

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Persepsi Cita Rasa	14
1. Pengertian Persepsi Cita Rasa	14
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi cita rasa.....	16
a. Persepsi.....	16
b. Cita Rasa	18
3. Aspek-aspek munculnya persepsi cita rasa	21
a. Persepsi.....	21
b. Cita rasa.....	23
4. Proses terjadinya persepsi cita rasa	29
B. Warna Cangkir.....	30

1.	Pengertian Warna Cangkir	30
a.	Warna	30
b.	Cangkir	32
2.	Klasifikasi Warna	33
3.	Pengaruh Warna	35
4.	Fungsi Warna	38
C.	Kopi	39
1.	Pengertian kopi	39
2.	Jenis-jenis kopi	40
3.	Manfaat kopi	42
D.	Pengaruh warna cangkir terhadap persepsi cita rasa	43
E.	Hipotesis	47
BAB III	METODE PENELITIAN	48
A.	Identifikasi Variabel	48
B.	Definisi Operasional	48
C.	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel (<i>Sampling</i>)	48
1.	Populasi	48
2.	Sampel	49
3.	Teknik pengambilan sampel	49
D.	Desain Penelitian	50
E.	Metode Pengumpulan Data	51
1.	Skala persepsi cita rasa	51
2.	Validitas	55
3.	Reliabilitas	59
F.	Prosedur Penelitian	59
G.	Teknik Analisis Data	66
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
A.	Orientasi Kacah dan Persiapan Penelitian	67
1.	Orientasi Kacah	67
2.	Persiapan Penelitian	68

B. Pelaksanaan Penelitian	73
1. Pengambilan Data Sampel Penelitian.....	73
2. Pelaksanaan <i>Treatment</i> Pemberian Minum Kopi	74
3. Pengambilan Data <i>Post-test</i>	77
C. Analisis Data dan Hasil Penelitian	77
1. Analisis Data	77
a. Uji Asumsi.....	77
b. Uji Hipotesis.....	79
c. Sumbangan Efektif.....	83
2. Hasil Analisis Kualitatif	84
D. Deskripsi Data	88
1. Deskripsi Data Setelah Perlakuan (<i>Post-test</i>).....	88
2. Deskripsi Data secara Keseluruhan.....	91
E. Pembahasan	93
F. Kelemahan Penelitian	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	99
A. Kesimpulan.....	99
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	108

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Rancangan penelitian Post-test.....	50
Tabel 2.	<i>Blue Print</i> Skala Persepsi Cita Rasa.....	55
Tabel 3.	Urutan pemberian perlakuan pada subjek	61
Tabel 4. I	ntervensi Kelompok Eksperimen	64
Tabel 5.	Rincian Jumlah Mahasiswa Fakultas Psikologi Unissula Angkatan 2018	68
Tabel 6.	Skala Persepsi Cita Rasa Kopi (<i>Post-test</i>).....	69
Tabel 7.	Gambaran Penelitian Pengaruh Warna Cangkir terhadap Persepsi Cita Rasa.	70
Tabel 8.	Rincian Pengambilan Data Sampel Penelitian	74
Tabel 9.	Jumlah Sampel Penelitian Setiap Kelompok Eksperimen	74
Tabel 10.	Gambaran Ringkas Hasil Seleksi dari Pengguguran Subjek.....	76
Tabel 11.	Deskripsi Subjek Penelitian berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin	76
Tabel 12.	Hasil Analisa Uji Normalitas Skala <i>Post-test</i> dari Ketiga Warna Cangkir	78
Tabel 13.	Hasil Analisa Uji Homogenitas dari Ketiga Kelompok Warna	79
Tabel 14.	Hasil Analisa Uji Hipotesis	79
Tabel 15.	Hasil Analisa <i>Post-Hoc Test Multiple Comparissons</i> Urutan Antar Kelompok Eksperimen.....	80
Tabel 16.	Hasil Analisa <i>Post-Hoc Test Multiple Comparissons</i> Antar Urutan Warna	81
Tabel 17.	Hasil Analisa Uji Anavar <i>One-Way</i> Antar Warna	82
Tabel 18.	Hasil Analisa Sumbangan Efektif Warna	84
Tabel 19.	Deskripsi Data <i>post-test</i> Warna Merah Kelompok Eksperimen I, II dan III	88
Tabel 20.	Deskripsi Data <i>post-test</i> Warna Biru Kelompok Eksperimen I, II dan III	89
Tabel 21.	Deskripsi Data <i>post-test</i> Warna Kuning Kelompok Eksperimen I, II dan III	90

Tabel 22.	Norma Kategorisasi Skala Persepsi Cita Rasa	92
Tabel 23.	Kategori Data <i>Post-test</i> pada Kelompok Eksperimen I, II dan III	92
Tabel 24.	Deskripsi Data <i>Post-test</i> Kelompok Eksperimen	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Langkah-langkah Penelitian	60
Gambar 2.	Rentang skor <i>post-test</i> warna merah kelompok eksperimen I, II dan III.....	89
Gambar 3.	Rentang skor <i>post-test</i> warna biru kelompok eksperimen I, II dan III.....	90
Gambar 4.	Rentang skor <i>post-test</i> warna kuning kelompok eksperimen I, II dan III.....	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Alat Pengumpulan Data.....	109
Lampiran 2	Tabulasi Data.....	115
Lampiran 3	Deskripsi Data	119
Lampiran 4	Analisa Data Dan Hasil Penelitian.....	122
Lampiran 5	Perlakuan Pemberian Minuman Kopi.....	126