

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8

2.1. Nilai Perusahaan.....	8
2.2. Corporate Social Responsibility (CSR).....	10
2.2.1. Pengertian Corporate Social Responsibility (CSR)	10
2.2.2. Manfaat Corporate Social Responsibility bagi Perusahaan.....	11
2.2.3. Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia	12
2.2.4. Ruang Lingkup Corporate Social Responsibility	12
2.3. Leverage.....	15
2.4. Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	16
2.4.1. Hubungan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan.....	16
2.4.2. Hubungan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan leverage	19
2.4.3. Hubungan leverage dan nilai perusahaan	20
2.5. Kerangka Pemikiran	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1. Jenis Penelitian	23
3.2. Populasi dan Prosedur Sampel.....	23
3.3. Jenis dan Sumber Data	23

3.4. Metode Pengumpulan Data.....	24
3.5. Variabel dan Indikator	24
3.6. Metode Analisis Data	25
3.6.1 Analisis Deskriptif	25
3.6.2. Analisis Regresi Data Panel.....	25
3.6.3. Pengujian Hipotesis	31
3.6.4. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	31
3.6.5 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	32
3.6.7. Koefisien Determinasi (R ²)	32
3.6.8 Uji Sobel Test.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	35
4.2 Analisis Deskriptif Penelitian	35
4.3 Uji Normalitas	38
4.4. Analisis Regresi DataPanel.....	38
4.4.1 TeknikPemilihanModel Terbaik Persamaan 1.....	38
4.4.2 TeknikPemilihanModel Terbaik Persamaan 2.....	40
4.5 Hasil Regresi Data Panel	42
4.6 Pengujian Hipotesis (Uji t)	45
4.7. Uji F.....	47

4.8. Uji Koefisien Determinasi	48
4.9. Uji Sobel	49
4.10. Pembahasan.....	50
4.10.1 Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan.....	50
4.10.2 Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Leverage (DER)	52
4.10.3 Pengaruh Leverage (DER) terhadap Nilai Perusahaan.....	53
4.10.4 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	54
BAB V PENUTUP	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	56
5.3 Keterbatasan Penelitian	57
5.4 Agenda Penelitian mendatang	57
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai Perusahaan	2
Tabel 3. 1 Tabel varibel dan indikator	24
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	35
Tabel 4. 2 Hasil Uji Chow Persamaan 1	38
Tabel 4. 3 Hasil Uji Hausman Persamaan 1	39
Tabel 4. 4 Hasil Uji Chow Persamaan 2	40
Tabel 4. 5 Hasil Uji Hausman Persamaan 2	40
Tabel 4. 6 Hasil Regresi Data Panel Persamaan 1	41
Tabel 4. 7 Hasil Regresi Data Panel Persamaan 2	43
Tabel 4. 8 Hasil Uji Hipotesis	44
Tabel 4. 9 Hasil Uji F (Simultan)	46
Tabel 4. 10 Uji Koefisien Derterminasi	47

DAFTAR GAMBAR

Tabel Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	22
Gambar 4. 1 Uji Normalitas.....	38
Gambar 4. 2 Uji Sobel.....	49