

**PENINGKATAN *BRAND TRUST* MELALUI *BRAND PERSONALITY* DAN
BRAND COMMUNITY TERHADAP *BRAND LOYALTY*
(Studi pada Komunitas Sepeda Motor Sport Merek Honda di Kota
Semarang).**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

Fajar Allan Nuari

NIM :30401310788

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG
2019**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENINGKATAN *BRAND TRUST* MELALUI *BRAND PERSONALITY* DAN
BRAND COMMUNITY TERHADAP *BRAND LOYALTY***
(Studi pada Komunitas Sepeda Motor Sport merek Honda di Kota Semarang)

Disusun Oleh :

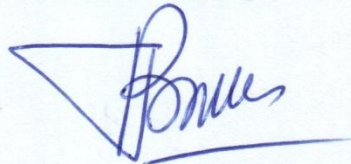
FAJAR ALLAN NUARI

30401310788

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
dapat diajukan dihadapan sidang panitia ujian skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, September 2018

Dosen Pembimbing



Dr. Budhi Cahyono, SE, MSi

**HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI**

**PENINGKATAN *BRAND TRUST* MELALUI *BRAND PERSONALITY* DAN
BRAND COMMUNITY TERHADAP *BRAND LOYALTY*
(Studi pada Komunitas Sepeda Motor Sport merek Honda di Kota Semarang)**

Disusun Oleh :

FAJAR ALLAN NUARI

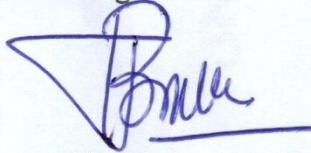
Nim : 30401310788

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada tanggal September 2018

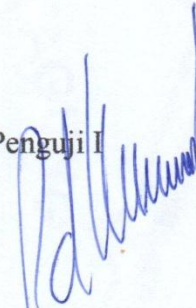
Susunan Dewan Penguji

Pembimbing



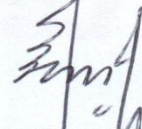
Dr. Budhi Cahyono, SE, Msi
NIDN : 0609116802

Penguji I



Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM
NIDN : 0626027201

Penguji II



Drs. Noor Kholis, MM
NIDN : 0619105901

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Tanggal Februari 2019



Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM
NIDN : 0626027201

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fajar Allan Nuari

NIM : 30401310788

Dengan ini saya nyatakan bahwa Karya Tulis Ilmiah yang berjudul:

Peningkatan Brand Trust Melalui Brand Personality Dan Community Terhadap Brand Loyalty (Studi Pada Komunitas Sepeda Motor Sport Merek Honda di Kota Semarang)

Adalah benar hasil karya saya dan penuh kesadaran bahwa saya tidak melakukan tindakan plagiasi atau mengambil alih seluruh atau sebagian besar karya tulis orang lain tanpa menyebutkan sumbernya. Jika saya terbukti melakukan tindakan plagiasi, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Semarang, 10 April 2019



Fajar Allan Nuari

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

- ◆ *Sesungguhnya orang yang paling mulia diantara kamu disisi Allah SWT ialah orang yang paling bertaqwa” (QS. Al Hujurat : 13)*
- ◆ *Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antara kamu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah mengetahui apa yang kamu lakukan. (Q. S. Al-Mujaadalah :11)*
- ◆ *Jangan pernah mundur saat menghadapi kesulitan, majulah bila kondisi memungkinkan , kalau kondisi tidak memungkinkan, ciptakanlah kondisi yang memungkinkan*

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

- ◆ *Kedua Orang tuaku tercinta yang selalu memotivasi dan berdoa untuk keberhasilanku*
- ◆ *Teman dan sahabatku yang selalu memberiku semangat dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan pra skripsi dengan judul **PENINGKATAN BRAND TRUST MELALUI BRAND PERSONALITY DAN BRAND COMMUNITY TERHADAP BRAND LOYALTY (Studi pada Komunitas Sepeda Motor Sport Merek Honda di Kota Semarang)**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat akademis dalam menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) di Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Selama proses penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT pencipta seluruh alam semesta beserta isinya.
2. Ibu Hj. Olivia Fachrunnisa, SE., MSi., PhD. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
3. Bapak Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung.
4. Bapak Dr. Budhi Cahyono, SE, MSi selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan pengarahan, bimbingan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah memberikan pengajaran dan bekal ilmu pengetahuan

serta seluruh staf tata usaha dan perpustakaan atas segala bantuan selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.

6. Bapak dan Ibu tercinta yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang, perhatian, pengorbanan dan doa yang tulus selama ini sehingga bisa terselesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.
7. Sahabat-sahabatku yang selalu setia memberikan do'a serta dukungannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan;

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi penulisan yang lebih baik di masa mendatang. Semoga pra skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Wassalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Semarang, September 2018

Penulis,