

KETERAMPILAN SOSIAL DENGAN *CELEBRITY WORSHIP* PADA K-POP FANS

Oleh :

Layli Uzlifatul Jannah¹ dan Inhasuti Sugiasih²

Mahasiswa Fakultas Psikologi

Universitas Islam Sultan Agung

Email¹ : layliuzlifa@std.unissula.ac.id

Email² : Inhasuti@Unissula.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara keterampilan sosial dengan *celebrity worship* pada K-Pop fans. Variabel tergantung pada penelitian ini adalah *celebrity worship*, dan variabel bebas pada penelitian ini adalah keterampilan sosial. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan dilakukan pada 97 penggemar K-Pop yang tergabung dalam grup obrolan *fandom iKONIC*. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Metode pengambilan data dilakukan menggunakan dua skala, yaitu skala keterampilan sosial dan *celebrity worship*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik korelasi Product Moment dari Pearson. Skala keterampilan sosial terdiri dari 14 aitem dengan koefisien korelasi skor aitem total adalah 0,258 sampai 0,475 dan reliabilitas adalah 0,786. Skala *celebrity worship* terdiri dari 30 aitem dengan koefisien korelasi skor aitem total adalah 0,305 sampai 0,638 dan reliabilitas adalah 0,900. Uji hipotesis menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara keterampilan sosial dengan *celebrity worship* pada penggemar K-Pop yang tergabung dalam grup *chat fandom iKONIC*, Hal ini dapat dilihat dari nilai $r_{xy} = 0,271$ dengan taraf signifikansi $p = (0,007) < 0,05$. Ini menunjukkan bahwa hipotesis yang diajukan, yaitu Ada hubungan negatif antara Keterampilan Sosial dan *Celebrity Worship* di tolak.

Kata kunci : Keterampilan Sosial, *Celebrity Worship*

SOCIAL SKILLS WITH CELEBRITY WORSHIP
ON K-POP FANS

Arranged By :
Layli Uzlifatul Jannah¹ dan Inhasuti Sugiasih²
Faculty of Psychology, Sultan Agung Islamic University
Email¹ : layliuzlifa@std.unissula.ac.id
Email² : Inhasuti@Unissula.ac.id

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between social skills with celebrity worship on K-Pop fans. The dependent variable in this study is celebrity worship, and the independent variable in this study is social skills. This research uses quantitative methods and was conducted on 97 K-Pop fans who are members of the iKONIC fandom group chat. The sampling method uses purposive sampling. The data collection method is carried out using two scales, namely social skills scale and celebrity worship. The data analysis technique used in this study is the Product Moment Correlation technique from Pearson. The social skills scale consists of 14 items with the total item score correlation coefficient is 0.258 to 0.475 and reliability is 0.786. The celebrity worship scale consists of 30 items with a total item score correlation coefficient is 0.305 to 0.638 and reliability is 0.900. Hypothesis testing shows that there is a positive relationship between social skills and celebrity worship on K-Pop fans who are members of the iKONIC fandom group chat. This can be seen from the value of $r_{xy} = 0.271$ with a significance level of $p = (0.007) < 0.05$. This shows that the hypothesis proposed, namely There is a negative relationship between Social Skills and Celebrity Worship is rejected.

Keywords : Social Skills, Celebrity Worship