

## DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
DAFTAR ISI.....	xx
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Terminologi.....	11
F. Metode penelitian.....	12
G. Sistematika penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Sejarah Merek.....	17
B. Pengertian Merek.....	19
C. Hak atas merek.....	20
1. Fungsi Merek.....	23
2. Jenis-jenis Merek.....	24
3. Unsur-Unsur Merek.....	25
4. Subyek Merek.....	26
5. Jangka Waktu.....	26
6. Nilai Ekonomi Merek.....	27

D. Lisensi.....	28
E. Komisi Banding merek.....	33
F. Pengadilan Niaga.....	35
G. Merek dalam Tinjauan Hukum Islam.....	36
<b>BAB III PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
A. Pelaksanaan Pendaftaran Merek Menurut Undang-Undang No 20 Tahun 2016 .....	39
1. Ruang Lingkup Merek .....	39
2. Syarat Permohonan Pendaftaran Merek .....	41
3. Prosedur Pendaftaran Merek .....	43
4. Manajemen Pasca Pendaftaran Merek.....	53
5. Penghapusan dan Pembatalan Merek .....	59
6. Penyelesaian Sengketa Merek .....	62
B. Kelemahan Pendaftaran Merek Menurut Undang-Undang No 20 Tahun 2016 .....	67
1. Tidak Adanya Persyaratan Filosofi Merek Yang Didaftarkan.....	69
2. Terdapat Multitafsir Pemahaman Mengenai Merek Terkenal dan Persamaan Pada Pokoknya atau Keseluruhannya .....	71
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>83</b>
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>