

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
Skripsi	i
Disusun Oleh:.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRACT.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1. Secara Teoritis.....	9
2. Secara Praktis.	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Sikap terhadap M-banking.....	11
2.1.2 Manfaat yang dirasakan (<i>Perceived Usefulness</i>)	13
2.1.3 Kemudahan yang di rasakan (<i>Perceived ease of use</i>)	14
2.1.4 Resiko yang dirasakan (<i>Perceived Risk</i>).....	15
2.1.5 Niat untuk Berperilaku (<i>Behavioral Intention</i>)	17
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	18
2.2.1 Pengaruh Manfaat yang dirasakan (<i>perceived usefulness</i>)terhadap sikap terhadap <i>M-banking</i>	18

2.2.2	Pengaruh Kemudahan yang dirasakan (<i>perceived ease of use</i>) terhadap sikap terhadap <i>M-banking</i>	19
2.2.3	Pengaruh Resiko yang dirasakan (<i>perceived Risk</i>) terhadap sikap terhadap <i>M-banking</i>	20
2.2.4	Pengaruh Manfaat yang dirasakan (<i>perceived usefulness</i>) terhadap <i>Behavioral intention</i>	20
2.2.5	Pengaruh kemudahan yang dirasakan (<i>perceived ease of use</i>) terhadap niat untuk berperilaku (<i>Behavioral Intention</i>)	22
2.2.6	Pengaruh Resiko yang dirasakan (<i>perceived Risk</i>) terhadap Niat Untuk berperilaku (<i>Behavioral intention</i>)	22
2.2.7	Pengaruh sikap terhadap <i>M-banking</i> terhadap Niat Untuk berperilaku (<i>Behavioral intention</i>)	23
2.3	Kerangka Penelitian	24
BAB III		25
METODE PENELITIAN		25
3.1	Jenis Penelitian	25
3.2	Populasi, Sampel dan Sampling penelitian	25
1.	Populasi	25
2.	Sampel	25
3.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	26
3.4	Teknik Pengumpulan Data	30
3.5	Uji Instrumen penelitian	30
3.5.1	Uji Validitas Instrument	31
3.5.2	Uji Reliabilitas Instrumen	31
1.	Uji Normalitas	31
2.	Multikolinearitas	32
3.7	Uji Hipotesis	33
3.8	Uji Koefisien determinasi (R^2)	34
BAB IV		35
HASIL DAN PEMBAHASAN		35
4.1	Identitas Responden	35
4.1.1	Jenis Kelamin Responden	35
4.1.2	Usia Responden	35
4.1.3	Pendidikan Responden	36
4.2	Karakteristik Tanggapan Responden	37

4.2.1	Tanggapan Responden Terhadap <i>Behavioral Intention</i> (Y).....	39
4.2.2	Tanggapan Responden Terhadap <i>Perceived Usefulness</i> (X ₁).....	40
4.2.3	Tanggapan Responden Terhadap <i>Perceived Ease of Use</i> (X ₂)	41
4.2.4	Tanggapan Responden Terhadap <i>Perceived Risk</i> (X ₃).....	42
4.2.5	Tanggapan Responden Terhadap Sikap Terhadap <i>M-Banking</i> (X ₄)	44
4.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	45
4.3.1	Uji Validitas	45
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	46
4.4	Pengujian Asumsi Klasik	47
4.4.1	Pengujian Normalitas Data.....	47
4.4.2	Pengujian Heterokedastisitas.....	49
4.4.3	Pengujian Multikolinearitas	50
4.5	Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
4.5.1	Persamaan I	51
4.5.2	Persamaan II	52
4.6	Analisis Koefisien Determinasi.....	53
4.7	Pengujian Hipotesis	53
4.7.1	Pengujian Goodness Of Fit (UJI F).....	53
4.7.2	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	54
4.8	Analisis Sobel Test	61
4.9	Uji mediasi dengan Sobel Test.....	62
4.10	Uji Pengaruh Langsung dan tidak Langsung	64
4.11	Pembahasan 66	
4.11.1	Pengaruh <i>Perceived usefulness</i> terhadap Sikap terhadap <i>M-banking</i>	66
4.11.2	Pengaruh <i>Perceived ease of use</i> terhadap Sikap terhadap <i>M-banking</i>	67
4.11.3	Pengaruh <i>Perceived Risk</i> terhadap Sikap terhadap <i>M-banking</i>	67
4.11.4	Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	68
4.11.5	Pengaruh <i>Perceived ease of Use</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	68
4.11.6	Pengaruh <i>Perceived Risk</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	69
4.11.7	Pengaruh Sikap terhadap <i>M-banking</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	69
BAB V		70
PENUTUP		70

5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	72
5.3 Keterbatasan Penelitian	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Top Brand Indeks Menurut Kategori Internet Banking Dan Mobile Banking Di Indonesia	4
Tabel 1.2	GAP Jumlah Pengguna M-Banking Dan Jumlah Nasabah Periode Tahun 2017 di PT. Bank Syariah Mandiri Semarang	7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	26
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden	52
Tabel 4.2	Usia Responden	53
Tabel 4.3	Pendidikan Responden	54
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	56
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Terhadap <i>Perceived Usefulness</i>	57
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Terhadap <i>Perceived ease of Use</i>	59
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Terhadap <i>Perceived Risk</i>	60
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Terhadap Sikap Terhadap <i>M-Banking</i>	61
Tabel 4.9	Uji Validitas	63
Tabel 4.10	Uji Relibilitas Indikator Variabel	65
Tabel 4.11	Pengujian Multikolinieritas	69
Tabel 4.12	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	70
Tabel 4.12	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	71
Tabel 4.13	Analisis Koefisien Determinasi	72
Tabel 4.14	Uji F	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 4.1 Uji Normalitas Data.....	66
Gambar 4.2 Uji Heterokedastisitas.....	68