

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, T. W., & Sukmawan, F. (2013). Media Sosial dan Pengembangan Hubungan Interpersonal Remaja di Sidoarjo. *Kanal*, 2, 95-106.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality, and Behavior*. New York: Open University Press.
- Ali, M., & Asrori, M. (2004). *Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Ancok D, Effendi. (1986). *Status Pekerjaan Niat Untuk Memakai Alat Kontrasepsi, Dan Perilaku Pemakaian Alat Kontrasepsi: Studi Longitudinal Di Kelurahan Triharjo DIY*. *Jurnal Psikologi: Universitas Gajah Mada* (4-13).
- Asmaya, F., & Rummyeni. (2015). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Facebook terhadap Perilaku Prosocial Remaja di Kenagarian Koto Bangun. *Jom FISIP*, 2, 1-15.
- Ayun, P. Q. (2015). Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial dalam Membentuk Identitas. *Channel*, 3, 1-16.
- Azwar, S. (2017). *Dasar-dasar Psikometrika Edisi II*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2017). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, Saifuddin. (2015). *Sikap Manusia Teori Dan Penerapannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Baron, R. A., & Branscombe, N. R. (2012). *Social Psychology*. New Jersey: Pearson Education.
- Baron, R. A., & Byrne, D. Alih bahasa oleh Djuwita, R (2003). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Bozoglan, B., Demirer, V., & Sahin, I. (2013). Loneliness, Self-esteem, and life satisfavtion as predictors of Internet addiction: A cross sectional study among Turkish University students. *Scandanavian Journal of Psychology*, 54, 313-319. doi:10.1111/sjop.12049
- Brusilovskiy, E., Townley, G., Sneath, G., & Salzer, M. S. (2016). Social media use, community participation and psychological well-being among individuals with serious mental illness. *Computers in Human Behavior*, 65, 232-240. doi:https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.08.036

- Buntaran, A. F., & Helmi, F. A. (2015). Peran Kepercayaan Interpersonal Remaja yang Kesepian dalam Memoderasi Pengungkapan Diri pada Media Jejaring Sosial Online. *Gajah Mada Journal of Psychology, 1*, 106-119.
- Chae, J. (2018). Reexamining the Relationship between Social Media and Happiness: The effects of Various Social Media Platforms on Reconceptualized Happiness. *Telematics and Informatics*. doi:10.1016/j.tele.2018.04.011
- Coşan, D. (2014). An Evaluation of Loneliness. *The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences*, 103-110. doi:10.15405/epsbs.2014.05.13
- Crain, W. Alih bahasa oleh Santoso, Y (2007). *Teori Perkembangan: Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dariyo, A., & Widiyanto, M. A. (2013). Pengaruh Kesepian, Motif Persahabatan, dan Komunikasi Online terhadap Penggunaan Internet Kompulsif pada Remaja. *Jurnal Psikologi, 11*, 45-53.
- Devi, S. S., & Siswati. (2018). Hubungan antara Pengungkapan Diri Melalui Media Sosial Melalui Media Sosial Whaspapp dengan Komunikasi pada Siswa Semester Empat SMA Negeri 1 Salatiga. *Jurnal Empati, 7*, 58-62.
- Dewi, S. K., Deliana, S. M., & Haryadi. (2019). Impact of Youtube Kids Impressions on Early Childhood Prosocial Behavior. *Journal of Primary Education, 3*, 325-322.
- Hootsuite dan We Are Social (2019). *Digital 2019 : All The Data and Trends You Need to Understand Internet, Social Media, Mobile, and E-commerce Behaviours in 2019*. Diakses pada tanggal 26 Desember 2018. <https://hootsuite.com/resources/digital-in-2019>
- Fadhal, S., & Nurhajati, L. (2012). Identifikasi Identitas Kaum Muda di Tengah Media Digital (Studi Aktivitas Kaum Muda Indonesia di Youtube). *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Pranata Sosial, 1*, 176-200.
- Fauzan, A., Riadi, I., & Fadlil, A. (2016). Analisis Forensik Digital pada Line Messenger untuk Penanganan Cybercrime. *Annual Research Seminar 2016, 2*, 159-163.
- Feist, J., Feist, G. J., & Roberts, T. A. Alih bahasa oleh Pertiwi, H. D (2017). *Teori Kepribadian Edisi 8*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Franklin, A., & Tranter, B. (2011). Housing, Loneliness, and Health. *Australian Housing and Urban Research Institute, 1-25*.

- Friedman, H. S., & Schustack, M. W. Alih bahasa oleh Ikarini, F. D., Hany, M., Prima, A, P (2006). *Kepribadian : Teori Klasik dan Riset Modern*. Jakarta: Erlangga.
- Garvin. (2017). Hubungan Kecerdasan Sosial dengan Kesepian pada Remaja. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni, 1*, 93-99.
- Gayatri, G., Meiningsih, S., Mahmudah, D., Sari, D., Kautsarina, Karman, & Nugroho, A. C. (2015). Digital Citizenship Safety Among Children and Adolescent in Indonesia. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika, 6*, 1-16.
- Hakim, S. N., & Raj, A. A. (2017). Dampak Kecanduan Internet pada Remaja. *Prosiding Temu Ilmiah X Ikatan Psikologi Perkembangan Indonesia*, 280-284.
- Hakim, S. N., Raj, A. A., & Pratiwi, D. F. (2018). Remaja dan Internet. *Prosiding SEMNAS penguatan Individu di Era Revolusi Informasi*, 311-319.
- Hidayati, D. S. (2019). Smartphone Addiction and Loneliness in Adolescent. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research (ASSEHR), 304*, 345-350.
- Hill, C. A. (1987). Affiliation Motivation. *Journal of Personality and Social Psychology, 52*, 1008-1018.
- Hurlock, E. B. Alih bahasa oleh Istiwidayati, Soedjarwo (1999). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga.
- Ivancevich, J. M., Konopaske, R., & Matteson, M. T. (2007). *Perilaku dan Manajemen Organisasi jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of The World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Science Direct, 53*, 59-68. doi:10.1016/j.bushor.2009.09.003
- Kartikawati, D. (2018). Implementasi Difusi Inovasi pada Kemampuan Media Baru dalam Membentuk Budaya Populer (Kajian pada Media Youtube di Kalangan Remaja). *Jurnal Ilmu Komunikasi, 1*, 83-102.
- Luthans, F. Alih bahasa oleh Yuwono, V. A(2006). *Perilaku Organisasi Edisi Sepuluh*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Mahendra, B. (2017). Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram. *Jurnal Visi Komunikasi, 16*, 151-160.
- Manning, J. (2014). *Definition and Classes of Social Media*. Sage: Thousand Oaks.

- Marissa, A. (2015). Correlation of affiliation needs with intensity of using Facebook in young adulthood. *The European Journal of Social and Behavioural Sciences*, 1-8. doi:http://dx.doi.org/10.15405/ejsbs.197
- Marpaung, W., & Sherly. (2017). Affiliation Need Viewed from Loneliness on Students Living at Dormitory of University of Sari Mutiara Indonesia Medan. *Jurnal Psychomutiara*, 1, 51-58.
- Mayfield, A. (2008). *What is Social Media?* Nick Winchester.
- McQuail, D. (2002). *Mass Communication Theory*. London: Sage Publication.
- Miller, D., Costa, E., Haynes, N., McDonald, T., Nocilescu, R., Sinanan, J., . . . Wang, X. (2016). *How the World Change Social Media*. London: UCL Press.
- Morreale, S. P., Spitzberg, B. H., & Barge, J. K. (2007). *Human Communication : Motivation, Knowledge, and Skills*. Canada: Thomson Learning, Inc.
- Patria, L., & Yulianto, K. (2011). Pemanfaatan Facebook untuk Menunjang Kegiatan Belajar Mengajar Online secara Mandiri. *Repository Universitas Terbuka*, 1-14.
- Perlman, D., & Peplau, L. A. (1981). Toward a Social Psychology of Loneliness Personal Relationships 3. *ReaserchGate*, 31-56.
- Perlman, D., & Peplau, L. A. (1998). Loneliness. *Encyclopedia of Mental Health*, 571-581.
- Pittman, M., & Reich, B. (2016). *Social media and loneliness: Why an Instagram picture may be worth more than a thousand Twitter words*. Elsevier. doi:dx.doi.org/10.1016/j.chb.2016.03.084
- Pribadi, A. S., Pratiwi, M. M., & Brotowidagdo, R. (2011). Motif Afiliasi Pengguna Aktif Facebook. *Proyeksi*, 6, 50-57.
- Purwanto. (2012). *Instrumen Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Purwanto. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi dan Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Pusat Data dan Informasi Kementrian Kesehatan RI. (2014). *Situasi Kesehatan Reproduksi Remaja*. Jakarta: Kementrian Kesehatan RI.
- Putra, I. G., & Marhaeni, A. (2015). Hubungan Kebutuhan Afiliasi dengan Intensitas Pengguna Jejaring Sosial Twitter pada Remaja Akhir. *Jurnal Psikologi Udayana*, 02, 48-58.

- Putri, N. A. (2018). Hubungan antara Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Derajat Loneliness pada Remaja di SMAN "X" Bandung. *Repository Universitas Kristen Maranatha*.
- Putriny, W. K., Bidjuni, H., & Wowiling, F. (2015). Hubungan Durasi Penggunaan Media Sosial dengan Kejadian Insomnia pada Remaja di SMA Negeri 9 Manado. *Ejournal Keperawatan*, 3, 1-10.
- Radovic, A., Gmelin, T., Stein, B. D., & Miller, E. (2017). Depressed Adolescents Positive and Negative Use of Social Media. *Journal of Adolescence*, 55, 5-15.
- Rahmanisa, A. (2018). Hubungan antara Kebahagiaan dengan Intensi Bermedia Sosial pada Siswa SMA Teuku Umar Semarang. *Skripsi*. Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro
- Rinjani, H., & Firmanto, A. (2013). Kebutuhan Afiliasi dengan Intensitas Mengakses Facebook pada Remaja. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 01, 76-85.
- Rulhanim, N., & Idris, N. B. (2018). Whatsapp Addiction Affecting Student at Politeknik Sultan Mizan Zainal Abidin. *Jurnal Konseling dan Pendidikan*, 6, 107-120.
- Russell, D. W. (1996). UCLA Loneliness Scale (Version 3): Reliability, Validity, and Factor Structure. *Journal of Personality Assessment*, 20-40.
- Santrock, J. W. Alih bahasa oleh Damanik, J (2002). *Life-Span Development*. Jakarta: Erlangga.
- Santrock, J. W. Alih bahasa oleh Sherly, S (2007). *Remaja*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sarwono, S. W. (2005). *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Sears, D. O., Freedman, J. L., & Peplau, L. A. Alih bahasa oleh Adryanto, M., Soekrisno, S (1985). *Psikologi Sosial Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Setiasih, & Puspitasari, F. I. (2015). Kebutuhan Remaja untuk Mengirim Foto atau Video di Instagram. *Jurnal Psikologi Ulayat*, 2, 461-472.
- Siagian, S. P. (2004). *Teori Motivasi dan Aplikasinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sosiawan, E. A., & Wibowo, R. (2018). Model dan Pola Computer Mediated Communication Pengguna Remaja Instagram dan Pembentukan Budaya Visual. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 16, 147-157.

- Sosiawan, E. A., & Wibowo, R. (2018). Model dan Pola Computer Mediated Communication Pengguna Remaja Instagram dan Pembentukan Budaya Visual. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 16, 147-157.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Susanto, A. (2018). *Bimbingan dan Konseling di Sekolah : Konsep, Teori, dan Aplikasinya*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Susanto, A. B., & Putra, R. S. (2010). *60 Managements Gems: Applying Managements Widsom in Life*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Syaifussalam, M. L., & Wibisono, S. (2016). Kesenian dan pengungkapan diri melalui media sosial pada mahasiswa. *UII Epints*, 1-15.
- Tanama, L. L., Rusdi, F., & Winduwati, S. (2017). Analisis motif Penggunaan Aplikasi Media Sosial LINE (Studi Kasus terhadap Remaja Jakarta berusia 16-19 Tahun). *Journal Untar*, 1, 1-10.
- Teppers, E., Luyckx, K., Klimstra, T. A., & Goosens, L. (2014). *Loneliness and Facebook motives in adolescence: A longitudinal inquiry into directionality of effect*. Elsevier. doi:dx.doi.org/10.1016/j.adolescence.2013.11.003
- Triyono, A. (2011). Pengaruh Situs Jejaring Sosial Facebook sebagai Media Alternatif untuk Promosi. *Jurnal Dian*, 1-8.
- ul-Malik, A., & Rafiq, N. (2016). Exploring the Relationship of Personality, Loneliness, and Online Social Support with Interned Addiction and Procrastination. *Pakistan Journal of Psychological Research*, 31, 93-117.
- Weiner, I. B., & Craighead, W. E. (2010). *The Corsini Encyclopedia of Psychology*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Weiten, W., & Lloyd, M. A. (2006). *Psychology applied to modern life: adjustment in the 21st century*. California: Thomson Higher Education.
- Young, K. S., & de Abreu, C. N. (2010). *Internet Addiction*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Yusuf, A. M. (2015). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Zeitel-Bank, N. (2014). Social Media and Its Effect on Individuals and Social Systems. *Human Capital without Borders*, 1183-1190.