

**PENGARUH LABEL HALAL, KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN VARIABEL INTERVENING
MINAT BELI**

**(Survey Pada Pembeli Produk Kosmetik WARDAH
Di Matahari Mall Semarang)**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

Putri Rachmawati

NIM : 30401411403

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG**

2019

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Putri Rachmawati**

NIM : **30401411403**

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**PENGARUH LABEL HALAL, KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN VARIABEL INTERVENING MINAT BELI (Survey Pada Pembeli Produk Kosmetik WARDAH Di Matahari Mall Semarang)**” merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak terdapat sebagian atau keseluruhan tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara meniru atau mengambil kalimat yang menunjukkan gagasan atau pemikiran atau pendapat dari penulis lain, yang kemudian saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya tiru, salin atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan dari penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah olah tulisan saya sendiri. Saya juga bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas dibatalkan.

Semarang, 5 Maret 2019

Dosen Pembimbing .



Moch Tholib, SE., M.Si

Yang Menyatakan



Putri Rachmawati

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH LABEL HALAL, KEPERCAYAAN MEREK, TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DENGAN VARIABEL INTERVENING MINAT BELI

(Survey Pada Pembeli Produk Kosmetik WARDAH Di Matahari Mall Semarang)

Disusun Oleh :

Putri Rachmawati

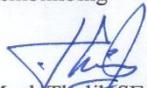
Nim : 30401411403

Telah dipertahankan didepan penguji

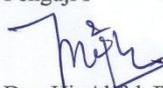
Pada tanggal 15 Februari 2019

Susunan Dewan Penguji

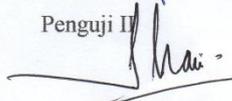
Pembimbing


Moch Tholib, SE, M.Si

Penguji I


Dra. Hj. Anifah Ratnawati, MM

Penguji II


Dr. H. Asyhari, SE, MM

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Tanggal 15 Februari 2019

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. His Ardian Adhiatma, SE, MM

MOTTO

“Mencari ilmu itu adalah wajib bagi setiap muslim laki – laki maupun muslim perempuan”.

(HR. Ibnu Abdil Barr)

“Barang siapa yang menghendaki kehidupan dunia maka wajib baginya memiliki ilmu, dan barang siapa yang menghendaki kehidupan Akherat, maka wajib baginya memiliki ilmu, dan barang siapa menghendaki keduanya maka wajib baginya memiliki ilmu”. (HR. Turmudzi)

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

1. Bapak, Ibu dan saudara saya yang selalu memberikan dukungan dan do'a tanpa henti kepada saya.
2. Semua saudara dan teman – teman yang selalu memberikan semangat dan hal positif kepada saya.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan rasa syukur yang tidak terhingga kepada Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan usulan penelitian skripsi ini yang berjudul Pengaruh Label Halal, Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian dengan Variabel Intervening Minat Beli (Survey pada pembeli produk kosmetik Wardah di matahari mall Semarang), dengan segenap kemampuan yang ada sehingga dapat terselesaikan.

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak memperoleh bantuan dari berbagai pihak. Penyusunan skripsi ini tanpa adanya bantuan, bimbingan dan sumbangan pemikiran dari berbagai pihak yang sangat besar arti dan nilainya, penulis yakin akan lebih banyak mengalami kesulitan dan hambatan untuk menyelesaikannya. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih pada semua pihak yang telah memberikan bantuannya, baik moral, material dan fasilitas terhadap penulis pada :

1. Hj. Olivia Fachrunnisa, SE, MSi, PhD, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
2. H. Sri Hartono, SE, Msi, selaku Dosen Wali yang telah memberikan bimbingan dan saran-saran kepada penulis setiap semester.
3. M. Tholib, SE, Msi, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan keikhlasan dan kesabaran memberikan bimbingan, petunjuk, nasehat, dan waktu kepada penulis.
4. Perusahaan wardah di Matahari Mall Semarang atas kesempatan yang telah diberikan izin untuk mengadakan penelitian dan menyusun skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah membekali ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Keluarga Besar, yang telah memberikan kasih sayang, perhatian, ilmu-ilmu yang bermanfaat, serta do'a dan dukungan moral maupun material secara penuh.

7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah banyak membantu, mendukung dan membimbing penulis dalam menulis skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah penulis terima dengan berlipat ganda. Meskipun penulis berusaha menyusun skripsi sebaik mungkin, namun penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kelemahan yang ada dalam penulisan skripsi ini, maka demi skripsi yang lebih baik penulis mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini. Harapan penulis semoga skripsi ini bermanfaat.

Semarang, 25 November 2018

Penulis

