

ABSTRAK

Perkembangan teknologi khususnya dalam bidang internet juga menunjang bidang perdagangan. Penggunaan internet yang semakin luas dalam kegiatan bisnis, industri dan rumah tangga telah mengubah pandangan manusia. Dimana kegiatan - kegiatan diatas yang pada awalnya dimonopoli oleh kegiatan fisik kini bergeser menjadi kegiatan jual - beli online yang disertai dengan pemberian diskon. Penelitian dengan judul “Perlindungan konsumen dengan ketidaksesuaian harga dalam promosi diskon secara online dengan harga sesungguhnya”, memiliki rumusan masalah apa saja hak – hak konsumen yang dilanggar dan pertanggung jawaban produsen terhadap promosi diskon yang tidak sesuai. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan memahami hak – hak konsumen yang dilanggar dan bagaimana tanggung jawab produsen atas promosi diskon yang diberikan.

Metode penelitian menggunakan pendekatan yuridis normatif yaitu penelitian hukum yang dilakukan dengan cara meneliti bahan pustaka atau data sekunder sebagai bahan dasar untuk diteliti dengan melihat literature yang ada. Data akan dianalisa dengan metode kualitatif yaitu memaparkan data – data yang ada kemudian menganalisisnya dengan teori – teori yang ada.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa promosi yang tidak sesuai merugikan bagi konsumen menurut pasal 4 Undang – Undang No. 8 Tahun 1999 Huruf B bahwa pelaku usaha harus memberikan informasi yang benar atas kondisi barang atau jasa termasuk pelaku usaha dalam toko online, pelaku usaha online memberikan dampak baik dan buruk bagi konsumen tetapi banyak dari konsumen belum banyak yang mengetahui hak dan kewajiban mereka selain itu perlindungan terhadap konsumen juga minim sebagai akibat dari kebijakan toko online yang bersifat membatasi tanggung jawabnya sebagai pelaku usaha. Pertanggung jawaban dari pelaku usaha dengan diaturnya perbuatan yang dilarang bagi pelaku usaha demi kesehatan, kenyamanan, dan keamanan konsumen dan apabila melanggar ada sanksi – sanksi yang dapat diterapkan yang diatur dalam Bab XIII UUPK Pasal 60 – Pasal 63.

Kata Kunci: Perlindungan Konsumen, Diskon, Online

ABSTRACT

Technological developments, especially in the internet field, also support the field of commerce. The increasingly widespread use of the internet in business, industrial and household activities has changed human outlook. Where the above activities which were initially monopolized by physical activities have now shifted to online activities accompanied by giving a discount. The study, entitled "Consumer protection with price mismatches in online discount promotions with real prices", has formulated the problem of what rights consumers are violated and producers are responsible for inappropriate promotional discounts. The purpose of this research is to know and understand the rights of consumers who are violated and how the responsibility of producers for the promotion of discounts given.

The research method uses a normative juridical approach that is legal research conducted by examining literature or secondary data as a basic material to be examined by looking at the existing literature. Data will be analyzed by qualitative methods, namely describing existing data and then analyzing it with existing theories.

Based on the results of the study it can be concluded that inappropriate promotions are detrimental to consumers according to article 4 of Law No. 8 of 1999 Letter B that business actors must provide true information on the condition of goods or services including business actors in online, online business actors have good and bad impacts for consumers but many of them do not yet know many of their rights and obligations in addition, consumer protection is also minimal as a result of online store policies that are limiting its responsibilities as a business actor. Liability answers from business actors by regulating actions prohibited by business actors for the health, comfort and safety of consumers and if they violate applicable sanctions that are regulated in Chapter XIII UUPK Article 60 - Article 63.

Keywords: Consumer Protection, Discounts, Online