

DAFTAR PUSTAKA

- Anggreini, R., & Mariyanti, S. (2014, juni). *Hubungan antara kontrol diri dan perilaku konsumtif mahasiswa universitas esa unggul*. Retrieved April 14, 2018, from [ejurnal.esaunggul.ac.id: http://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/psiko/article/view/1461](http://ejurnal.esaunggul.ac.id:ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/psiko/article/view/1461)
- Arsy, M. (2006). *Kebutuhan atau gaya hidup konsumtif*. Sriwijaya Post.
- Azwar, S. (2016). *Penyusunan skala psikologi edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2012). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Borba, M. (2008). *Membangun kecerdasan moral : Tujuh kebajikan utama untuk membentuk anak bermoral tinggi (alih bahasa oleh Lina dan Jusuf)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Desmita. (2005). *Psikologi perkembangan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Dinda, N., & Sanhari, P. (2017). Ekspresi identitas komunitas motor freedom bikers Indonesia Surabaya. *Wacana*, 16, 247-254.
- Fitriana, N., & Koentjoro. (2009). *Kerajinan berbelanja pada wanita bekerja*, 7, 48-57.
- Ghufron, M. N., & Risnawati, R. (2014). *Teori-teori psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruz Media.
- Hasna, N., & Dinnie, R. (2018). Gaya hidup komunitas dan club motor kota semarang pada usia dewasa awal. *Jurnal Empati*, 7, 9-15.
- Hurlock, E. (2004). *Psikologi perkembangan suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan*. Jakarta : Erlangga.
- Liputan6.com. (2018, januari). Retrieved from <https://www.liputan6.com/otomotif/read/3228004/jangan-sembarangan-ada-aturan-hukum-soal-modifikasi-kendaraan>.
- Meilano, J. S., & Amalia, D. (2015). Sikap anggota komunitas penggemar modifikasi motor terhadap peraturan undang-undang tentang modifikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi* , 45-50.
- Munandar, A. S. (2006). *Psikologi industri dan organisasi*. Jakarta: UI - Press.
- Nisya', L. S., & Sofiah, D. (2012). Religiusitas, kecerdasan emosional dan kenakalan remaja. *Jurnal Psikologi* , 562-584.

- Nitisusastro. (2013). *Perilaku konsumen dalam kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Ruslan, R. (2003). Metode penelitian pr dan komunikasi. Dalam koentjaraningrat, *undang-undang RI No. 22 tahun 2009, tentang lalu lintas dan angkutan jalan*. Jakarta: PT. Raja. Grafindo Persada.
- Safitri, E., & Uyun, Q. (2007). *Hubungan kontrol diri dengan perilaku seksual remaja*. Retrieved April 25, 2018, from psychology.uii.ac.id: http://psychology.uii.ac.id/images/stories/jadwal_kuliah/naskah-publikasi-02320027.pdf&ved=2ahUKEwirh7XCsdTaAhJso8KHQx7DnwQFjAAegQIBxAB&usg=AOvVaw0zJtSgUnmHMkMrrlWnl9hW
- Sankara, G. (2012). Eksistensi KMYCO motor club Bali dan ekspresinya sebagai budaya jalanan di kota Denpasar. *Humanis*, 2.
- Santrock, J. W. (1995). *Life-Span development jilid II edisi kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Sarwono, J. (2006). *Metode penelitian kuantitatif & kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Setiawan, D. (2013). Trend modifikasi motor di kalangan remaja. *Studi deskriptif kualitatif tentang trend modifikasi motor di kalangan remaja sekolah menengah atas negeri 1 karanganyar*.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d cetakan 17*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, B. H. (1998). *Manajemen pemasaran : Analisa perilaku konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Tambunan, R. (2001). Remaja dan perilaku konsumtif. *Jurnal Psikologi dan Masyarakat*, <http://www.e-psikologi.com/remaja/191101.htm>.
- Tuela & Susilo. (2017). Hyperreality : Pemaknaan dalam penggunaan game pokemon go. *Jurnal Kajian Media*.
- Zuckerman, M. (1971). Dimensions of sensation seeking. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 36 (1), 45-52.