

DAFTAR PUSTAKA

- Anggarasari, R. E. (1997). Hubungan Tingkat Religiusitas dengan Perilaku Konsumtif. *Jurnal Psikologi*, 15-19, Vol.2 No.4.
- Angraini, R. T., & Santhoso, F. H. (2017). Hubungan antara Gaya Hidup dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Gadjah mada Journal Of Psychology*, 131-140, Vol.3, No.3.
- Anggreini, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan Antara Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*, 34-40; Vol.12 No.1.
- Asri, A. (2012). Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 1 Babelan. *Jurnal Penelitian dan Pengukuran Psikologi*, 197-201; Vol.1 No.1.
- Astuti, E. D. (2013). Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda. *eJournal Psikologi*, 148-156; Vol.1 No.2.
- Azizah, F. N., & Indrawati, E. S. (2015). Kontrol Diri Dan Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 156-160; Vol.4 No.4
- Azwar, S. (2007). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Brilliandita, A., & Putrianti, F. G. (2015). Hubungan Antara Konsep Diri dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme Pada Mahasiswa Psikologi UST Yogyakarta. *Jurnal Spirits*, 45-49; Vol.5 No.2.
- Chatijah, S., & Purwadi. (2007). Hubungan Antara Religiusitas dengan Sikap Konsumtif Remaja. *Jurnal Psikologi Indonesia*, 110-123; Vol.4 No.2.
- Fardhani, P. R., & Izzati, U. A. (2013). Hubungan Antara Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja (Studi Pada Siswa Kelas XI SMA Trimurti Surabaya). *Jurnal Penelitian Psikologi*, 1-7; Vol.1 No.2.
- Felicia, F., Elvinawaty, R., & Hartini, S. (2014). Kecenderungan Pembelian Kompulsif: Peran Perfeksionisme dan Gaya Hidup Hedonistic. *Psikologia: Jurnal Pemikiran & Penelitian Psikologia*, 103-112; Vol.9 No.3.
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi Undip*, 55-66; Vol.12 No.1.
- Griffin, R. W., & Ebert, R. J. (2010). *Bisnis*. Jakarta: Prentice-hall.

- Hamdan. (2013). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri. *Jurnal Psikostudia Universitas Mulawarman*, 68-75; Vol.2 No.2.
- Harnum, D. (2012). Hubungan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Ma'had Sunan Ampel Al-Aly Universitas Islam Negri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang. *SKRIPSI*.
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi*, 5-10; Vol. 11 No. 1.
- Haryono, P. (2015). Hubungan Gaya Hidup Dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja. *eJournal Psikologi*, 569-578; Vol.3 No.2.
- Khoirunnas. (2017). Pola Konsumtif Mahasiswa di Kota Pekanbaru. *Jom Fisip*, 1-15; Vol.4 No.1.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Penerbit Erlangga.
- Lina, & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasar Locus Of Control Pada Remaja Putri. *Psikologika*, 5-13; Vol. 1 No.4.
- Munandar, A. (1995). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: UI-Press.
- Nadzir, M., & Ingarianti, T. M. (2015). Psychological Meaning of Money dengan Gaya Hidup Hedonis Remaja di Kota Malang. *Psychology Forum UMM*, 586-587.
- Patricia, N. L., & Handayani, S. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai Penerbangan X. *Jurnal Psikologi Volume 12*, 10-11.
- Prabu, M. A. (2002). *Manajemen sumber daya manusia perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ramya, N., & Ali, D. M. (2016). Factors affecting consumer buying behavior. *International Journal of Applied Research*, 76-80.
- S.W.R, A. F., & Lutfiati, D. (2014). Pengaruh Make Up Korektif Terhadap Hasil Riasan Pada Wajah Bulat Dan Sipit. *e-Journal*, 18.
- Salam, B. (2000). *Etika Individual: pola dasar filsafat moral*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sari, N. (2017). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dan Perilaku Konsumtif dengan Perilaku Melanggar Peraturan Etika Berbusana Mahasiswa Pendidikan IPS FIS UNY. *Jurnal Pendidikan UNY*, 534-546; Vol.6 No.3.

- Sari, T. Y. (2009). Hubungan Antara Perilaku Konsumtif Dengan Body image Pada Remaja Putri. *SKRIPSI*.
- Sartika, Y. D., & Hudaniah. (2018). Gaya Hidup Hedonis dan Intensi Korupsi Pada Mahasiswa Pengurus Lembaga Intra Kampus. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 213-229; Vol.06 No.02.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R& D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2015). Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Persona, Jurnal Psikologi Indonesia*, 145-152; Vol. 4 No.02.
- Trimartati, N. (2014). Studi Kasus Tentang Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Universitas Ahmad Dahlan. *Psikopedagogia*, 20-27; Vol.3 No.1
- Triyaningsih, S. (2011). Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 172-177; Vol.11 No.2
- Yustina, D. A., & Puspitorini, A. (2013). Pengaruh Penggunaan Jenis Under Makeup (Make Up Base) Terhadap Hasil Tata Rias Wajah Jenis Kulit Berminyak Untuk Pesta. *e-Journal*, 34.