

HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN GADGET DAN KETERAMPILAN SOSIAL DENGAN MOTIVASI BERPRESTASI PADA SISWA SMA ISLAM HIDAYATULLAH SEMARANG

Oleh :

Choirunissa Ayu Rahmadhany

Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara intensitas penggunaan *gadget* dan keterampilan sosial dengan motivasi berprestasi pada siswa SMA Islam Hidayatullah Semarang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif korelasional. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas X dan XI SMA Islam Hidayatullah Semarang. Subjek penelitian adalah siswa SMA Islam Hidayatullah Semarang berjumlah 92 siswa kelas X dan XI.

Metode pengambilan sampel menggunakan *Cluster Random Sampling*. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari tiga skala. Skala motivasi berprestasi berisi 58 aitem memiliki koefisien reliabilitas = 0,895 dengan indeks daya beda aitem bergerak antara 0,300-0,567. Skala intensitas penggunaan *gadget* terdiri dari 16 aitem memiliki koefisien reliabilitas = 0,895 dengan indeks daya beda aitem bergerak antara 0,329-0,663. Serta skala keterampilan sosial dengan 34 aitem memiliki koefisien reliabilitas = 0,846 dengan indeks daya beda aitem bergerak antara 0,336-0,652.

Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi ganda dan korelasi parsial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak adanya hubungan yang signifikan antara intensitas penggunaan *gadget* dan adanya hubungan yang signifikan antara keterampilan sosial dengan motivasi berprestasi diperoleh skor $R = 0,673$ dan F hitung = 36,801 dengan signifikan $p = 0,000$ ($p < 0,05$). Hasil uji korelasi parsial antara intensitas penggunaan *gadget* dengan motivasi berprestasi diperoleh $r_{x1y} = -0,185$ dengan nilai signifikansi $p = 0,078$ ($p < 0,05$). Hasil menunjukkan tidak adanya hubungan yang signifikan antara intensitas penggunaan *gadget* dengan motivasi berprestasi. Hasil uji korelasi parsial antara keterampilan sosial dengan motivasi berprestasi diperoleh skor $r_{x2y} = 0,640$ dengan signifikan $p = 0,000$ ($p < 0,05$). Hasil menunjukkan adanya hubungan positif yang signifikan antara keterampilan sosial dengan motivasi berprestasi.

Kata kunci : Motivasi berprestasi, intensitas penggunaan *gadget*, dan keterampilan sosial

**THE RELATIONSHIP BETWEEN THE INTENSITY OF GADGET USAGE
AND SOCIAL SKILLS WITH ACHIEVEMENT MOTIVATION IN
HIDAYATULLAH SEMARANG HIGH SCHOOL STUDENTS**

By :

Choirunissa Ayu Rahmadhany

Faculty of Psychology Islamic University of Sultan Agung Semarang

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between the intensity of gadget use and social skills with achievement motivation in students of Hidayatullah Islamic High School Semarang. This study uses correlational quantitative methods. The population in this study were students of class X and XI Hidayatullah Islamic High School Semarang. The research subjects were students of the Hidayatullah Islamic High School Semarang totaling 92 students of class X and XI.

The sampling method uses Cluster Random Sampling. The measuring instrument used in this study consisted of three scales. The scale of achievement motivation contains 58 items having a reliability coefficient = 0.895 with a different power index item moving between 0.300-0.567. The intensity scale of using the gadget consists of 16 items having a reliability coefficient = 0.895 with a different power index item moving between 0.329-0.663. As well as the social skills scale with 34 items having a reliability coefficient = 0.846 with a different power item index moving between 0.336-0.652.

Data analysis in this study used multiple regression analysis and partial correlation. The results showed that there was no significant relationship between the intensity of gadget use and a significant relationship between social skills and achievement motivation obtained $R = 0.673$ and F count = 36.801 with a significant $p = 0.000$ ($p < 0.05$). The results of the partial correlation test between the intensity of the use of gadgets and achievement motivation were obtained $r_{x1y} = -0,185$ with a significance value of $p = 0.078$ ($p > 0.05$). The results show that there is no significant relationship between the intensity of the use of gadgets and achievement motivation. The results of the partial correlation test between social skills and achievement motivation obtained a score of $r_{x2y} = 0.640$ with a significant $p = 0,000$ ($p < 0.05$). The results show a significant positive relationship between social skills and achievement motivation.

Keywords: Achievement motivation, intensity of gadget use, and social skills