

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ii
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Terminologi.....	11
F. Tinjauan Pustaka.....	12
G. Metode penelitian.....	14
1. Pendekatan penelitian.....	14
2. Spesifikasi penelitian.....	14
3. Sumber data.....	15

4. Studi Kepustakaan.....	16
5. Analisa Data	16
H. Sistematika Penulisan	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
A. Tinjauan Umum tentang Produsen dan Konsumen	19
1. Pengertian Produsen.....	19
2. Bentuk Atau Wujud Dari Produsen.....	20
3. Fungsi dan Peran Produsen.....	21
4. Pengertian Konsumen	22
5. Hak-hak Konsumen.....	25
6. Kewajiban Konsumen	26
7. Hubungan Hukum Produsen dan Konsumen	26
B. Tinjauan Umum tentang Kosmetik.....	30
1. Pengertian Kosmetik	30
2. Jenis-jenis Kosmetik	31
3. Pengawasan Terhadap Peredaran Kosmetik	33
4. Perlindungan Hukum Konsumen	39
C. Perlindungan Konsumen Menurut Perspektif Islam	42
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Perlindungan hukum bagi konsumen menurut Undang-undang No 8 Tahun 1999	45

B. Perlindungan Konsumen Di Bidang Produk Kosmetik Sejalan Dengan Prinsip Perlindungan Konsumen Dalam Undang-undang No 8 Tahun 1999	52
BAB IV PENUTUP	65
A. Simpulan	65
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68