

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
INTISARI	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Masalah Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	
2.1.1 Definisi Hotel	8
2.1.2 Perilaku Konsumen Jasa	8
2.1.3 Keputusan Menggunakan Jasa Hotel	12
2.1.4 Kualitas Pelayanan	13
2.1.5 Fasilitas	17
2.1.6 Lokasi	19
2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis	22
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	23

3.2 Populasi dan Sampel	
3.2.1 Populasi	23
3.2.2 Sampel	23
3.3 Jenis dan Sumber Data	24
3.4 Metode Penumpulan Data	25
3.5 Definisi Operasional & Pengukuran Variabel	25
3.6 Uji Instrumental	27
3.7 Metode Analisis Data	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Responden	32
4.1.1 Jenis Kelamin Responden	32
4.1.2 Usia Responden	32
4.2 Analisis Kualitatif	
4.2.1 Kualitas Pelayanan	33
4.2.2 Fasilitas Hotel	35
4.2.3 Lokasi Hotel	37
4.2.4 Keputusan Menggunakan Jasa Hotel	39
4.3 Uji Instrumental	
4.3.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	40
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	42
4.3.3 Uji Hipotesis	46
4.4 Pembahasan	
4.4.1 Kualitas Pelayanan Berpengaruh Positif Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Hotel.....	48
4.4.2 Fasilitas Berpengaruh Positif Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Hotel	49
4.4.3 Lokasi Berpengaruh Positif Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Hotel	50
4.4.4 Keputusan Menggunakan Jasa Hotel	51
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Saran	52

5.3 Penelitian Selanjutnya	55
----------------------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN