

**HUBUNGAN ANTARA GAYA HIDUP HEDONIS DENGAN PERILAKU  
KONSUMTIF MEMBELI *MAKE UP* PADA MAHASISWI  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG**

Oleh:

**Gita Hening Wulansari**

Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Email : [gitahening@gmail.com](mailto:gitahening@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada hubungan antara gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif dalam membeli *make up* pada mahasiswa UNISSULA Semarang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *incidental sampling* (sampling insidental). Metode pengumpulan data menggunakan skala perilaku konsumtif dan skala gaya hidup hedonis. Skala perilaku konsumtif berjumlah 27 aitem berdaya beda tinggi dengan koefisien korelasi skor aitem total bergerak antara 0,343 - 0,545 dengan reliabilitas 0,867. Skala gaya hidup hedonis berjumlah 28 aitem berdaya beda tinggi dengan koefisien korelasi skor aitem total bergerak antara 0,344 - 0,670 dengan reliabilitas 0,897. Uji hipotesis menggunakan teknik *Product Moment* dengan korelasi  $r_{xy} = 0.788$  dengan taraf signifikansi 0.000 ( $p < 0.01$ ). Hasilnya menunjukkan bahwa ada hubungan positif yang sangat signifikan antara gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif membeli *make up* pada mahasiswa UNISSULA Semarang. Dari hasil tersebut maka dapat ditarik kesimpulan bahwa jika gaya hidup hedonis semakin tinggi, perilaku konsumtif membeli *make up* pada mahasiswa UNISSULA Semarang juga semakin tinggi. Sumbangan efektif gaya hidup hedonis terhadap perilaku konsumtif sebesar 62%, dan selebihnya diperoleh dari faktor-faktor lain yang tidak disertakan dalam penelitian ini.

**Kata Kunci :** *Gaya Hidup Hedonis, Perilaku Konsumtif*

***THE RELATIONSHIP BETWEEN HEDONIST LIFESTYLE AND  
CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF BUYING MAKE UP ON STUDENTS  
OF SULTAN AGUNG ISLAMIC UNIVERSITY SEMARANG***

***by:  
Gita Hening Wulansari  
Psychology Faculty Sultan Agung Islamic University***

***ABSTRACT***

*This study aimed to determine whether there is a relationship between the hedonist lifestyle with consumptive behavior in buying make up of UNISSULA Semarang students. This research used quantitative methods. Sampling method used is incidental sampling. methods of data collection using an consumptive behavior scale and hedonist lifestyle scale. Consumptive scale obtained 27 high-powered aitem with correlation coefficient of moving aitem score total between 0,343 – 0,545 with reliability 0,867. Hedonist lifestyle obtained 28 high-powered aitem with correlation coefficient of moving aitem score total between 0,344 - 0.670 with reliability 0,897. Hypothesis test using Product Moment analysis technique with a correlation of  $r_{xy} = 0.788$  with the significance level of 0.000 ( $p < 0.01$ ). The results showed that there is a significant and positive relation between the hedonist lifestyle with the consumptive behavior of buying make up of UNISSULA Semarang female students with a correlation of 0.788 and From these results it can be concluded that if the hedonist lifestyle is higher, the consumptive behavior of buying make up of UNISSULA Semarang students also high. The effective contribution of the hedonist lifestyle to consumptive behavior was 62% while the others were obtained from other factors.*

***Keywords: Hedonist Lifestyle, Consumptive Behavior***