

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b> .....	v
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>ABSTRACT</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
A.Latar belakang .....	1
B.Rumusan Masalah.....	4
C.Tujuan Penelitian .....	5
D.Kegunaan Penelitian.....	5
1. Manfaat Teoritis .....	5
2. Manfaat Praktis.....	5
E.Terminologi.....	6
1. Perlindungan Konsumen .....	6
2. Diskon.....	7
3. Jual Beli-Online .....	8
G. Metode Penelitian.....	9
1. Pendekatan Penelitian.....	9
2. Spesifikasi Penelitian.....	10
3. Sumber Data Penelitian .....	10
4. Metode pengumpulan data .....	11
5. Alat pengumpulan data.....	12
6. Lokasi Penelitian .....	12
7. Analisis Data .....	12

H. Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
A. Tinjauan Tentang Perlindungan Konsumen .....	15
1. Perlindungan Hukum Konsumen Di Indonesia.....	15
2. Asas DanPelindungan Konsumen .....	17
3. Hal-Hal Yang Berkaitan Dengan Perlindungan Konsumen .....	19
4. Perlindungan konsumen menurut hukum islam .....	23
B.Perlindungan konsumen menurut Undang-undang informasi transaksi elektronik.....	25
1. Tinjauan Tentang Online Shop.....	25
2. Tinjauan Tentang Diskon .....	29
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>32</b>
A. Hak-hak konsumen yang dilanggar dengan adanya promosi diskon yang lebih mahal dari harga sesungguhnya.....	32
B. Pertanggung jawaban produsen terhadap promosi diskon yang lebih mahal dari harga sesungguhnya.....	43
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>57</b>
A. Kesimpulan.....	57
B. Saran .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>62</b>