

**PENGARUH BRAND AWARENESS DAN PACKAGING TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BRAND AIR MINUM DALAM KEMASAN
(AMDK) PELANGI PADA MASYARAKAT KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata-1



Disusun Oleh :

Aulya Desyana Rahayu

31001500279

**PRODI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS BAHASA DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG**

2019

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Aulya Desyana Rahayu
NIM : 31001500279
Prodi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bahasa dan Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang telah saya susun dengan judul :

**“PENGARUH BRAND AWARENESS DAN PACKAGING TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BRAND AIR MINUM DALAM KEMASAN
(AMDK) PELANGI PADA MASYARAKAT KOTA SEMARANG”**

Adalah benar-benar murni hasil penelitian saya sendiri dan bukan hasil plagiat dari skripsi atau penelitian karya orang lain. Segala kutipan karya yang saya gunakan telah saya cantumkan sumbernya. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya siap menerima sanksi akademis yang berlaku (akan dicabut predikat kelulusan dan gelar sarjananya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, agar dapat dipergunakan sebagai mana mestinya.

Semarang, 24 September 2019

Penulis



Aulya Desyana Rahayu

NIM. 31001500279

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : **Pengaruh *Brand Awareness* Dan *Packaging* Terhadap Keputusan Pembelian *Brand* Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Pelangi Pada Masyarakat Kota Semarang**

Nama : Aulya Desyana Rahayu

NIM : 31001500279

Prodi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Bahasa dan Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan Strata 1

Semarang, 24 September 2019

Penulis



Aulya Desyana Rahayu

NIM. 31001500279

Dosen pembimbing:

1. Mubarok, M.Si



2. Made Dwi Adnjani, M.Si, M.I.Kom



HALAMAN PENGESAHAN

Judul : **Pengaruh *Brand Awareness* Dan *Packaging* Terhadap Keputusan Pembelian *Brand* Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Pelangi Pada Masyarakat Kota Semarang**

Nama : Aulya Desyana Rahayu

NIM : 31001500279

Prodi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Bahasa dan Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan Strata 1

Semarang, 24 September 2019

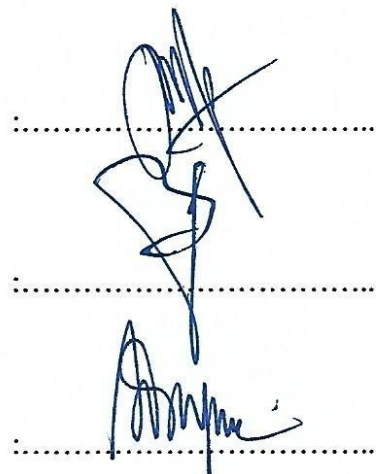
Penulis



Aulya Desyana Rahayu
NIM. 31001500279

Tim Penguji :

1. Ketua Penguji :
Urip Mulyadi, M. I.Kom
2. Anggota Penguji I :
Mubarok, M.Si.
3. Anggota Penguji II :
Made Dwi Adnjani, M.Si, M.I.Kom



.....

.....

.....



PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aulya Desyana Rahayu

NIM : 31001500279

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Bahasa dan Ilmu Komunikasi

Alamat Asal : Jalan Pring Gading RT 03/RW 12, Kalongan, Ungaran Timur

No. HP / Email : 087827366007/ahanesyana@gmail.com

Dengan ini menyerahkan karya ilmiah berupa ~~Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi*~~ dengan judul :

“PENGARUH BRAND AWARENESS DAN PACKAGING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BRAND AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) PELANGI PADA MASYARAKAT KOTA SEMARANG”

dan menyetujuinya menjadi hak milik Universitas Islam Sultan Agung serta memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif untuk disimpan, dialihmediakan, dikelola dalam pangkalan data, dan dipublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila dikemudian hari terbukti ada pelanggaran Hak Cipta/Plagiarisme dalam karya ilmiah ini, maka segala bentuk tuntutan hukum yang timbul akan saya tanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Universitas Islam Sultan Agung.

Semarang, 24 September 2019

Yang menandatangani,


Aulya Desyana Rahayu

*Coret yang tidak perlu

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobilalamin, puji syukur atas kehadiran Allah Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan kuasa-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi Unissula.

Proses penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Mubarak, M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus dosen pembimbing pertama. Terima kasih atas saran, bantuan dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Made Dwi Adnjani, M.Si M.I.Kom selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, saran dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Keluarga tercinta, Orang tua dan adik yang selalu mendukung dan mendoakan penulis. Terima kasih atas segalanya yang telah diberikan dan diusahakan selama ini kepada penulis.
4. Cikis, partner bucin dan *fangirling*. Partner curhat setiap hari. Terimakasih telah saling membantu, menyemangati dan mendoakan satu sama lain.

5. Vivi, Octa, Anna, Depha dan teman-teman lainnya yang sama-sama berjuang, saling mendukung dan berbagi keluh kesah selama mengerjakan skripsi.
6. Wigi, Dea, Asqi, dan Angel. Terima kasih sudah selalu mengingatkan dan menyemangati penulis dalam mengerjakan skripsi. Terima kasih karena telah bersedia menjadi tempat curhat dan selalu mendoakan penulis.
7. Untuk Jeni. Terima kasih telah memberikan semangat secara tidak langsung. *We got that BOOM.*
8. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang telah penulis sebar.
9. Seluruh pihak yang telah terlibat dan tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis mohon maaf jika pada skripsi ini masih terdapat kesalahan dan jauh dari kata sempurna. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi orang lain dan dapat menjadikan inspirasi untuk pembuatan karya tulis yang lebih baik.

Semarang, 14 September 2019

Aulya Desyana Rahayu