

DAFTAR ISI

BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	6
1. Tujuan Penelitian.....	6
2. Manfaat Penelitian	6
BAB II	7
LANDASAN TEORI	7
A. Interaksi Sosial	7
1. Pengertian Interaksi Sosial	7
2. Macam-Macam Interaksi Sosial	8
3. Faktor-Faktor Interaksi Sosial	10
4. Ciri-Ciri Interaksi Sosial	11
5. Syarat-Syarat Terjadinya Interaksi Sosial	11
6. Fungsi Interaksi Sosial	11
7. Aspek-aspek Interaksi Sosial.....	12
B. Perilaku Menggunakan Media Sosial	14
1. Pengertian Media Sosial.....	14
2. Macam-Macam Media Sosial.....	15
3. Dampak-Dampak Penggunaan Media Sosial	16
4. Fungsi-Fungsi Dari Media Sosial	17
5. Perilaku Menggunakan Media Sosial	19
6. Karakteristik Media Sosial	19
7. Aspek-Aspek Perilaku Menggunakan Media Sosial.....	21
C. Mahasiswa.....	22
1. Pengertian Mahasiswa	22
2. Ciri-ciri Mahasiswa.....	23
D. Hubungan antara Perilaku Menggunakan Media Sosial Dengan Interaksi Sosial Pada Mahasiswa.....	24
E. Hipotesis	25
BAB III	26
METODE PENELITIAN	26
A. Identifikasi Variabel	26

B.	Definisi Operasional	26
C.	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	27
1.	Populasi.....	27
2.	Sampel.	27
3.	Teknik Pengambilan Sampel.....	28
D.	Metode Pengumpulan Data.	28
E.	Validitas, Daya Beda, Reliabilitas Alat Ukur.....	29
1.	Validitas Alat Ukur.....	29
2.	Daya Beda Aitem.....	29
3.	Reliabilitas.....	30
F.	Teknik Analisis	31
BAB IV	32
PERSIAPAN, PELAKSANAAN, DAN HASIL PENELITIAN	32
A.	Orientasi Kanchah dan Persiapan Penelitian.	32
1.	Orientasi Kanchah.	32
2.	Persiapan Penelitian.	33
B.	Pelaksanaan Penelitian.....	36
C.	Analisis Data dan Hasil Penelitian	37
1.	Uji Asumsi	37
2.	Uji Hipotesis.....	37
D.	Deskripsi Variabel Penelitian.....	38
1.	Deskripsi Data Skor Interaksi Sosial.	38
2.	Deskripsi Data Skor Skala Perilaku Menggunakan Media Sosial.	39
E.	Pembahasan.....	40
F.	Kelemahan dalam penelitian	42
Bab V	43
PENUTUP	43
A.	Kesimpulan	43
B.	Saran.....	43
LAMPIRAN	46