

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	12
1. Manfaat Teoritis	12
2. Manfaat praktis.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Intensi Penggunaan Media Sosial	13
1. Pengertian Intensi Penggunaan Media Sosial	13
2. Faktor-faktor yang Memengaruhi Intensi Penggunaan Media Sosial	14
3. Aspek Intensi Bermedia Sosial	15
4. Fungsi Media Sosial.....	16
5. Jenis-jenis Media Sosial.....	17
6. Macam-macam Media Sosial.....	20

7.	Dampak Intensi Penggunaan Media Sosial.....	23
B.	Kesepian.....	25
1.	Pengertian Kesepian.....	25
2.	Tipe Kesepian.....	26
3.	Aspek-Aspek Kesepian.....	27
C.	Kebutuhan Afiliasi.....	30
1.	Pengertian Kebutuhan Afiliasi.....	30
2.	Ciri-ciri Kebutuhan Afiliasi.....	32
3.	Aspek Kebutuhan Afiliasi.....	33
D.	Remaja.....	34
1.	Pengertian Remaja.....	34
2.	Tahapan Remaja.....	34
3.	Perkembangan Kognisi remaja.....	35
4.	Perkembangan Sosial Remaja.....	36
E.	Hubungan antara Intensi Penggunaan Media Sosial dengan kesepian dan Kebutuhan Afiliasi pada Remaja.....	37
F.	Hipotesis.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....		40
A.	Identifikasi Variabel Penelitian.....	40
B.	Definisi Operasional.....	40
1.	Intensi Penggunaan Media Sosial.....	40
2.	Kesepian.....	41
3.	Kebutuhan Afiliasi.....	41
C.	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel (Sampling).....	42
1.	Populasi.....	42
2.	Sampel.....	42
3.	Teknik Pengambilan Sampel.....	43
D.	Metode dan Alat Pengumpulan Data.....	43
1.	Skala Intensi Penggunaan Media Sosial.....	43
2.	Skala Kesepian.....	44
3.	Skala Kebutuhan Afiliasi.....	45

E.	Validitas, Uji Daya Beda dan Estimasi Reliabilitas Aitem	46
1.	Validitas	46
2.	Uji Daya Beda	46
3.	Estimasi Reliabilitas	46
F.	Teknik Analisis	47
BAB IV	PERSIAPAN, PELAKSANAAN, DAN HASIL PENELITIAN	48
A.	Orientasi Kacah dan Persiapan Penelitian	48
1.	Orientasi Kacah	48
2.	Persiapan Penelitian	49
3.	Uji Daya Beda Aitem dan Estimasi Reliabilitas Alat Ukur	53
4.	Penomoran Ulang Aitem	54
B.	Pelaksanaan Penelitian	55
C.	Analisis Data dan Hasil Penelitian	55
1.	Uji Asumsi	55
2.	Uji Hipotesis	57
D.	Deskripsi Variabel Penelitian	59
1.	Deskripsi Data Skor Skala Intensi Penggunaan Media Sosial	59
2.	Deskripsi Data Skor Skala Kesepian	61
3.	Deskripsi Data Skor Skala Kebutuhan Afiliasi	62
E.	Pembahasan	63
F.	Kelemahan Penelitian	66
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	67
A.	Kesimpulan	67
B.	Saran	67
DAFTAR	PUSTAKA	68
LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Keseluruhan Populasi	42
Tabel 2. Data Sampel Penelitian	43
Tabel 3. <i>Blue Print</i> Skala Intensi Penggunaan Media Sosial.....	44
Tabel 4. <i>Blue Print</i> Skala Kebutuhan Afiliasi.....	45
Tabel 5. Penyusunan Skala Intensi Penggunaan Media Sosial	51
Tabel 6. Penyusunan Skala Kebutuhan Afiliasi	52
Tabel 7. Uji Daya Beda Skala Kebutuhan Afiliasi	54
Tabel 8. Penomoran Ulang Skala Kebutuhan Afiliasi	54
Tabel 9. Uji Normalitas Skala.....	56
Tabel 10. Normal Kategorisasi	59
Tabel 11. Hasil Deskripsi Skor Skala Intensi Penggunaan Media Sosial	60
Tabel 12. Kategorisasi Skor Skala Intensi Penggunaan Media Sosial.....	60
Tabel 13. Hasil Deskripsi Skor Skala Kesepian.....	61
Tabel 14. Kategorisasi Skor Skala Kesepian	62
Tabel 15. Hasil Deskripsi Skor Skala Kebutuhan Afiliasi.....	63
Tabel 16. Kategorisasi Skor Skala Kebutuhan Afiliasi.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Rentang Skor Skala Intensi Penggunaan Media Sosial.....	61
Gambar 2. Rentang Skor Skala Kesepian	62
Gambar 3. Rentang Skor Skala Kebutuhan Afiliasi.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	SKALA UJI COBA	75
A - 1	Skala Kebutuhan Afiliasi	79
LAMPIRAN B	TABULASI SKALA UJI COBA	83
B - 1	Tabulasi Skala Uji Coba Kebutuhan Afiliasi.....	84
LAMPIRAN C	UJI DAYA BEDA AITEM DAN ESTIMASI RELIABILITAS SKALA UJI COBA	96
C - 1	Uji Daya Beda Aitem dan Estimasi Reliabilitas Skala Uji Coba Kebutuhan Afiliasi	97
LAMPIRAN D	SKALA PENELITIAN.....	100
D - 1	Skala Penelitian Intensi Penggunaan Media Sosial	104
D - 2	Skala Penelitian Kesepian.....	106
D - 3	Skala Penelitian Kebutuhan Afiliasi	109
LAMPIRAN E	TABULASI SKALA PENELITIAN	111
E - 1	Tabulasi Skala Penelitian Intensi Penggunaan Media Sosial ..	112
E - 2	Tabulasi Skala Penelitian Kesepian.....	117
E - 3	Tabulasi Skala Penelitian Kebutuhan Afiliasi	122
LAMPIRAN F	UJI NORMALITAS, LINIERITAS, HIPOTESIS	127
F - 1	Uji Normalitas.....	128
F - 2	Uji Linieritas	128
F - 3	Uji Multikolinieritas	132
F - 4	Uji Hipotesis	133
F - 5	Histogram.....	136
LAMPIRAN G	SURAT IJIN PENELITIAN	137
G - 1	Surat Ijin Penelitian di SMP Kesatrian 2 Semarang	138
G - 2	Surat Ijin Penelitian di SMA Kesatrian 1 Semarang	139