

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Perilaku Prososial	7
1. Pengertian Perilaku Prososial	7
2. Aspek-aspek Perilaku Prososial.....	8
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Prososial	10
B. Media Sosial	12
1. Pengertian Media Sosial	12
2. Fungsi Media Sosial.....	13
3. Klasifikasi Media Sosial	13
4. Ciri-ciri Media Sosial.....	14
C. Penggunaan Media Sosial	14

1.	Pengertian Penggunaan Media Sosial.....	14
2.	Aspek Penggunaan Media Sosial.....	15
D.	Hubungan antara Penggunaan Media Sosial dengan Perilaku Prososial pada Siswa.....	17
E.	Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN.....		21
A.	Pendekatan Penelitian	21
B.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	21
1.	Variabel Penelitian.....	21
2.	Definisi Operasional	21
C.	Populasi dan Sampel.....	22
1.	Populasi.....	22
2.	Sampel	22
D.	Metode Pengumpulan Data.....	22
1.	Skala Perilaku Prososial.....	23
2.	Skala Penggunaan Sosial Media	23
E.	Daya Beda Aitem dan Reliabilitas.....	23
1.	Daya Beda Aitem.....	23
2.	Reliabilitas	24
F.	Metode Analisis Data.....	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		25
A.	Orientasi Kacah dan Persiapan Penelitian	25
1.	Orientasi Kacah.....	25
2.	Persiapan Penelitian.....	27
B.	Uji Daya Beda Aitem dan Reliabilitas Alat Ukur.....	31
1.	Skala Perilaku Prososial.....	31
2.	Skala Penggunaan Media Sosial	32
C.	Analisis Data dan Hasil Penelitian.....	33
1.	Uji Asumsi	33
2.	Uji Hipotesis	34
D.	Analisis Deskripsi Variabel Penelitian	35

1. Deskripsi Variabel Perilaku Prososial	35
2. Deskripsi Variabel Penggunaan Media Sosial.....	36
E. Pembahasan	37
F. Kelemahan Penelitian	39
BAB V PENUTUP.....	40
A. Kesimpulan	40
B. Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	<i>Blue Print</i> Skala Perilaku Prososial	23
Tabel 3.2	<i>Blue Print</i> Skala Penggunaan Media Sosial	23
Tabel 4.1	Sebaran Nomor Skala Perilaku Prososial	28
Tabel 4.2	Sebaran Skala Penggunaan Media Sosial	29
Tabel 4.3	Hasil Uji Daya Beda Aitem dan Reliabilitas Skala Perilaku Prososial.....	32
Tabel 4.4	Hasil Uji Daya Beda Aitem dan Reliabilitas Skala Penggunaan Media Sosial	33
Tabel 4.5	Hasil Uji Normalitas	34
Tabel 4.6	Norma Kategorisasi Skor	35
Tabel 4.7	Perbandingan Skor Empirik dan Hipotetik dari Perilaku Prososial.....	35
Tabel 4.8	Distribusi Skor Subjek untuk Variabel Perilaku Prososial	36
Tabel 4.9	Perbandingan Skor Empirik dan Hipotetik dari Penggunaan Media Sosial	37
Tabel 4.10	Distribusi Skor Subjek untuk Variabel Penggunaan Media Sosial.....	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Norma Kategorisasi Skala Perilaku Prosocial	36
Gambar 4.2 Norma Kategorisasi Penggunaan Media Sosial	37