

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH DAN PENGHARGAAN.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
1. Manfaat Teoritis	8
2. Manfaat Praktis	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
A. Perilaku Konsumtif	10
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	10
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	12
3. Aspek-aspek Perilaku Konsumtif.....	15
B. Gaya Hidup Hedonis	18
1. Pengertian Gaya Hidup Hedonis	18
2. Aspek-aspek Gaya Hidup Hedonis	20

C.	Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Membeli <i>Make Up</i>	22
D.	Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....		25
A.	Identifikasi Variabel Penelitian.....	25
B.	Definisi Operasional.....	25
1.	Perilaku Konsumtif	25
2.	Gaya Hidup Hedonis	25
C.	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	26
1.	Populasi	26
2.	Sampel.....	27
3.	Teknik Pengambilan Sampel.....	27
D.	Metode Pengumpulan Data.....	28
1.	Skala Perilaku Konsumtif.....	28
2.	Skala Gaya Hidup Hedonis	29
E.	Validitas, Uji Daya Beda Aitem dan Estimasi Reliabilitas.....	30
1.	Validitas	30
2.	Uji Daya Beda Aitem	31
3.	Estimasi Reliabilitas.....	31
F.	Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		33
A.	Orientasi Kacah dan Persiapan Penelitian.....	33
1.	Orientasi Kacah.....	33
2.	Persiapan Penelitian	34
B.	Pelaksanaan Penelitian	40
C.	Analisis Data dan Hasil Penelitian.....	41
1.	Uji Asumsi.....	41
2.	Uji Hipotesis.....	43
D.	Deskripsi Variabel Penelitian.....	43
1.	Deskripsi Data Skor Variabel Perilaku Konsumtif	44
2.	Deskripsi Data Skor Variabel Gaya Hidup Hedonis.....	45

E. Pembahasan.....	46
F. Kelemahan Penelitian.....	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	49
A. Kesimpulan	49
B. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	53

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Populasi Penelitian.....	27
Tabel 2. <i>Blue Print</i> Skala Perilaku Konsumtif.....	29
Tabel 3. <i>Blue Print</i> Skala Gaya Hidup Hedonis	30
Tabel 4. Jadwal Kegiatan	35
Tabel 5. Distribusi Sebaran Nomor Aitem Skala Perilaku konsumtif	36
Tabel 6. Distribusi Sebaran Nomor Aitem Skala Gaya Hidup Hedonis	37
Tabel 7. Sebaran Nomor Aitem Daya Beda Tinggi Dan Daya Beda Rendah Skala Perilaku Konsumtif	38
Tabel 8. Sebaran Nomor Aitem Daya Beda Tinggi Dan Daya Beda Rendah Skala Gaya Hidup Hedonis	39
Tabel 9. <i>Blue Print</i> Skala Perilaku Konsumtif Untuk Penelitian.....	40
Tabel 10. <i>Blue Print</i> Skala Gaya Hidup Hedonis Untuk Penelitian	40
Tabel 11. Hasil Uji Normalitas	42
Tabel 12. Norma Kategorisasi Skor	44
Tabel 13. Deskripsi Statistik Skor Skala Perilaku Konsumtif	44
Tabel 14. Kategorisasi Skor Skala Perilaku Konsumtif.....	45
Tabel 15. Deskripsi Stasistik Skor Skala Gaya Hidup Hedonis	45
Tabel 16. Kategorisasi Skor Skala Gaya Hidup Hedonis	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Rentang Skor Skala Perilaku Konsumtif.....	45
Gambar 2. Rentang Skor Skala Gaya Hidup Hedonis	46

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A SKALA UJI COBA.....	54
LAMPIRAN B TABULASI DATA SKALA UJI COBA.....	64
LAMPIRAN C UJI DAYA BEDA AITEM.....	81
LAMPIRAN D SKALA PENELITIAN.....	86
LAMPIRAN E TABULASI DATA SKALA PENELITIAN.....	94
LAMPIRAN F UJI NORMALITAS, LINEARITAS, DAN HIPOTESIS.....	111
LAMPIRAN G SURAT DAN DOKUMENTASI PENELITIAN.....	115