

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fajar Allan Nuari

NIM : 30401310788

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Alamat Asal : Desa Tasikgaung Rt.03 Rw.01 Rembang Jawa Tengah

No. HP / Email : 085747107096 / fajarallannuari@gmail.com

Dengan ini menyerahkan karya ilmiah berupa Skripsi dengan judul :

"Peningkatan Brand trust melalui Brand Personality Dan Brand Community

Melalui Brand Loyalty"

(Studi pada komunitas sepeda motor sport merek Honda di Kota Semarang)

dan menyetujuinya menjadi hak milik Universitas Islam Sultan Agung serta memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif untuk disimpan, dialihmediakan, dikelola dalam pangkalan data, dan dipublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila dikemudian hari terbukti ada pelanggaran Hak Cipta/Plagiatisme dalam karya ilmiah ini, maka segala bentuk tuntutan hukum yang timbul akan saya tanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Universitas Islam Sultan Agung.

Semarang, September 2018

Yang menyatakan,



Fajar Allan Nuri