

DAFTAR PUSTAKA

- Akmal, I., Primasanti, N., Sawitri, W., & Soraya, D. (2011). *40 Padu padan warna untuk rumah mungil*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Almakki, Z. (2016). Analisa penanda cangkir pada brandmarks coffee shop di jakarta. *Jurnal Komunikasi Visual*, 9(1), 56-74.
- Amaluddin, N. A., & Malik, U. K. (2018). Pengaruh konsumsi kopi terhadap peningkatan tekanan darah. *Jurnal Unimus*, 1(5), 44-49.
- Anditya. (2016). *Buku pintar desain arsitektur ide warna rumah gaya*. Yogyakarta: ANDI.
- Anggraini S., L., & Nathalia, K. (2013). *Desain komunikasi visual ; Dasar-dasar panduan untuk pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Atkinson, R. L., Atkinson, R. C., Smith, E. E., & Bem, D. J. (2010). *Pengantar psikologi edisi 11 jilid 1*. Batam: Interaksara.
- Azwar, S. (2014). *Dasar-dasar psikometri*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2015). *Penyusunan skala psikologi edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Penelitian dan Penelitian Kesehatan. (2013). *Riset Kesehatan Dasar*. Jakarta: Kementerian Kesehatan RI.
- Budiman, H. (2012). *Prospek tinggi bertanam kopi pedoman meningkatkan kualitas perkebunan kopi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Cambridge University Press. (2019). *Cambridge dictionary*. Dipetik Maret 26, 2019, dari <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/cup>
- Carlson, N. R. (2015). *Fisiologi perilaku edisi 11 jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Chaplin, J. P. (2001). *Kamus lengkap psikologi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Daliraghadeh, D. (2016). The effect of chromatic and achromatic color schemes on children's emotions in a preschool classroom. *A Master's Thesis, Ihsan Dogramaci Bilkent University*.
- Darmaprawira, S. (2002). *Warna : Teori dan kreativitas penggunaannya edisi 2*. Bandung: ITB.
- Delwiche, J. (2004). The impact of perceptual interactions on perceived flavor. *Journal of Food Quality and Preference*, 15, 137-146.

- Dewi, F. I., Anwar, F., & Amalia, L. (2009). Persepsi terhadap konsumsi kopi dan teh mahasiswa TPB-IPB tahun ajaran 2007-2008. *Jurnal Gizi dan Pangan*, 4(1), 20-28.
- Dewi, R., Djusena, & Hidayat, M. (2012). Perbandingan efek seduhan kopi robusta (*coffea canephora*) dan kopi arabica (*coffea arabica*) terhadap tekanan darah wanita dewasa. *JKM*, 11(2), 110-116.
- Drummond, K. E., & Brefere, L. M. (2010). *Nutrition for foodservice and culinary professionals 7th edition*. Hoboken, New Jersey Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Elliott, C., & Brierley, M. (2010). Colour use in food packaging. *Media Literacy & Food Marketing, Canada Research Chair, University of Calgary*.
- Feldman, R. S. (2012). *Pengantar psikologi edisi 10 buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Fizman, B. P., & Spence, C. (2012). The influence of the color of the cup on consumer's perception of a hot beverage. *Journal of Sensory Studies*, 1-8.
- Guyton, A. C., & Hall, J. E. (1997). *Buku ajar fisiologi kedokteran edisi 9*. Jakarta: EGC.
- Hadi, S. (2015). *Statistik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hafid, M., & Uswatun, H. (2016). Persepsi lingkungan kerja psikologis terhadap kepuasan kerja. *Journal An-nafs*, 269-290.
- Harrar, V., Fizman, B. P., & Spence, C. (2011). There's more to taste in a coloured bowl. *Journal Perception*, 40, 880-882.
- Hergenhahn, B., & Olson, M. H. (2014). *Theories of learning (teori belajar) edisi 7*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Hermanto, E. P., & Rosyid, H. F. (2018). Pengaruh citra merek terhadap persepsi cita rasa. *Jurnal Proyeksi*, 4(2), 13-28.
- Hettiarachchi, A., & Silva, N. (2012). Colour associated emotional and behavioural responses : a study on the associations emerged via imagination. *Built Environment Sri Lanka*, 11(1), 21-27.
- Indrawati, A. W., Bafadal, A., & Adha Taridala, S. (2016). Persepsi konsumen terhadap sirup air kelapa. *Jurnal Sosio Agribisnis*, 1(1), 99-106.
- International Coffee Organization. (2016). *Annual review 2014-2015 strengthening the global coffee sector through international cooperation*. London: ICO.

- Irianto, A. (2015). *Statistik : Konsep dasar, aplikasi, dan pengembangannya edisi 4*. Jakarta: Kencana.
- Kalat, J. W. (2011). *Biopsikologi edisi 9 buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kartono, K., & Gulo, D. (2000). *Kamus psikologi*. Bandung: CV Pionir Jaya.
- Kaszubowski, R. (2004). *How to use color in food packaging*. Dipetik Maret 26, 2019, dari <http://www.uwstout.edu/content/rs/2004/article07.pdf>
- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. (2016). *Kopi instan wajib distandarisasi*. Dipetik September 21, 2019, dari <http://www.kemenperin.go.id>
- Khan, M. (1991). *Concept of foodservice operations and management 2nd Edition*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Kharismahayati, P., & Sugiyanto. (2006). Persepsi cita rasa minuman kopi siap saji dan perbedaan warna kemasan. *Anima Indonesian Psychological Journal*, 22(1), 28-36.
- King, L. A. (2016). *Psikologi umum : Sebuah pandangan apresiatif edisi 3 buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kuesten, C. (2004). Exploring sensory brand identity for retail coffees. *Journal of Fast Moving Consumer Goods*, 50-62.
- Langgeng, D. Y., & Widiani, H. S. (2013). Pengaruh warna cangkir terhadap persepsi cita rasa teh. *Empathy*, 1(2), 59-65.
- Latipun. (2002). *Psikologi eksperimen*. Malang: UMM Press.
- Lenggosari. (2008). *Paduan warna menarik untuk rumah*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Leshner, S. R. (2013). Caffeine, mental health, and sleep quality in students : A mediation approach. *Departemental Honors in Psychology, Lycoming College*, 1-43.
- Liunima, M. G., Sutriningsih, A., & AF, S. M. (2017). Hubungan antara konsumsi kopi dengan tingkat stres pada dewasa muda ikatan keluarga besar (IKB) nekmese di kota malang. *Nursing News*, 2(3), 554-564.
- Lorist, M., & Snel, J. (2008). Caffeine, sleep and quality of life. *Sleep and Quality of Life in Clinical Medicine*, 33, 325-332.

- M. Deliya, M., & Parmar, B. (2012). Role of packaging on consumer buying behavior-patan distric. *Global Journal of Management and Business Research*, 12(10), 49-68.
- Marysa, I., & Anggraita, A. (2016). Studi pengaruh warna pada interior terhadap psikologis penggunanya : Studi kasus pada unit transfusi darah kota x. *Jurnal Desain Interior*, 1(1), 41-50.
- Maulidan, M., & Alam, T. S. (2018). Insomnia dan kecemasan pada masyarakat yang mengkonsumsi kopi. *JIM FKEP*, 3(3), 241-247.
- Meilani. (2013). Teori warna : Penerapan lingkaran warna dalam berbusana. *Jurnal Humaniora*, 4(1), 326-338.
- Mohebbi, M. (2013). Investigating the gender-based colour preference in children. *Social and Behavioral Sciences*, 112, 827-831.
- Moldvaer, A. (2014). *Coffee obsession*. New York: DK Publishing.
- Monica. (2010). Pengaruh warna, tipografi, dan layout pada desain situs. *Jurnal Humaniora*, 1(2), 459-468.
- Monica, & Luzar, L. C. (2011). Efek warna dalam dunia desain dan periklanan. *Humaniora*, 2(2), 1084-1096.
- Nugroho, S. (2015). *Manajemen warna dan desain*. Yogyakarta: ANDI.
- Nurtjahjanti, H. (2012). Hubungan antara persepsi terhadap harga dan kualitas produk dengan minat membeli produk fashion online shop di facebook pada mahasiswa politeknik x semarang. *Jurnal Psikologi Undip*, 1-8.
- Panggabean, E. (2011). *Buku pintar kopi*. Jakarta: PT Agro Media Pustaka.
- Periantalo, J. (2016). *Penelitian kuantitatif untuk psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Pradipta, K., & Fibrianto, K. (2017). Review perbedaan air seduh terhadap persepsi multisensori kopi. *Jurnal Pangan dan Agroindustri*, 5(1), 85-91.
- Purbasari, M., & Jakti, R. R. (2014). Warna dingin si pemberi nyaman. *Humaniora*, 5(1), 357-366.
- Pusat Grafika Indonesia. (1978). *Warna dan tinta*. Jakarta: Departemen P & K.
- R. Daggett, W., E. Cobble, J., & J. Gertel , S. (2008). *Color in an optimum learning environment*. Harvard Jolly, Inc.

- Rahman, A. A. (2017). *Psikologi sosial : Integrasi pengetahuan wahyu dan pengetahuan empirik*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Riyadi, N. H., & Atmaka, W. (2010). Diversifikasi dan karakterisasi citarasa bakso ikan tengiri (*scomberomus commerson*) dengan penambahan asap cair tempurung kelapa. *Jurnal Teknologi Hasil Pertanian*, 3(1), 1-12.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2009). *Perilaku organisasi edisi 12 buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarwono, S. W. (2014). *Pengantar psikologi umum*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Satyajaya, W., Rangga, A., & Nurainy, F. (2014). Proses pengambilan keputusan konsumen dan atribut produk kopi instan dalam sachet. *Jurnal Teknologi Industri dan Hasil Pertanian*, 19(2), 297-306.
- Schiffman, H. R. (1990). *Sensation and perception an integrated approach 3rd edition*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Selviana, B. Y. (2015). Effect of coffee and stress with the incidence of gastritis. *Jurnal Majority*, 4(2), 1-5.
- Seniati, L., Yulianto, A., & Setiadi, B. N. (2015). *Psikologi eksperimen*. Jakarta: PT Indeks.
- Setyawan, D. (2015). Gerakan komunitas cangkir kamisan membangun ekonomi kreatif di metro lampung. *Jurnal Bisnis*, 3(2), 394-421.
- Shankar, M. U., Levitan, C. A., Prescott, J., & Spence, C. (2009). The influence of color and label information on flavor perception. *Journal Chem Perception*, 53-58.
- Siregar, S. (2015). *Statistik parametrik untuk penelitian kualitatif*. (F. Hutari, Ed.). Jakarta: Bumi Aksara.
- Sitepu, O. B., & Ginting, A. (2013). Pengaruh stimulan warna dan bentuk terhadap kecenderungan pemilihan produk sabun cuci batangan. *Jurnal Teknik Industri*, 2(2), 7-12.
- Solso, R. L., Maclin, O. H., & Maclin, M. K. (2007). *Psikologi kognitif edisi 8*. Jakarta: Erlangga.
- Sousa, V., & Rojjanasrirat, W. (2010). Translation, adaptation and validation of instruments or scales for use in cross-cultural health care research : A clear and user-friendly guideline. *Journal of Evaluation in Clinical Practice*, 268-274.

- Spence, C. (2015). Multisensory flavor perception. *Cell*, 161(1), 24-35.
- Spence, C. (2018). Background colour and its impact on food perception and behaviour. *Journal Food Quality and Preference*, 1-33.
- Spence, Charles; Fiszman, Betina Piqueras. (2016). Food color and its impact on taste or flavor perception. *Multisensory Flavor Perception*, 107-132.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharnan. (2005). *Psikologi kognitif*. Surabaya: Srikandi.
- Sujarwo, S., & Oktaviana, R. (2017). Pengaruh warna terhadap short term memory pada siswa kelas VII SMP negeri 37 palembang. *Psikis*, 3(1), 33-42.
- Sunaryo. (2004). *Psikologi untuk keperawatan*. Jakarta: EGC.
- Suwandi et al. (2016). *Outlook kopi komoditas pertanian subsektor perkebunan*. Jakarta: Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian.
- Tarigan, E. B., Pranowo, D., & Iflah, T. (2015). Tingkat kesukaan konsumen terhadap kopi campuran robusta dengan arabika. *Jurnal Teknologi dan Industri Pertanian Indonesia*, 7(1), 12-17.
- Theresia, & Cokki. (2018). Ukuran preferensi rasa kopi pada konsumen indonesia. *Conference on Manajement and Behavioral Studies, Universitas Tarumanagara, Jakarta*.
- Tim Prima Press. (2005). *Kamus besar bahasa indonesia*. Jakarta: Gitamedia Press.
- Utami, H. N., & Kamilia, N. (2017). Persepsi konsumen thematic coffee house terhadap merek, kualitas produk dan pelayanan serta nilai pelanggan produk kopi lokal : Survei konsumen filosofi kopi jakarta selatan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 6(1), 60-72.
- Wade, C., & Tavriss, C. (2007). *Psikologi edisi 9 jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Walgito, B. (2001). *Pengantar psikologi umum*. Yogyakarta: ANDI.
- Walgito, B. (2001). *Psikologi sosial (suatu pengantar)*. Yogyakarta: ANDI.

- Wan, X., Woods, A. T., Seoul, K. H., Butcher, N., & Spence, C. (2015). When the shape of glass influences the flavour associated with a coloured beverage : Evidence from consumers in three countries. *Journal Food Quality and Preference*, 109-116.
- Wardani, M. K., & Wulandari, A. (2017). Citarasa dan keragaman menu dalam mempengaruhi kepuasan konsumen nasi udak betawi mpok tiyah. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, 14(1), 19-30.
- West, B. B., Wood, L., Harger, V., & Shugart, G. S. (1977). *Food service in institutions 5th edition*. New York: John Wiley & Sons.
- Whalen, D., Silk, J., Semel, M., Forbes, E., Ryan, N., Axelson, D., et al. (2008). Caffeine consumption, sleep, and affect in the natural environments of depressed youth and healthy controls. *Journal Pediatric Psychology*, 33(4), 358-367.
- Winardi, J. (2002). *Manajemen perilaku organisasi*. Jakarta: Pranata Media.
- Winarno, F. (1997). *Kimia pangan dan gizi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wolfe, J. M., Kluender, K. R., Levi, D. M., Bartoshuk, L. M., Herz, R. S., Klatzky, R., et al. (2012). *Sensation & perception 3rd edition*. Sunderland, Massachusetts USA: Sinauer Associates, Inc.
- Woods, A., Poliakoff, E., Lloyd, D., Kuenzel, J., Hodson, R., Gonda, H., et al. (2011). Effect of background noise on food perception. *Journal Food Quality and Preference*, 42-47.
- Yuliana, N., Pramono, Y. B., & Hintono, A. (2013). Kadar lemak, kekenyalan dan cita rasa nugget ayam yang disubstitusi dengan hati ayam broiler (The fat content, elasticity and flavour of livers-substituted chicken nugget). *Animal Agriculture Journal*, 2(1), 301-308.
- Yulisa, L., Indriani, Y., & Situmorang, S. (2013). Perilaku konsumsi mahasiswa universitas lampung terhadap kopi bubuk instan siap saji. *JIIA*, 1(4), 326-333.
- Zellner, D., Greene, N., Jimenez, M., Calderon, A., Diaz, Y., & Sheraton, M. (2018). The effect of wrapper color on candy flavor expectations and perceptions. *Journal Food Quality and Preference*, 68, 98-104.