

ABSTRACT

This study aims to analyze and examine the influence between variables of Awareness, Personality, Trust and Organizational Culture on Knowledge Sharing, on employees of motorcycle dealers in Semarang City. This research uses unknown sample technique with 96 people as samples. Data collection by distributing questionnaires and documentation. Data analysis using SPSS software with regression test shows that awareness has a positive and significant effect on knowledge sharing. personality has a positive and significant effect on knowledge sharing. trust has a positive and significant influence on knowledge sharing. Organizational culture has a positive and significant effect on trust as a moderating variable. Organizational culture has a positive and significant effect on knowledge sharing. .

Keywords: Awareness, Personality, Trust, Organizational Culture, *Knowledge Sharing*.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menguji pengaruh antara variabel Kesadaran, Kepribadian, kepercayaan dan Budaya Organisasi terhadap *Knowledge Sharing*, pada karyawan bagian penjualan dealer motor di Kota Semarang. Penelitian ini menggunakan teknik sampel tidak diketahui dengan 96 orang sebagai sampel. Pengumpulan data dengan cara menyebar kuesioner dan dokumentasi. *Analisis* data menggunakan software SPSS dengan uji regresi menunjukkan bahwa kesadaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap *knowledge sharing*. kepribadian berpengaruh positif dan signifikan terhadap *knowledge sharing*. kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *knowledge sharing*. Budaya organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan sebagai variabel moderasi. Budaya organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap *knowledge sharing*. .

Kata kunci : Kesadaran, Kepribadian, Kepercayaan, Budaya organisasi,
Knowledge Sharing.

INTISARI

Penelitian ini membahas mengenai peningkatan *knowledge sharing* dalam sebuah organisasi dengan kesadaran, kepribadian, kepercayaan serta budaya organisasi. Kesadaran adalah keadaan dimana seseorang bisa memahaminya dirinya sendiri dengan setepat-tepatnya. Kemudian kepribadian merupakan jumlah total kecenderungan bawaan atau hereditas dengan berbagai pengaruh dari lingkungan serta pendidikan, yang membentuk kondisi kejiwaan seseorang dan memengaruhi sikapnya terhadap kehidupan. Sedangkan kepercayaan didefinisikan sebagai keyakinan seorang SDM terhadap rekan kerjanya yang diyakini akan melakukan hal-hal yang positif terhadap dirinya. Begitu juga dengan Budaya organisasi adalah suatu nilai, asumsi, sikap, norma perilaku yang diyakini dan kemudian digunakan sebagai pedoman dalam bertindak pada sebuah organisasi dan *Knowledge sharing* adalah Perilaku sukarela individu membagikan pengetahuan dan bertukar pengalaman kepada anggota lain yang ada dalam sebuah organisasi. Berdasarkan kajian teori yang mendalam dan kritis, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “1. Bagaimana kesadaran berpengaruh terhadap *knowledge sharing*?, 2. Bagaimana kepribadian berpengaruh terhadap *knowledge sharing*? 3. Bagaimana kepercayaan berpengaruh terhadap *knowledge sharing*? 4. Bagaimana budaya organisasi memoderasi kepercayaan terhadap *knowledge sharing*?, 5. Bagaimana budaya organisasi berpengaruh terhadap *knowledge sharing*? Obyek penelitian ini adalah karyawan bagian penjualan dealer motor di Kota Semarang. Pengumpulan data dengan cara menyebarkan kuesioner. Data kemudian dianalisis dengan menggunakan bantuan software SPSS dan hasil analisis menunjukkan bahwa semua variabel berpengaruh positif dan signifikan terhadap *knowledge sharing*. Artinya semakin meningkat kesadaran, kepribadian, kepercayaan dan budaya organisasi maka semakin meningkat *knowledge sharing*.