

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI (*SELF CONTROL*) DENGAN
KECANDUAN INTERNET (*INTERNET ADDICTION*) PADA REMAJA
PENGGEJAR *K-POP* DI SEMARANG**

Oleh:

Renita Aristanti
Fakultas Psikologi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang
Email: Aristarenita@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kontrol diri dengan kecanduan internet pada remaja penggemar *K-Pop* di komunitas Light Galaxy Entertainment Semarang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Subjek penelitian berjumlah 57 orang yaitu keseluruhan anggota komunitas di Light Galaxy Entertainment Semarang dengan metode populasi. Pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan dua skala yaitu skala kecanduan internet terdiri dari 38 aitem dengan koefisien korelasi skor aitem total dengan rentang daya beda 0,319 sampai 0,688 dan reliabilitas 0,870. Skala kontrol diri terdiri dari 21 aitem dengan koefisien korelasi skor aitem total dengan rentang daya beda 0,257 sampai 0,496 dan reliabilitas 0,736. Uji normalitas dari kecanduan internet menunjukkan nilai KS-Z sebesar 0,674 dengan $p = 0,754$ ($p > 0,05$) dan data kontrol diri menunjukkan nilai KS-Z sebesar 0,794 dengan $p = 0,554$ ($p > 0,05$). Hasil uji linieritas diperoleh skor F linier sebesar 93,498 dengan taraf signifikan $p = 0,000$ ($p < 0,05$). Uji hipotesis antara kontrol diri dengan kecanduan internet diperoleh $r_{xy} = -0,793$ dengan taraf signifikansi 0,000 ($p < 0,01$). Hasil tersebut menunjukkan bahwa ada hubungan negatif yang signifikan antara kontrol diri dengan kecanduan internet.

Kata kunci: kecanduan, internet, kontrol diri

**THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF-CONTROL
WITH INTERNET ADDICTION AT THE YOUNG K-POP FANS
IN SEMARANG CITY**

Written by:
Renita Aristanti
E-mail : Aristarenita@gmail.com
Faculty of Psychology, Sultan Agung Islamic University of Semarang

ABSTRACT

This aim of study is to determine the relationship between self control with internet addiction in the Light Galaxy Entertainment community K-Pop's fans in Semarang city. Dependent variable in this research is internet addiction and independent variable is self control. This research uses quantitative method. The subjects of the teens are 57K-Pop's fans in Light Galaxy Entertainment community. Methods of data retrieval in this study are using two scales such as internet addiction and self-control scales. The scale of internet addiction has 38 items. Each different items are moving between 0,319 – 0,688 and the reliability coefficient is 0,870. The scale of Self-control has 21 items. Each different items are moving between 0,257–0,496with the reliability coefficient is 0,736. The result of normalityinternet addiction showed KS-Z value of 0,674 with $p = 0,754$ ($p > 0,05$) and self control showed KS-Z value of 0,794 with $p = 0,554$ ($p > 0,05$). Data analysis in this research used Product Moment correlation technique from Pearson. The result of hypothesis test shows that there is negative relation with r_{xy} correlation value is -0,793 and F value is 93,496with significance level $p = 0,000$ ($p < 0,01$).

Keywords: addiction, internet, self control