

**STRATEGI MENCIPTAKAN KEUNGGULAN BERSAING MELALUI  
KUALITAS PRODUK DAN *ADVERTISING* DENGAN *BRAND IMAGE*  
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA PRODUK SHAMPO  
CLEAR**

**(Studi Kasus Pada Mall Besar Kota Semarang)**

**Skripsi**

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan**

**Mencapai derajat Sarjana S1**

**Program Studi Manajemen**



**Disusun Oleh:**

**YOVA HERU PRAMONO**

**Nim : 30401411499**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEMARANG  
2019**

**HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING**

Nama : Yova Heru Pramono

NIM : 30401411499

Fakultas/jurusan : Ekonomi/Manajemen

Judul Skripsi : **STRATEGI MENCIPTAKAN KEUNGGULAN  
BERSAING MELALUI KUALITAS PRODUK DAN  
ADVERTISING DENGAN BRAND IMAGE  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA  
PRODUK SHAMPO CLEAR (Studi Kasus Pada Mall  
Besar Kota Semarang)**

Dosen Pembimbing : Drs. H. Noor Kholis, MM

Semarang, 21 Maret 2019

Ketua Jurusan Manajemen

**Dr. H. Ardian Adhiatma, SE., M.M**

Menyetujui

Dosen Pembimbing

**Drs. H. Noor Kholis, MM**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**STRATEGI MENCIPTAKAN KEUNGGULAN BERSAING MELALUI**  
**KUALITAS PRODUK DAN *ADVERTISING* DENGAN *BRAND IMAGE***  
**SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PRODUK SHAMPO**  
**CLEAR (Studi Kasus Pada Mall Besar Kota Semarang)**

Disusun Oleh :

Yova Heru Pramono

NIM : 30401411499

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada tanggal 15 Maret 2019

**Susunan Dewan Penguji**

Pembimbing,

  
Drs. H. Noor Kholis, MM

Penguji I

  
Dr. Lutfi Nurcholis, ST, SE, MM

Penguji II

  
Ken Sudarti SE, MSi

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Semarang, 15 Maret 2019

  
Dr. H. Ardian Adhiatma, SE., M.M

Ketua Program Studi Manajemen

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yova Heru Pramono

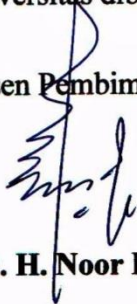
NIM : 30401411499

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **STRATEGI MENCIPTAKAN KEUNGGULAN BERSAING MELALUI KUALITAS PRODUK DAN ADVERTISING DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PRODUK SHAMPO CLEAR (Studi Kasus Pada Mall Besar Kota Semarang)** dan diajukan untuk diuji pada tanggal 17 Maret 2019, adalah hasil karya saya.

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah olah sebagai tulisan saya sendiri, dan tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah olah tulisan saya sendiri. Saya juga bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas dibatalkan.

Dosen Pembimbing



**Drs. H. Noor Kholis, MM**

Semarang, 21 Maret 2019

Yang memberi pernyataan



**Yova Heru Pramono**



## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yova Heru Pramono

NIM : 30401411499

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Alamat Asal : Dèsa Bakaran Wetan Rt10 Rw 03 Kecamatan Juwana Kabupaten Pati

No. HP / Email : 085226387156 / [yovaheruh@gmail.com](mailto:yovaheruh@gmail.com)

Dengan ini menyerahkan karya ilmiah berupa Skripsi dengan judul :

STRATEGI MENCIPTAKAN KEUNGGULAN BERSAING MELALUI KUALITAS PRODUK DAN *ADVERTISING* DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA PRODUK SHAMPO CLEAR (Studi Kasus Pada Mall Besar Kota Semarang)

dan menyetujuinya menjadi hak milik Universitas Islam Sultan Agung serta memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif untuk disimpan, dialihmediakan, dikelola dalam pangkalan data, dan dipublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila dikemudian hari terbukti ada pelanggaran Hak Cipta/Plagiatisme dalam karya ilmiah ini, maka segala bentuk tuntutan hukum yang timbul akan saya tanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Universitas Islam Sultan Agung.

Semarang, 2 April 2019

Yang menyatakan,



Yova Heru Pramono

NIM: 30401411499

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan segala limpahan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa kita haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang selalu dinantikan syafaatmya di yaumul akhir. Atas doa serta bantuan dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan usulan pra skripsi ini dengan judul

**”STRATEGI MENCIPTAKAN KEUNGGULAN BERSAING MELALUI KUALITAS PRODUK DAN *ADVERTISING*DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA PRODUK SHAMPO CLEAR”** (Studi Kasus Pada Mall Besar Kota Semarang)

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung.

Selama proses penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. Hj. Olivia Fachrunnisa, SE., MSi., PhD. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang;
2. Bapak Dr. H. Ardian Adhitama, SE., MM. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung;

3. Bapak Drs. H. Noor Kholis, Msi selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan pengarahan, bimbingan dan motivasi dalam penyelesaian pra skripsi ini;
4. Bapak Zaenuddin, SE, MM. selaku Dosen Wali yang telah memberi semangat dan motivasi dalam proses pengerjaan pra skripsi ini;
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah memberikan pengajaran dan bekal ilmu pengetahuan serta seluruh staf tata usaha dan perpustakaan atas segala bantuan selama proses penyusunan pra skripsi ini hingga selesai;
6. Bapak dan Ibu tercinta atas segala cinta, kasih sayang, perhatian, dukungan, kepercayaan, kesabaran, pengorbanan serta doa yang tulus selama ini. Semoga saya bisa menjadi anak yang dibanggakan bapak dan ibu;
7. Kakak-kakaku yang selalu membantu, mendukung dan memberikan semangat serta doanya;
8. Keluarga besar yang selalu memberikan motivasi, nasihat, perhatian, serta doa yang tidak pernah putus;
9. Sahabat-sahabat terdekatku yang tidak bisa sebutkan satu persatu yang selalu setia memberikan do'a serta dukungannya sehingga pra skripsi ini dapat terselesaikan;
10. Teman-teman S1 Manajemen angkatan 2014, terimakasih atas cerita indah yang kalian ciptakan selama ini. Banyak kenangan yang kita lewatkan bersama baik suka maupun duka.

Penulis menyadari bahwa penyusunan pra skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharap saran dan kritik yang membangun demi penulisan yang lebih baik dimasa mendatang. Semoga pra skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Semarang, 21 Maret 2019

Peneliti,

Yova Heru Pramono

NIM :30401411499



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi menciptakan keunggulan bersaing melalui kualitas produk dan *advertising* dengan *brand image* sebagai variable intervening pada produk shampo clear (*studi kasus pada mall terbesar kota semarang*). Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen pada mall besar kota semarang. Teknik pengambilan sampel dengan metode *purposive sampling*. Adapun sampel yang diambil adalah sebanyak 100 responden dengan instrument penelitian berupa kuesioner. Program untuk menganalisis data menggunakan SPSS 22.0. Alat analisis yang digunakan adalah Sobel Tes. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : kualitas produk dan *advertising* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *brand image*. Kualitas produk, *advertising*, dan *brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing. *Brand image* mampu menjadi variabel intervening antara kualitas produk terhadap keunggulan bersaing dan *advertising* terhadap keunggulan bersaing.

Kata kunci: Kualitas Produk, *Advertising*, *Brand Image*, dan Keunggulan Bersaing.

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the strategy of creating competitive advantage through product quality and advertising with a brand image as a variable intervening in clear shampo products (case study in the largest mall in Semarang) ". The population in this study were consumers at the large mall in Semarang. The sampling technique using purposive sampling method. The samples taken were 100 respondents with the research instrument in the form of a questionnaire. Program for analyzing data using SPSS 22.0. The analytical tool used is Sobel Test. The results of this study indicate that: product quality and advertising have a positive and significant effect on the brand image. Product quality, advertising, and brand image have a positive and significant effect on competitive advantage. Brand image can be an intervening variable between product quality and competitive advantage and advertising against competitive advantage.*

*Keywords: Product Quality, Advertising, Brand Image, and Competitive Advantage*

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO :**

- ◆ Pendidikan merupakan perlengkapan paling baik untuk hari tua.  
(Aristoteles)
- ◆ Pendidikan merupakan senjata paling ampuh untuk merubah dunia.  
(Nelson Mandela)
- ◆ Barang siapa yang menginginkan bahagia di dunia dan di akhirat maka haruslah memiliki banyak ilmu. (HR. Ibnu Asakir)
- ◆ Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. (Q.S Al-Insyirah 6-7)

### **Skripsi ini penulis persembahkan kepada :**

- ◆ Kedua orang tua tercinta yang selalu memberi semangat, motivasi dan mendoakan untuk keberhasilanku.
- ◆ Kedua kakak ku yang selalu memberi semangat agar tidak mudah menyerah.
- ◆ Sahabat-sahabat yang selalu memberi bantuan dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
- ◆ Almamater.