LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN

DAFTAR PERTANYAAN

Kuesioner Penelitian

Kuesioner Pendahuluan

No. Responden :

Tanggal Pengisian :

Responden yang terhormat.

Saya **Putri Rachmawati,** mahasiswi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang, Sedang melakukan penelitian tentang Pengaruh Label Halal, Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Variabel Intervening Minat Beli (Survey pada Pembeli Produk Kosmetik Wardah di Matahari Mall) yang merupakan sumber data utama bagi skripsi, maka dimohon kesediaan Ibu / Saudara untuk mengisi kuesioner pendahuluan ini secara lengkap dan benar. Semua informasi yang diterima sebagai hasil kuesioner ini bersifat rahasia dan dapat digunakan untuk kepentingan akademis. Atas perhatiannya, diucapkan terima kasih.

Berilah tanda **chek** (√) pada instrumen pernyataan yang sesuai dengan diri Ibu / Saudara, disesuaikan dengan kenyataan pada kehidupan Ibu / Saudara sehari-hari. Berilah satu jawaban saja pada setiap pernyataan, dengan perincian :

Sangat Tidak Setuju	**STS**	**1**
Tidak Setuju	**TS**	**2**
Kurang Setuju	**KS**	**3**
Sangat Setuju	**SS**	**4**
Setuju	**S**	**5**

I. Tahap *Screening*

1. Saya menggunakan produk kosmetik Wardah dan melakukan pembelian di Matahari Mall :

   a. Iya b. Tidak

2. Saat ini saya menggunakan lebih dari satu varian produk kosmetik Wardah :

   a. Iya b. Tidak

   Jika jawabannya adalah "Iya", maka dilanjutkan dengan pertanyaan dan pernyataan sesuai perintah

II. Identitas Responden

1. Nama :
2. Usia : a) < 20 tahun
   b) 21-30 tahun
   c) 31-40 tahun
   d) > 41 tahun

3. Pekerjaan : a) Pelajar / Mahasiswa
   b) PNS
   c) Karyawan Swasta
   d) Wiraswasta
   e) Lainnya (.....)

4. Pengeluaran untuk membeli kosmetik Wardah : a) < 500.000 / bulan
   b) 500.000 – 1.000.000 / bulan
   c) 1.000.000 – 2.000.000 / bulan
   d) > 2.000.000 / bulan

III. Label Halal Pada Produk Kosmetik

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya selalu memperhatikan ada tidaknya gambar "Label Halal" pada kemasan sebelum melakukan pembelian produk kosmetik Wardah					
2	Adanya tulisan "Label Halal" yang terdapat pada gambar tersebut membantu saya mengidentifikasi produk sebelum saya melakukan pembelian kosmetik Wardah					
3	Saya mengetahui dengan adanya kombinasi gambar dan tulisan "Label Halal" berarti produk kosmetik wardah resmi dari MUI					
4	Karena menempel pada kemasan "Label Halal" mempermudah saya dalam meyakini keamanan produk kosmetik wardah					
5	Produk kosmetik wardah telah sesuai dengan ketentuan yang dikeluarkan MUI					

IV. Kepercayaan Merek

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya percaya bahwa produk kosmetik wardah akan selalu melakukan berbagai pengembangan produknya untuk memuaskan kebutuhan konsumen					
2	Saya percaya bahwa produk kosmetik wardah akan jujur dan bersungguh-sungguh dalam menangani keluhan dari konsumen					
3	Produk Kosmetik Wardah memiliki reputasi yang baik dimata konsumen					
4	Saya percaya bahwa perusahaan produk kosmetik wardah memberikan yang terbaik kualitasnya sesuai dengan kehalalan dari MUI					
5	Saya percaya bahwa produk wardah sesuai dengan karakter yang dimiliki komsumen					

V. Minat beli

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Setelah melihat iklan produk kosmetik wardah, saya mencari informasi tentang kosmetik wardah melalui kerabat terdekat yang sudah memakainya					
2	Saya telah mempelajari detail produk kosmetik wardah yang akan saya beli					
3	Setelah mengetahui keunggulan dari produk kosmetik wardah, saya ingin mencoba membeli dan menggunakan produk kosmetik wardah yang ditawarkan					
4	Saya selalu mengunjungi outlet untuk mengetahui lebih detail kelebihan dan kekurangan dari produk kosmetik wardah					

VI. Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya memilih kosmetik Wardah karena memiliki pilihan variasi produk yang banyak					
2	Saya memilih produk kosmetik wardah karena memiliki nilai prestige yang tinggi					
3	Saya terlibat langsung dalam memilih produk kosmetik Wardah					
4	Saya memilih produk kosmetik wardah karena suka dengan Wardah					

☺ **TERIMAKASIH ATAS PARTISIPASINYA** ☺

LAMPIRAN 2 TABULASI DATA RESPONDEN

x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2
5	5	4	4	5	23	5	5	5	5	4	24
4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	5	20	4	3	4	3	4	18
3	3	4	4	4	17	3	3	3	3	3	15
4	4	3	3	4	18	3	3	4	3	5	18
3	3	4	3	5	16	4	4	3	4	4	19
3	3	3	3	4	15	3	3	3	3	4	16
4	3	3	3	2	17	3	3	3	3	3	15
3	3	4	3	4	16	4	3	4	3	3	17
3	4	3	4	4	17	4	4	3	4	4	19
4	4	4	3	3	19	4	4	5	4	5	22
4	3	4	3	3	18	4	4	4	4	3	19
2	3	3	3	4	13	4	4	5	4	4	21
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	3	3	3	3	17	3	3	4	3	4	17
3	3	3	3	4	15	4	4	5	4	3	20
3	2	2	3	3	13	4	4	3	3	3	17
4	4	3	2	3	17	4	4	5	4	4	21
4	3	4	3	3	18	5	4	4	5	4	22
3	4	3	4	4	17	5	4	5	4	5	23
3	3	4	4	4	17	4	4	4	4	4	20
3	4	3	3	5	16	4	5	5	3	4	21
5	4	5	5	5	24	4	4	5	5	5	23
3	4	4	3	4	17	4	4	4	4	4	20
3	3	4	3	3	16	3	3	4	3	4	17
3	3	4	4	4	17	4	4	3	4	4	19
3	4	4	3	5	17	4	4	3	4	4	19
3	3	4	4	4	17	4	4	4	4	4	20
3	4	3	3	2	16	4	4	3	4	3	18
3	4	3	4	3	17	4	5	4	5	4	22
2	3	3	3	4	13	5	5	4	4	5	23
3	3	4	3	5	16	4	5	5	5	5	24
3	3	3	3	5	15	4	3	4	4	4	19
4	4	3	4	3	19	4	4	4	4	4	20
3	2	2	3	3	13	3	3	3	3	4	16
3	2	3	2	2	13	3	3	2	2	3	13
3	4	4	4	4	18	4	3	4	3	4	18
3	4	3	4	3	17	3	3	3	3	3	15
5	4	5	4	4	23	5	4	5	5	4	23

2	4	3	4	4	15	4	5	4	4	4	21
3	2	3	3	4	14	4	4	4	5	4	21
4	3	3	3	4	17	3	3	4	4	4	18
2	3	4	4	2	15	4	4	4	4	5	21
3	3	3	3	3	15	3	4	4	4	4	19
3	3	2	2	3	13	3	3	3	3	4	16
3	3	4	4	4	17	4	3	3	4	4	18
3	4	4	4	3	18	4	4	5	5	5	23
5	5	3	4	4	22	3	3	4	4	4	18
4	3	5	3	4	19	4	4	3	3	4	18
4	4	4	5	4	21	3	4	5	5	4	21
2	3	3	3	4	13	4	4	5	5	5	23
3	3	3	3	2	15	3	3	3	3	4	16
3	3	3	3	4	15	4	3	4	4	3	18
4	4	4	5	5	21	4	4	5	5	4	22
3	2	3	3	3	14	4	4	5	5	4	22
4	3	3	3	4	17	4	3	3	3	3	16
2	3	4	4	2	15	3	3	3	3	3	15
4	4	3	4	4	19	3	4	3	3	4	17
4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	20
4	3	4	3	4	18	4	4	3	3	4	18
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19
3	3	4	4	5	17	4	3	4	4	4	19
4	4	4	3	4	19	4	3	4	4	3	18
4	3	4	4	4	19	5	4	4	3	4	20
4	4	3	4	3	19	3	3	4	4	4	18
5	5	4	4	4	23	4	4	5	4	4	21
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
3	3	5	5	4	19	4	4	4	5	5	22
3	3	4	4	2	17	3	3	3	3	4	16
4	3	4	3	4	18	4	3	5	5	4	21
4	3	2	4	4	17	3	4	4	4	4	19
3	3	3	3	3	15	4	3	4	3	4	18
2	4	5	5	4	18	4	3	4	4	4	19
4	4	3	4	5	19	4	4	3	4	4	19
5	4	3	4	3	21	4	4	4	3	3	18
5	5	5	4	4	24	5	5	5	5	5	25
3	3	4	3	2	16	3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	5	20	4	4	4	4	4	20
4	3	3	5	4	19	4	4	3	3	4	18
5	5	4	3	5	22	4	4	5	4	5	22
2	2	3	3	3	12	3	4	4	4	3	18

3	3	4	4	5	17	4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	5	19	5	4	4	5	4	22
4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	5	22
3	3	4	4	5	17	4	3	4	4	3	18
5	5	4	5	4	24	5	4	4	5	4	22
3	3	3	3	5	15	4	3	3	4	4	18
2	3	3	3	4	13	3	3	4	3	4	17
3	3	3	3	2	15	3	3	3	3	3	15
4	3	4	4	5	19	4	4	4	5	4	21
4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21
4	3	4	4	4	19	4	4	4	3	4	19
3	3	4	3	5	16	4	3	4	4	3	18
3	3	4	4	4	17	4	4	3	4	3	18
3	3	4	4	5	17	4	4	4	4	4	20
2	3	3	3	4	13	4	4	3	4	4	19
3	3	4	4	4	17	4	4	5	4	4	21
2	3	3	3	4	13	3	4	4	4	4	19
3	3	3	3	4	15	4	5	4	4	4	21

Y1.1	Y1.2	Y1.3	y1.4	Y2	y2.1	y2.2	y2.3	y2.4	y2
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	5	4	4	17	4	5	4	4	17
4	3	4	3	14	4	4	4	4	16
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
4	4	4	3	15	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	5	5	4	4	18
4	3	4	3	14	3	4	3	4	14
3	3	3	3	12	3	3	3	4	13
4	4	5	5	18	4	5	4	4	17
4	5	4	5	18	5	4	5	5	19
5	5	4	5	19	5	5	5	5	20
5	4	4	3	16	4	5	4	4	17
3	5	3	3	14	4	5	4	5	18
4	3	4	3	14	3	4	4	4	15
2	3	3	3	11	3	3	4	3	13
4	4	4	4	16	4	3	4	5	16
4	3	4	3	14	4	4	3	3	14
4	5	3	4	16	5	4	5	4	18
5	4	4	4	17	4	4	5	4	17
4	5	5	5	19	5	5	5	4	19
4	4	5	3	16	3	3	3	4	13
4	3	4	5	16	4	4	3	4	15
5	5	5	5	20	4	5	4	5	18
4	3	4	3	14	4	3	3	4	14
3	3	3	3	12	2	3	3	3	11
4	4	4	3	15	3	4	4	3	14
4	3	4	3	14	4	4	3	3	14
4	4	4	3	15	4	4	4	4	16
3	3	3	3	12	3	4	4	3	14
4	4	5	3	16	4	4	4	5	17
4	3	4	3	14	4	3	4	3	14
4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
4	4	3	3	14	3	4	3	4	14
4	4	4	3	15	3	4	4	4	15
3	2	3	3	11	2	2	3	3	10
3	3	3	2	11	2	2	2	3	9
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	3	4	3	13	4	3	4	3	14
4	3	4	4	15	3	4	5	4	16
4	3	4	3	14	3	3	4	4	14
3	3	3	3	12	3	4	3	3	13

3	3	3	2	11	3	3	3	3	12
4	2	4	3	13	4	4	4	3	15
4	3	3	3	13	3	3	3	4	13
3	3	3	3	12	4	3	3	3	13
4	4	4	3	15	3	3	5	3	14
3	3	3	3	12	3	5	5	4	17
3	3	3	3	12	3	3	3	4	13
4	4	4	3	15	4	4	4	4	16
3	3	4	3	13	4	3	4	4	15
3	3	3	1	10	3	4	3	4	14
3	3	3	3	12	4	3	3	4	14
4	4	4	3	15	4	4	5	4	17
4	4	4	4	16	4	4	5	5	18
3	3	3	3	12	5	4	4	5	18
4	4	4	4	16	4	5	4	5	18
3	3	4	3	13	3	3	3	2	11
4	3	4	3	14	4	5	3	5	17
2	3	3	3	11	3	4	4	3	14
4	3	3	3	13	4	5	4	5	18
4	4	4	4	16	5	4	5	4	18
4	4	3	3	14	4	5	5	4	18
4	4	4	3	15	4	4	5	4	17
3	3	3	2	11	5	4	5	4	18
3	3	4	4	14	3	4	5	3	15
4	4	5	4	17	4	4	4	5	17
4	3	3	2	12	3	4	4	3	14
4	4	4	4	16	3	4	3	4	14
3	3	3	3	12	4	3	3	3	13
4	3	4	3	14	4	4	4	4	16
3	3	4	3	13	3	3	4	4	14
3	3	3	3	12	3	3	3	4	13
4	4	3	3	14	4	5	4	5	18
3	3	4	3	13	4	5	5	4	18
5	3	4	5	17	4	4	5	4	17
5	5	5	4	19	5	5	5	5	20
3	3	3	2	11	4	4	4	4	16
4	4	4	5	17	4	5	4	5	18
4	3	3	4	14	4	4	4	5	17
5	4	4	4	17	5	5	4	5	19
4	4	3	3	14	3	3	4	5	15
4	3	4	3	14	5	4	5	4	18
4	4	4	4	16	4	5	5	5	19

4	3	4	3	14	4	5	5	5	19
4	3	3	3	13	4	4	4	5	17
4	4	4	4	16	5	5	5	4	19
4	3	5	3	15	4	3	3	4	14
3	4	4	3	14	3	3	3	3	12
3	3	4	3	13	2	3	3	3	11
4	4	3	4	15	4	5	4	5	18
4	4	5	5	18	4	5	5	4	18
5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
4	4	4	5	17	5	3	4	4	16
4	4	5	3	16	4	3	4	3	14
4	5	5	3	17	3	3	3	4	13
4	3	4	4	15	4	4	4	5	17
4	5	4	4	17	3	3	4	4	14
4	4	3	3	14	4	4	5	4	17
3	4	4	4	15	3	3	5	4	15
3	4	3	3	13	4	4	4	5	17

LAMPIRAN 3 HASIL ANALISIS DATA

HASIL UJI VALIDITAS

Variabel Label Halal (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Label Halal
X1.1	Pearson Correlation	1	.580**	.273**	.281**	.193	.864**
	Sig. (2-tailed)		.000	.006	.005	.055	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.580**	1	.315**	.432**	.256*	.773**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.010	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.273**	.315**	1	.461**	.272**	.601**
	Sig. (2-tailed)	.006	.001		.000	.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.281**	.432**	.461**	1	.277**	.630**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000		.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.193	.256*	.272**	.277**	1	.312**
	Sig. (2-tailed)	.055	.010	.006	.005		.002
	N	100	100	100	100	100	100
Label Halal	Pearson Correlation	.864**	.773**	.601**	.630**	.312**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.002	
	N	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Kepercayaan Merek (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Kepercayaan Merek
X2.1	Pearson Correlation	1	.533**	.385**	.499**	.266**	.705**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.007	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.533**	1	.399**	.495**	.377**	.740**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.385**	.399**	1	.591**	.464**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.499**	.495**	.591**	1	.394**	.818**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.266**	.377**	.464**	.394**	1	.661**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Kepercayaan Merek	Pearson Correlation	.705**	.740**	.787**	.818**	.661**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Minat Beli (Y1)

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Minat Beli
Y1.1	Pearson Correlation	1	.512**	.545**	.524**	.797**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	.512**	1	.426**	.537**	.786**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	.545**	.426**	1	.491**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y1.4	Pearson Correlation	.524**	.537**	.491**	1	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Minat Beli	Pearson Correlation	.797**	.786**	.762**	.825**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Keputusan Pembelian (Y2)

Correlations

		Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Keputusan Pembelian
Y2.1	Pearson Correlation	1	.545**	.524**	.487**	.810**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y2.2	Pearson Correlation	.545**	1	.521**	.533**	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y2.3	Pearson Correlation	.524**	.521**	1	.349**	.763**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y2.4	Pearson Correlation	.487**	.533**	.349**	1	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.810**	.831**	.763**	.746**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI RELIABILITAS

Variabel Label Halal (X1)

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.705	5

Variabel Kepercayaan Merek (X2)

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.798	5

Variabel Minat Beli (Y1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.800	4

Reliability
Variabel Keputusan Pembelian (Y2)

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	100	100.0

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

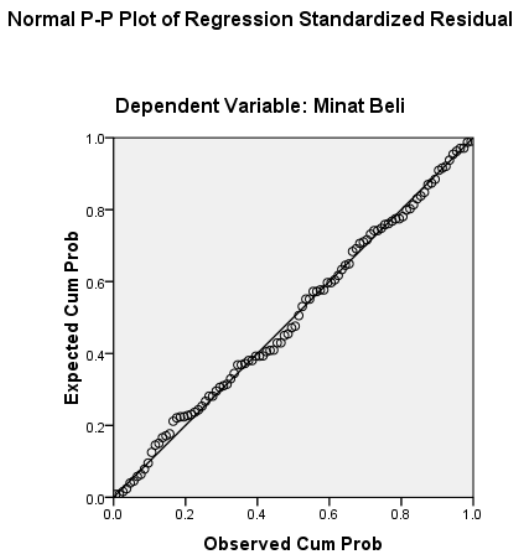
Cronbach's Alpha	N of Items
.796	4

HASIL UJI ASUMSI KLASIK

1. Uji Normalitas (*Probability Plot* & Kolmogorov-Smirnov)

Model 1

Chart



NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

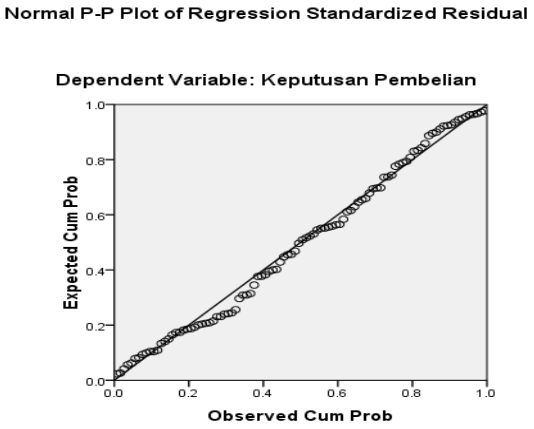
	RESIDUAL

N		100
Normal Parameters[a]	Mean	1.5200
	Std. Deviation	1.14512
Most Extreme Differences	Absolute	.149
	Positive	.149
	Negative	-.100
Kolmogorov-Smirnov Z		2.492
Asymp. Sig. (2-tailed)		.123

a. Test distribution is Normal.

Model 2

Charts



		RESIDUAL1
N		100
Normal Parameters[a]	Mean	1.3708
	Std. Deviation	.92855
Most Extreme Differences	Absolute	.083
	Positive	.083
	Negative	-.072
Kolmogorov-Smirnov Z		.835
Asymp. Sig. (2-tailed)		.489

a. Test distribution is Normal.

2. Uji Multikolinearitas (Nilai *Tolerance* & VIF)

Model 1

Coefficients[a]

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Label Halal	.840	1.191
	Kepercayaan Merek	.840	1.191

a. Dependent Variable: Minat Beli

Model 2

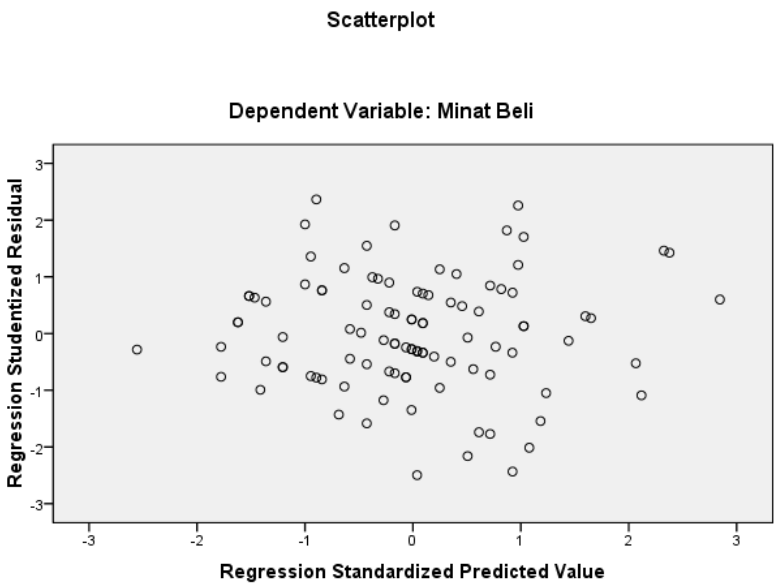
Coefficients[a]

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Label Halal	.759	1.318
	Kepercayaan Merek	.748	1.337
	Minat Beli	.723	1.382

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

3. Uji Heterokedastisitas

Model 1



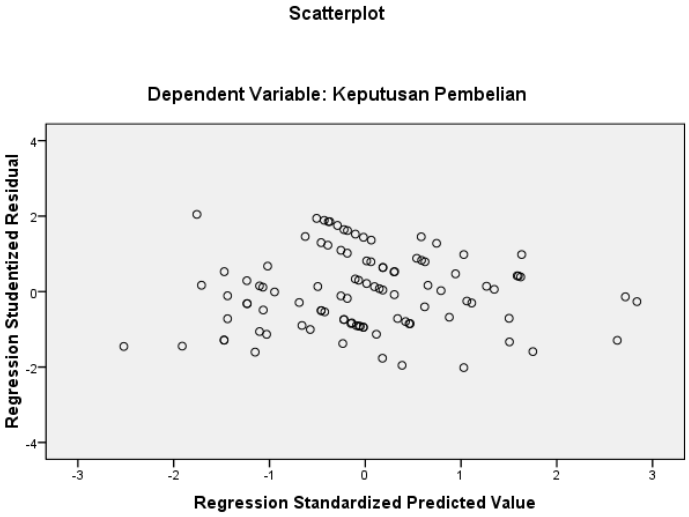
Uji Gletzer

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.192	1.009		-.190	.849
	Label Halal	.017	.045	.041	.380	.705
	Kepercayaan Merek	.073	.052	.152	1.396	.166

a. Dependent Variable: RESIDUAL

Model 2



Uji Glejser

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.431	.854		2.847	.005
	Label Halal	-.006	.039	-.019	-.164	.870
	Kepercayaan Merek	-.014	.046	-.037	-.316	.752
	Minat Beli	-.046	.049	-.112	-.940	.349

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.431	.854		2.847	.005
	Label Halal	-.006	.039	-.019	-.164	.870
	Kepercayaan Merek	-.014	.046	-.037	-.316	.752
	Minat Beli	-.046	.049	-.112	-.940	.349

a. Dependent Variable: RESIDUAL1

HASIL UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

Output Regresi I

Regression

Variables Entered/Removed[b]

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kepercayaan Merek, Label Halal[a]	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Minat Beli

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.526[a]	.277	.262	1.92881

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan Merek, Label Halal

b. Dependent Variable: Minat Beli

ANOVA[b]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	137.970	2	68.985	18.543	.000[a]
	Residual	360.870	97	3.720		
	Total	498.840	99			

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan Merek, Label Halal

b. Dependent Variable: Minat Beli

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.350	1.709		2.546	.012
	Label Halal	.245	.076	.303	3.219	.002
	Kepercayaan Merek	.306	.089	.325	3.448	.001

a. Dependent Variable: Minat Beli

Output Regresi II

Regression

Variables Entered/Removed[b]

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Minat Beli, Label Halal, Kepercayaan Merek[a]	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.714[a]	.510	.495	1.68713

a. Predictors: (Constant), Minat Beli, Label Halal, Kepercayaan Merek

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA[b]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	284.303	3	94.768	33.294	.000[a]
	Residual	273.257	96	2.846		
	Total	557.560	99			

a. Predictors: (Constant), Minat Beli, Label Halal, Kepercayaan Merek

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.497	1.544		.322	.748
	Label Halal	.201	.070	.235	2.869	.005
	Kepercayaan Merek	.344	.082	.346	4.184	.000
	Minat Beli	.341	.089	.323	3.845	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian