

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiani, H. (2006). *Psikologi perkembangan : pendekatan ekologi kaitannya dengan konsep diri dan penyesuaian diri pada remaja* . Bandung: PT Refika Aditama.
- Agustiani, H. (2009). *Psikologi perkembangan*. Jakarta: Aditama.
- Alimul, H. (2006). *Kebutuhan dasar manusia : aplikasi konsep dan proses keperawatan*. Jakarta: Salemba Medika.
- Al- Mighwar, M. (2006). *Psikologi remaja*. Bandung: CV pustaka setia.
- Azizah, F. N., & Indrawati, E. S. (2015). Kontrol diri dan gaya hidup hedonis pada mahasiswa fakultas ekonomika dan bisnis universitas diponegoro. *Jurnal Empati*. 4(4).
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2013). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Azwar, S. (2014). *Dasar- dasar psikometri*. Yogyakarta: Graha ilmu.
- Azwar, S. (2016). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Baron, R. A., & Byrne, D. (2003). *Psikologi sosial* . Jakarta: Erlangga, ed.1.
- Baron, R. A., & Byrne, D. R. (2005). *Psikologi sosial*. Jakarta: Erlangga, 10(2).
- Beebe, S. A., Beebe, S. J., & Ivy, D. K. (2010). *Communication: principles for a lifetime*. Boston: Pearson, ed. 6.
- Calhoun, F., Acocella, & Joan, R. (1990). *Psikologi tentang penyesuaian dan hubungan kemanusiaan* . Semarang: Ikip Semarang Press.
- Clemes, H. d. (2001). *Membangkitkan harga diri anak*. Jakarta: Mitra utama.
- Chaplin, J. (2000). *Kamus lengkap psikologi*. Jakarta: Kartini kartono raja grafindo persada.
- Davidof, L. L. (1991). *Psikologi suatu pengantar*. Jakarta: Erlangga.

- Desrayani, V. N. (2015). Hubungan antara harga diri dan gaya hidup hedonisme dengan body image. 3 (1), 103-110.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1994). *Perilaku konsumen*. Jakarta: Bina rupa aksara, ed.1.
- Felicia, F., Elvianawaty, R., & Hartini, S. (2014). Kecenderungan pembelian kompulsif : peran perfeksionisme dan gaya hidup hedonistic. *Jurnal pemikiran & penelitian psikologi*. 9 (3), 103-112.
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013, April). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di genuk indah semarang. *Jurnal psikologi undip*, 12(1).
- Foster, B. (2015). Pengaruh product assortment dan gaya hidup hedonis terhadap impusife buying pengunjung trans studio mall (TSM). 17(1). 56-59.
- Hadi, S. (2000). *Analisis butir butir untuk instrumen*. Andi Offset.
- Harjanti, M. (2003). Hubungan antara motif berafiliasi dengan kecenderungan gaya hidup hedonis pada remaja. *Jurnal psikologi UGM*.
- Hughes, A., Galbraith, D., & White, D. (2011). Perceived competence: a common core for self-efficacy and self concept? *Journal of personality assessment*, 93(3).
- Hurlock, E. (1990). *Psikologi perkembangan, suatu rentang kehidupan*. Jakarta: Erlangga, ed.5.
- Hurlock, E. B. (1999). *Psikologi perkembangan : suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan*. Alih bahasa : Istiwidayanti dan Soedjarwo. Jakarta: Erlangga.
- Indrawati, D. (2015, Juli). Pengaruh citra merek dan gaya hidup hedonis terhadap keputusan pembelian jilbab zoya. *Jurnal riset ekonomi dan manajemen*, 15(2), 302-319.

- Kaparang, O. M. (2013). Analisa gaya hidup remaja dalam mengintimasi budaya pop korea melalui televisi. *Journal "acta diurna"*, 2(2).
- Kartono, K., & Gulo, D. (1987). *Kamus psikologi*. Bandung: Pionir Jaya.
- Kerlinger, N. F. (2004). *Asas-asas penelitian behavioral*. Yogyakarta: Universitas gadjahmada.
- Kirgiz, A. (2014). Hedonism, a consumer disease of the modern age : gender and hedonic shopping in turkey. *Global media journal*, 4(8).
- Kotler, P. &. (1997). *Principilis of marketing*. Alih Bahasa : Sindoro, & Molan, Trans. Jakarta: Prenhanlindo.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Prehallindo, ed.1.
- Kuswandono, R. (2003). *Hedonisme dan mentalitas instan*. Retrieved from www.suaramerdeka.com
- Pontania, A. R. (2016). Hubungan antara konsep diri dengan gaya hidup hedonis pada siswa SMA negeri 4 surakarta. *Jurnal psikologi*, 12.
- Pudjijogyanti, R. C. (1993). *Konsep diri dalam pendidikan*. Jakarta: Penerbit Arcan.
- Rachman, E., & Omar, P. (2004). *Gaul meraih banyak kesempatan*. Jakarta: Gramedia.
- Tjipto, S. (2006). *Konsep diri positif menentukan prestasi anak*. Yogyakarta: Kanisius.s.
- Zebua, A. S., & Nurdjayadi, R. D. (2001). Hubungan antara konformitas dan konsep diri. *Jurnal psikologi*, 1, 13.
- Lukitasari, V., & Muis, T. (2012). Study of hedonism lifestyle in students of the faculty of language and art, state university of surabaya.
- Susianto, H. (1993). Studi gaya hidup sebagai upaya mengenali kebutuhan anak muda. *Jurnal psikologi dan masyarakat*.
- Plummer, R. (1983). Life span development psychology. *Personality and Socialization*.

- Veenhoven. (2007). The Art of Buying Coming to Term with Money and Materialism. *Journal of Happiness Studies*, 198-216.
- Martha, D., Hartati, S., & Setyawan, I. (2008). Correlation among Self-Esteem With A Tendency Hedonist Lifestyle of Students At Diponegoro University. *Journal Of Psychology*.
- Martha, d. (2008). Correlation Among Self EsteemWith a Tendency Hedonist Lifestyle of Student Diponegoro University. *Journal of Applied Psychology*.
- Riswandi. (2013). *Psikologi komunikasi*. Yogyakarta: Graha ilmu.
- Rakmat, J. (2015). *Psikologi komunikasi*. Bandung: Remaja rosda.
- Papalia, D., Feldman, R., & Olds, S. (2004). *Human development (ninth edition)*. New york: Tata mcgraw-hill education.
- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2015). Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Jurnal Psikologi Indonesia*.
- Pudjijogyanti, R. C. (1993). *Konsep diri dalam pendidikan*. Jakarta: Penerbit Arcan.
- Santrock, J. (2007). *Psikologi remaja. Jilid 2. Edisi kesebelas*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r&d*. Bandung: Alfabeta,cv.
- Kusumastuti, A. (2006). Hubungan antara konsep diri dan konformitas dengan kecenderungan gaya hidup hedonis pada remaja klub mobil trakinaz. *Jurnal publikasi*, 10-11.
- Nugraheni P, N. A. (2003). Perbedaan kecenderungan gaya hidup hedonis pada remaja ditinjau dari lokasi tempat tinggal.
- Sukarno, N. F., & Indrawati, E. S. (2018). Hubungan konformitas teman sebaya dengan gaya hidup hedonis pada siswa di SMAA PL don bosko Semarang. *Jurnal empati, Vol.7*.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Reksoatmodjo, T. N. (2009). *Statistik Untuk Psikologi Dan Pendidikan*. Bandung: PT. Refika Aditama.

- Kirgiz, A. (2014). Hedonism, a consumer disease of the modern age : gender and hedonic shopping in turkey. *Global media journal*, 8.
- Kuswandono, R. (2003). *Hedonisme dan mentalitas instan*. Retrieved from www.suaramerdeka.com
- Kotler, P. (2002). *Manajemen pemasaran* (Milenium ed., Vol. 1). Jakarta: Prenhallindo.
- Davidof, L. L. (1991). *Psikologi suatu pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Salam, B. (2002). *Etika individual : pola dasar filsafat moral* (C.1 ed.). Jakarta: Rineka cipta.
- West, R., & Turner, L. H. (2007). *Pengantar teori komunikasi analisis dan aplikasi*. Jakarta: Salemba.
- Hughes, A., Galbraith, D., & White, D. (2011). Perceived competence: a common core for self-efficacy and self concept? *Journal of personality assessment*, 93(3).
- Beebe, S. A., Beebe, S. J., & Ivy, D. K. (2010). *Communication: principles for a lifetime* (Edition 6 ed.). Boston: Pearson.
- Sarwono, S. W., & Meinarno, E. A. (2009). *Psikologi Sosial* (Edisi 2 ed.). Jakarta: Salemba Humanika.
- Notoatmodjo, S. (2015). *Metodologi penelitian kesehatan* (Edisi revisi ed.). Rineka cipta.
- Sugiyono. (2009). *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Hadi, S. (2000). *Analisis butir butir untuk instrumen* (1 ed.). Andi Offset.
- Sears, D. O., Freedman, J. L., & Peplau, L. A. (1994). *Social Psychology* (Kelima ed., Vol. 2). Jakarta: Erlangga.
- Sears. (2001). *Psikologi sosial* (5 ed., Vol. 2). Jakarta: Erlangga.
- Baron, R. A., & Byrne, D. R. (2005). *Psikologi sosial* (10 ed., Vol. 2). Jakarta: Erlangga.
- Indrawati, D. (2015, Juli). Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Zoya. *Jurnal riset ekonomi dan manajemen*, 15, 302-319.

- Desrayani, V. N. (2015). Hubungan Antara Harga Diri dan Gaya Hidup Hedonisme Dengan Body Image. *3*, 103-110.
- Takariani, S. D. (2013, Juli). Pengaruh sinetron remaja di televisi swasta terhadap sikap mengenai gaya hidup hedonis. *Jurnal penelitian komunikasi*, *16*.
- Kotler, P. &. (1997). *Principles of marketing* (3 ed.). (Sindoro, & Molan, Trans.) Jakarta: Prenhanlindo.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1994). *Perilaku konsumen* (Vol. 1). Jakarta: Bina rupa aksara.
- Peter, P. J., & Olson, J. C. (2000). *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran* (4 ed., Vol. 2). Jakarta: Erlangga.
- Felicia, F., Elvianawaty, R., & Hartini, S. (2014). Kecenderungan pembelian kompulsif : peran perfeksionisme dan gaya hidup hedonistic. *Jurnal pemikiran & penelitian psikologi*, *9*, 103-112.
- Widodo, P. b. (2006, Juni). Reliabilitas dan validitas konstruk skala konsep diri untuk mahasiswa indonesia. *Jurnal psikologi universitas diponegoro*, *3*.
- Wartonah, T. (2006). *Kebutuhan dasar manusia & proses keperawatan* (3 ed.). Jakarta: Salemba medika.
- Lukman, M. (2000). Kemandirian anak asuh di panti asuhan yatim islam ditinjau dari konsep diri dan kompetisi interpersonal. *psikologika*, *5*.
- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2015, Mei). Konsep diri, konformitas dan perilaku konsumtif pada remaja. *Jurnal Psikologi Indonesia*, *4*, 145-152.
- Wartonah, & Tarwoto. (2015). *Kebutuhan dasar manusia dan proses keperawatan* (5 ed.). Jakarta: Salemba Medika.
- Calhoun, F., Acocella, & Joan, R. (1990). *Psikologi tentang penyesuaian dan*
- Meilinda, E. (2013). Hubungan antara penerimaan diri dan konformitas terhadap intensi merokok pada remaja di SMK Istiqomah Muhammadiyah 4 Samarinda. *eJournal Psikologi*, *1*, 9-22.
- Myers, D. G. (2012). *Social psychology*. Jakarta: Salemba Humanika.