

PENGARUH WARNA CANGKIR TERHADAP PERSEPSI CITA RASA MINUMAN KOPI PADA MAHASISWA ANGKATAN 2018 FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG

Fitria Dian Kusumaningrum
Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang
Email : fitriadian026@std.unissula.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh warna cangkir terhadap persepsi cita rasa minuman kopi pada mahasiswa Fakultas Psikologi Unissula. Metode yang digunakan adalah metode eksperimen dengan desain *counterbalancing*. Subjek penelitian ini berjumlah 27 mahasiswa fakultas psikologi Unissula angkatan 2018 yang dibagi menjadi 3 kelompok eksperimen. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala persepsi cita rasa Kuesten (2004) yang telah dialih bahasakan ke dalam bahasa Indonesia dengan reliabilitas sebesar 0,897. Format skala yang digunakan yakni berupa Skala Likert dari rentang 1 – 9. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis varian dua jalur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa warna cangkir dapat berpengaruh secara sangat signifikan terhadap persepsi cita rasa minuman kopi dengan nilai $F = 5,265$ dan $p = 0,007$ ($p < 0,01$). Warna biru secara signifikan mempengaruhi persepsi cita rasa. Letak urutan perlakuan warna cangkir juga membuktikan adanya perbedaan yang signifikan terhadap persepsi cita rasa dengan nilai $F = 4,237$ dan $p = 0,0018$ ($p < 0,05$). Hal ini ditunjukkan pada letak urutan perlakuan pada pasangan kelompok I vs III dan pasangan kelompok III vs I. Hasil penelitian tersebut membuktikan bahwa warna cangkir dapat mempengaruhi persepsi cita rasa minuman kopi pada mahasiswa Fakultas Psikologi Unissula.

Kata kunci : Persepsi Cita Rasa, Warna, Kopi

**THE EFFECT OF CUP COLORS TOWARDS THE PERCEPTION
OF COFFEE TASTE IN PSYCHOLOGY FACULTY STUDENTS
CLASS OF 2018 SULTAN AGUNG ISLAMIC UNIVERSITY**

Fitria Dian Kusumaningrum

Student of Psychology Faculty of Sultan Agung Islamic University Semarang

Email : fitriadian026@std.unissula.ac.id

ABSTRACT

This research was aimed to find the effect of cup colors towards the perception of coffee taste in Psychology Faculty students class of 2018 Sultan Agung Islamic University. The method used was experimental method with counterbalancing design. The subject of this research was 27 students of batch 2018 in the Psychology Faculty of Sultan Agung Islamic University. The sample was taken by using purposive sampling method. Measuring tool used in this research was the taste perception scale of Kuesten (2004) which had been translated into Indonesian language with the reliability of 0.897. The scale format used was Likert scale with the range of 1 – 9. The data analysis method used was a two-line variant analysis. This research showed that the color of cup could affect the taste perception of coffee significantly with the F score = 5.265 and $p = 0.007$ ($p < 0.01$). The color of blue affected the taste perception significantly. The treatment order position of cup color also proved that there was significant difference towards the perception of taste with the F score = 4.237 and $p = 0.0018$ ($p < 0.05$). It was showed by the treatment of position order in the pairs of groups I vs III and the pairs of groups III vs I. This result proved that the color of cup could affect the taste perception of coffee in the students of Psychology Faculty of Sultan Agung Islamic University

Keywords: *Taste Perception, Color, Coffee*