Jaringan 4G LTE PT. Telkomsel. Jakarta: Universitas Pancasila.

Muchammad Chusnul Akrom. 2013. Pengaruh Kemasan, Harga, dan Promosi terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Kripik Paru UMKM Sukorejo Kendal. Semarang: Universitas Negeri Semarang.

Lutfi Kamalia Akiko. 2018. Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Sampo Clear Versi Hamish & Asmara “Pakai Kepala Dingin” Terhadap Minat Beli Dengan Tingkat Kesadaran sebagai Variabel Intervening pada Masyarakat Kota Semarang. Semarang: Universitas Islam Sultan Agung.

Internet

<https://jateng.tribunnews.com/2015/09/14/pilih-warna-pink-untuk-munculkan-image-baru> (diakses 26 Desember 2018 pukul 10.00)

<https://marketeers.com> (diakses 26 Desember 2018 pukul 08.30)

<https://instagram/pelangilove> (diakses 15 Juli 2019 pukul 20.49)

<https://store.pelangi.love> (diakses 1 Agustus 2019 pukul 18.00)

<https://www.spssindonesia.com> (diakses 19 Agustus 2019 pukul 10.00)

<https://metrojateng.com/pakar-perencanaan-kota-pemekaran-kecamatan-harus-perhatikan-fasum-dan-fasos/> (diakses 5 Agustus 2019 pukul 18.30)

<https://semarangkota.bps.go.id/statictable/2018/07/27/86/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-2000.html> (diakses 5 Agustus 2019 pukul 19.00)