

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8

2.1.1 Keputusan Pembelian.....	8
2.1.2 Brand Image.....	10
2.1.3 Kualitas Pelayanan.....	12
2.1.4 Iklan.....	13
2.1.5 Harga.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	20
2.3.1 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap <i>Brand Image</i> .....	20
2.3.2 Pengaruh Iklan Terhadap <i>Brand Image</i> .....	21
2.3.3 Pengaruh Harga Terhadap <i>Brand Image</i> .....	22
2.3.4 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.....	23
2.3.5 Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian.....	23
2.3.6 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	24
2.3.7 Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	25
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	26
<b>BAB III.....</b>	<b>27</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Populasi dan Sampel.....	27
3.2.1 Populasi.....	27
3.2.2 Sampel.....	27

3.3 Sumber dan Jenis Data.....	29
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.5 Variabel dan Indikator .....	30
3.5.1 Variabel .....	30
3.5.2 Indikator .....	31
3.6 Teknik Analisis .....	34
3.6.1 Uji data .....	34
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.6.3 Regresi Linier Berganda.....	36
3.6.4 Uji Hipotesis .....	37
3.6.5 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	37
3.6.6 Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ).....	38
BAB IV .....	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	41
4.1 Hasil Penelitian.....	41
4.1.1 Deskripsi Responden.....	41
4.1.2. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	41
4.1.3. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	42
4.1.4 Responden Berdasarkan Pendapatan Responden .....	43
4.2 Analisis Deskripsi Responden.....	44

4.2.1 Kualitas Pelayanan (X1).....	45
4.2.2 Iklan (X2) .....	46
4.2.3 Harga (X3).....	48
4.2.4 Brand Image (Y1) .....	49
4.2.5 Keputusan Pembelian (Y2) .....	50
4.3. Uji Instrumen .....	51
4.3.1. Uji Validitas .....	51
4.3.2. Uji Reliabilitas .....	53
4.4. Uji Asumsi Klasik .....	53
1. Uji Normalitas .....	54
2. Pengujian Multikolinearitas .....	54
3. Pengujian Heteroskedastisitas .....	55
4.5. Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	56
4.5.1 Pengujian Hipotesis (Uji t) .....	59
4.5.2 Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R Square</i> ) .....	63
4.5.3 Hasil Uji Analisis Jalur Path.....	63
4.5.4 Uji Sobel.....	66
4.6 Pembahasan.....	69
4.6.1 Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap <i>Brand Image</i> .....	69
4.6.2 Pengaruh Iklan terhadap <i>Brand Image</i> .....	71

4.6.3 Pengaruh Harga terhadap <i>Brand Image</i> .....	72
4.6.4 Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian .....	73
4.6.5 Pengaruh Iklan terhadap Keputusan Pembelian .....	74
4.6.6 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	75
4.6.7 Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	76
4.4.8 Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung .....	76
BAB V.....	77
PENUTUP .....	77
5.1 Kesimpulan .....	77
5.2 Saran .....	77
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	78
5.4 Agenda Yang Akan Datang .....	79
DAFTAR PUSTAKA .....	80
KUESIONER PENELTIAN .....	84

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tingkat Perbandingan Merek Pembersih Wajah.....	5
Tabel 2. 1 Jurnal Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	31
Tabel 4. 1 Kategori Umur Responden .....	42
Tabel 4. 2 Jenis Pekerjaan Responden .....	43
Tabel 4. 3 Pendapatan Responden .....	43
Tabel 4. 4 Statistik Deskripsi Kualitas Pelayanan .....	45
Tabel 4. 5 Statistik Deskripsi Iklan.....	47
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Harga .....	48
Tabel 4. 7 Statistik Deskripsi Brand Image.....	49
Tabel 4. 8 Statistik Deskripsi Keputusan Pembelian .....	50
Tabel 4. 9 Uji Validitas Data.....	52
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Reliabilitas .....	53
Tabel 4. 11 Uji Normalitas .....	54
Tabel 4. 12 Pengujian Multikolinieritas .....	55
Tabel 4. 13 Pengujian Heterokedastisitas .....	56
Tabel 4. 14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	57
Tabel 4. 15 Hasil Uji Hipotesis .....	60
Tabel 4. 16 Uji Koefisien Derterminasi .....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Empirik.....	25
Gambar 3. 1 <i>Path Analysis</i> .....	39

