

## **Intensi Penggunaan Media Sosial pada Remaja ditinjau dari Kesenian dan Kebutuhan Afiliasi**

**Nashikhatul Karimah**

Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung

Email : [karimah407@gmail.com](mailto:karimah407@gmail.com)

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kesepian dan kebutuhan afiliasi terhadap intensi penggunaan media sosial pada remaja. Variabel tergantung dalam penelitian ini adalah intensi penggunaan media sosial dan variabel bebas pada penelitian ini adalah kesepian dan kebutuhan afiliasi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Subjek dalam penelitian ini 193 orang siswa di SMP Kesatrian 2 Semarang dan SMA Kesatrian 1 Semarang. Metode pengambilan data menggunakan *cluster random sampling*. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari tiga skala. Skala intensi penggunaan media sosial berjumlah 18 aitem yang memiliki koefisien reliabilitas 0,833 dengan indeks daya beda aitem bergerak antara 0,289 sampai 0,631. Skala kesepian menggunakan skala UCLA Versi 3 yang terdiri dari 20 aitem. Skala kebutuhan afiliasi berjumlah 20 aitem yang memiliki koefisien reliabilitas 0,811 dengan indeks daya beda aitem bergerak antara 0,269 sampai 4,55.

Uji hipotesis menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara intensi penggunaan media sosial pada remaja terhadap kebutuhan afiliasi dan kesepian dengan hasil  $R = 0,182$  dan  $F_{hitung} = 3,264$  dengan taraf signifikansi sebesar 0,040 ( $p < 0,05$ ). Kesenian dan kebutuhan afiliasi memberikan sumbangan efektif sebesar 3,33% terhadap variabel intensi penggunaan media sosial, selebihnya intensi penggunaan media sosial dipengaruhi variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Uji hipotesis kedua menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang tidak signifikan antara kesepian dengan intensi penggunaan media sosial, dengan  $r_{x_1y} = 0,59$  dengan taraf signifikansi sebesar 0,208 ( $p < 0,05$ ). Kebutuhan afiliasi memberikan sumbangan efektif sebesar 0,8201%. Uji hipotesis ketiga menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara kebutuhan afiliasi dengan intensi penggunaan media sosial, dengan  $r_{x_2y} = 0,132$  dengan taraf signifikansi sebesar 0,034 ( $p < 0,05$ ). Kebutuhan afiliasi memberikan sumbangan efektif sebesar 2,508%.

Kata kunci : Intensi Penggunaan Media Sosial, Kesenian, Kebutuhan Afiliasi

## ***The Intentions of Using Social Media in Teenagers in terms of Loneliness and Affiliate Needs***

**Nashikhatul Karimah**

*Psychology Faculty of Sultan Agung Islamic Unniversity*

**Email :** [karimah407@gmail.com](mailto:karimah407@gmail.com)

### **ABSTRACT**

*This study discusses the relationship between loneliness and affiliation needs related to the intention of using social media in adolescents. The dependent variable in this study is the intention of using social media and the independent variable in this study is loneliness and affiliation needs. This research uses quantitative methods. The subjects in this study were 193 students at Kesatrian 2 Semarang Junior High School and Kesatrian 1 Semarang Senior High School. The method of collecting data uses cluster random sampling. The measuring instrument used in this study consisted of three scales. The scale intention of using social media transfers 18 items that have a reliability coefficient of 0.833 with a discrimination index of moving items between 0.289 to 0.631. The lonely scale uses the UCLA Version 3 scale which consists of 20 items. The scale of strengthening needs of 19 items has a reliability coefficient of 0.811 with a discrimination index moving between 0.269 to 4.55.*

*Hypothesis testing showed a relationship between the use of social media and the needs of association and loneliness with the results of  $R = 0.182$  and  $F_{count} = 3.264$  with a significance level of 0.040 ( $p < 0.05$ ). Loneliness and participation contributed an effective contribution of 3.33% to the variable use of social media, the rest use of social media changes in other variables not included in this study. The second hypothesis test showed an insignificant positive relationship between loneliness and the use of social media, with  $rx1y = 0.59$  with a significance level of 0.208 ( $p < 0.05$ ). The needs of the association make an effective contribution of 0.8201%. Hypothesis testing which shows a significant positive relationship between the needs of the relationship with the use of social media, with  $rx2y = 0.132$  with a significance level of 0.034 ( $p < 0.05$ ). The needs of the association make an effective contribution of 2.508%.*

**Keywords:** *Social Media Usage, Loneliness, Needs of affiliation.*