

**PENGARUH RELIGIUSITAS DAN PENGETAHUAN PRODUK HALAL
TERHADAP KESADARAN PRODUK HALAL DAN MINAT PEMBELIAN
PRODUK WARDAH DI AL FATH CIPUTRA MALL SEMARANG**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagai persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S1



Disusun oleh :

Nama : Vini Nur Alfianti

NIM : 30401411481

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

SEMARANG

2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi

**PENGARUH RELIGIUSITAS DAN PENGETAHUAN PRODUK HALAL
TERHADAP KESADARAN PRODUK HALAL DAN MINAT PEMBELIAN
PRODUK WARDAH DI AL FATH CIPUTRA MALL SEMARANG**

Disusun Oleh :

Vini Nur Alfianti

NIM : 30401411481

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya dapat diajukan dihadapan
sidang panitia ujian usulan penelitian Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas

Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 15 Maret 2019

Pembimbing



Dr. Hendar, S.E, M.Si

HALAMAN PERSETUJUAN
Skripsi
PENGARUH RELIGIUSITAS DAN PENGETAHUAN PRODUK HALAL
TERHADAP KESADARAN PRODUK HALAL DAN MINAT PEMBELIAN
PRODUK WARDAH DI AL FATH CIPUTRA MALL SEMARANG

Disusun Oleh:

Nama : Vini Nur Alfianti
NIM : 30401411481

Telah dipertahankan didepan penguji
pada tanggal 15 Maret 2019

Susunan Dewan Peguji

Pembimbing

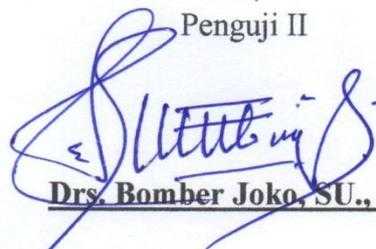

Dr. Hendar, S.E, M.Si

Penguji I



Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM

Penguji II



Drs. Bomber Joko, SU., MM

Skripsi ini diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi
Tanggal 15 maret 2019



Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM
Ketua Prodi Manajemen

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Vini Nur Alfianti

NIM : 30401411481

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **Pengaruh Religiusitas Dan Pengeahuan Produk Halal Terhadap Kesadaran Produk Halal Dan Minat Pembelian Produk Wardah Di Al Fath Ciputra Mall Semarang** dan diajukan untuk diuji pada : 15 Maret 2019 adalah hasil karya saya.

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tulisan ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat dari penulisan lain, yang saya akui seolah-olah tulisan saya sendiri, kecuali bagian yang bersumber informasinya yang dicantumkan sebagaimana mestinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan saya sendiri. Saya juga bersedia bila gelar dan ijasah yang diberikan oleh Universitas dibatalkan.

Semarang, 25Maret 2019

Pembimbing

Dr. Hendar, S.E, M.Si

Yang memberi pernyataan,



Vini Nur Alfianti

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Vini Nur Alfianti

Nim : 30401411481

Program : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Alamat Asal : Wonodadi Batu Karang Tengah Demak

No Hp/Email : 082143090586 / vinialfianti28@ymail.com

Dengan ini menyerahkan skripsi dengan judul “**Pengaruh Religiusitas Dan Pengeahuan Produk Halal Terhadap Kesadaran Produk Halal Dan Minat Pembelian Produk Wardah Di Al Fath Ciputra Mall Semarang**”. Dan menyetujui menjadi hak milik Unissula serta memberikan Hak Bebas Royalti No eksklusif untuk disimpan, dialih mediakan, dikelola dalam pangkalan data, dan dipublikasikan di internet atau media lain untuk kepentingan akademis selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila dikemudian hariterbukti ada pelanggaran Hak Cipta. Plagiatisme dalam karya ilmiah skripsi ini maka segala bentuk tuntutan hukum yang timbul akan saya tanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Fakultas Ekonomi UNISSULA.

Semarang, 25 Maret 2019



Vini Nur Alfianti
NIM: 30401411481

HALAMAN MOTTO

“Dan janganlah kamu merasa (lemah), dan jangan (pula) bersedih hati, Sebab kamu paling tinggi (derajatnya), jika kamu orang yang beriman”

(QS. Ali Imran:139)

“Berlayar jangan takut ombak (bila mempunyai cita-cita, jangan pernah ragu dan takut untuk mewujudkan dan meraihnya)”

(Alm. Ali Ayub)

“Kemudian apabila kamu telah membulatkan tekad, maka bertawakalah kepada Allah. Sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang bertawakal kepada-Nya.”

(QS.Ali Imran : 159)

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua tercinta, semoga selalu berbakti kepadanya menjadi anak yang soleha, Amin.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah S.W.T yang telah melimpahkan rahmat hidayahNya, sehingga PraSkripsi tentang Pengaruh Religiusitas Dan Pengeahuan Produk Halal Terhadap Kesadaran Produk Halal Dan Minat Pembelian Produk Wardah Di Al Fath Ciputra Mall Semarang dapat diselesaikan dengan baik.

Adapun maksud dari penulisan Skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menempuh Skripsi di Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen di Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Atas berkat bantuan dari berbagai pihak yang telah berkenan untuk memberikan segala yang dibutuhkan dalam penulisan Skripsi ini, perkenankanlah penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Hendar, S.E, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran membimbing dan mengarahkan penulis hingga Skripsi ini selesai.
2. Ibu Olivia Fachrunnisa, SE, MSi, PHD., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
3. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sebagai dasar penulisan Skripsi ini.

Penulis menyadari akan kekurang sempurnaan penulisan Skripsi ini. Oleh sebab itu segala kritik maupun saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan agar kelak dikemudian hari dapat menghasilkan karya yang lebih baik.

Akhir kata penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Semarang, Maret 2019

Penulis,