

ABSTRAK

Pendaftaran Merek adalah proses mendaftarkan produk agar memiliki perlindungan Hukum dan terjamin untuk dipasarkan dan diperjual belikan oleh pemilik merek ataupun badan usaha.

Tujuan penelitian ini adalah : Untuk mengetahui proses pendaftaran merek menurut UU No 20 Tahun 2016, dan untuk mengetahui kelemahan-kelemahan yang terjadi pada proses pendaftaran merek yang belum diatur dalam UU No 20 Tahun 2016.

Metode pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan Yuridis Normatif, yaitu penelitian hukum yang dilakukan dengan cara Meneliti Bahan pustaka atau Data sekunder sebagai bahan dasar untuk diteliti dengan cara mengadakan penelusuran terhadap peraturan-peraturan dan literatur-literatur yang berkaitan dengan permasalahan yang diteliti.

Proses pendaftaran Merek pada UU No 20 Tahun 2016 sangat jauh lebih singkat waktu permohonannya dan dengan persyaratan yang jauh lebih sederhana dari sebelumnya, dan proses pendaftaran bisa dilaksanakan secara online, kelemahan pada UU No 20 tahun 2016 tidak diaturnya persyaratan filosofi merek yang dapat menjamin dan lebih melindungi merek dari itikad tidak baik pihak lain dan terdapatnya Pemahaman Mengenai Merek Terkenal dan Persamaan Pada Pokoknya atau Keseluruhannya karena dalam UU No 20 Tahun 2016 tidak dijelaskan mengenai merek terkenal dan persamaan pada pokoknya.

Kata Kunci : Undang-Undang Merek, Pendaftaran Merek, Perlindungan Hukum

ABSTRACT

Trademark Registration is the process of registering products to have legal and guaranteed protection to be marketed and traded by the brand owner or business entity.

The purpose of this study is: To find out the process of brand registration according to Law No. 20 of 2016, and to find out the weaknesses that occur in the brand registration process that has not been regulated in Law No. 20 of 2016.

The approach method used in this study is the Normative Juridical approach, namely legal research conducted by examining the material or secondary data as the basic material to be investigated by conducting a search of the rules and the literature relating to the problems studied.

The process of registering Trademarks in Law No. 20 of 2016 is very much shorter when applying and with requirements that are much simpler than before, and the registration process can be carried out online, weaknesses in Law No. 20 of 2016 do not stipulate the requirements of a brand philosophy that can guarantee and more protect the brand from the good intentions of other parties and the establishment of an Understanding of Famous Brands and Equality in Main or Overall because in Law No. 20 of 2016 it is not clarified about famous brands and similarities in principle.

Keywords: *Trademark Law, Trademark Registration, Legal Protection*

