ABSTRAK

E-commerce merupakan suatu cara masyarakat dalam memenuhi kebutuhan di tengah kesibukan sehari-hari. Di Indonesia banyak *market place* yang menyediakan untuk melakukan *e-commerce*. Dengan banyaknya penyedia *e-commerce*, banyak juga masalah yang timbul di dalamnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pelaksanaan transaksi jual beli pada aplikasi shopee, untuk mengetahui faktor-faktor yang mendorong masyarakat untuk melakukan transaksi jual beli secara online, untuk mengetahui perlindungan hukum terhadap konsumen yang melakukan transaksi jual beli secara online melalui aplikasi shopee.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode yuridis sosiologis dengan menggunakan data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data primer dengan wawancara dan data sekunder dengan membaca, mengkaji, dan menganalisa bahan hukum primer, bahan hukum sekunder, dan bahan hukum terseir. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis kualitatif yaitu ditafsirkan secara logis dan sistematis kemudian ditarik kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa pelaksanaan transaksi di aplikasi shopee yaitu dengan *log in*, mencari barang, ajukan penawaran atau beli, masukan alamat rumah pengiriman, jasa pengirim, dan metode pembayaran, lalu melakukan pembayaran. Faktor yang mendorong masyarakat melakukan *e-commerce* karena lebih hemat, lebih lengkap, lebih murah, lebih praktis. Perlindungan konsumen dalam market place shopee, shopee melarang dan membatasi penjualan barang yang bila digunakan mengganggu keselamatan diri sendiri dan masyarakat.

Kata Kunci: Perlindungan hukum, Konsumen, Transaksi *online*

ABSTRACT

E-commerce is a way for people to fulfill their needs in the midst of daily activities. In Indonesia, many market places provide e-commerce. With many e-commerce providers, there are also many problems that arise in it.

This study aims to determine the implementation of buying and selling transactions in the shopee application, to find out the factors that encourage people to make buying and selling transactions online, to find out the legal protection of consumers who make buying and selling transactions online through the shopee application.

The research method used is a sociological juridical method using primary data and secondary data. Primary data collection techniques with interviews and secondary data by reading, reviewing, and analyzing primary legal materials, secondary legal materials, and legal materials terseir. The analysis technique used is qualitative analysis which is interpreted logically and systematically and then conclusions are drawn.

Based on the results of the study that the implementation of transactions in the shopee application is by logging in, searching for items, submitting bids or buying, entering the shipping home address, sender services, and payment methods, then making a payment. Factors that encourage people to do e-commerce because it is more economical, more complete, cheaper, more practical. Consumer protection in shopee market place, shopee malarang and limiting the sale of goods which if used disrupt the safety of themselves and the community.

Keywords*: Legal protection, Consumer, Online transaction*