

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas pelayanan, fasilitas dan lokasi terhadap keputusan menggunakan jasa hotel Ungaran Cantik. Subyek penelitian ini adalah yang menggunakan jasa hotel Ungaran Cantik. Data penelitian, yang merupakan data primer, yang dikumpulkan melalui instrument kuesioner. 96 pengguna jasa hotel Ungaran Cantik sebagai sampel yang ditarik dengan teknik *accidental sampling*. Dengan analisis jalur dan menggunakan SPSS 17 perangkat lunak, instrumen ini telah divalidasi dengan hasil signifikan sehingga dapat untuk menguji hipotesis yang dikembangkan berdasarkan teori. Berdasarkan uji hipotesis, 3 hipotesis terbukti signifikan, alpha 5%.

**Kata kunci : Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Lokasi, Keputusan Konsumen**