

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>PUBLIKASI ORISINALITAS</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI</b> .....	v
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Signifikasi Penelitian .....	9
1.4.1 Signifikasi Akademis .....	9
1.4.2 Signifikasi Praktis .....	9
1.4.3 Signifikasi Sosial .....	10
1.5 Kerangka Teori.....	10
1.5.1 Paradigma Penelitian .....	10

1.5.2 State Of The Art .....	11
1.5.3 Teori Penelitian .....	17
1.6 Operasionalisasi Konsep .....	26
1.6.1 Komunikasi Pengasuh .....	26
1.6.2 Penyandang Cacat Ganda .....	27
1.7 Metode Penelitian .....	27
1.7.1 Tipe Penelitian .....	27
1.7.2 Situs Penelitian .....	30
1.7.3 Subjek Penelitian .....	30
1.7.4 Jenis Data .....	31
1.7.5 Sumber Data .....	31
1.7.5.1 Data Primer .....	31
1.7.5.2 Data Sekunder .....	32
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data .....	32
1.7.7 Analisis Data .....	34
1.7.8 Kualitas Data .....	34
<b>BAB II : PROFIL PERUSAHAAN .....</b>	<b>36</b>
2.1 Profil Panti Asuhan Cacat Ganda Al-Rifdah .....	36
2.2 Sejarah Panti Asuhan Cacat Ganda Al-Rifdah .....	37
2.3 Visi dan Misi Panti Asuhan Cacat Ganda Al-Rifdah.....	41
2.4 Struktur Organisasi Panti Asuhan Cacat Ganda AL-Rifdah.....	41
<b>BAB III TEMUAN PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
3.1 Karakteristik Informan .....	46
3.2 Deskripsi Temuan Penelitian .....	47
3.2.1 Pengalaman Awal Komunikasi.....	47
3.2.2 Hubungan Antar Pribadi .....	49

3.2.3 Hambatan Komunikasi.....	51
3.2.4 Solusi Kesulitan Memahami makna pesan .....	53
<b>BAB IV : PEMBAHASAN .....</b>	<b>58</b>
4.1 Konfirmasi Temuan dengan Teori Penetrasi Sosial.....	60
4.2 Konfirmasi temuan dengan Terori Interaksi Simbolik .....	70
<b>BAB V : PENUTUP .....</b>	<b>79</b>
5.1 Kesimpulan .....	81
5.2 Saran .....	81

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**