

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A, and Alexander L. Biel. 2009. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari suatu Merek*. Jakarta: Penerbit Mitra Utama
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Daniel, T., Agus Supandi S., Jacky S. B. Sumarmaw. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Daya Tarik Iklan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy. *Jurnal EMBA*. 990 - 999
- Durianto, Darmani, Sugiarto, dan Sijintak, Tony .2009 . *Strategi Menaklukan Pasar, Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ferdinand, Augusty. 2009, Metode Penelitian Manajemen. Semarang, BP.UNDIP
- Ghozali, Imam. 2011.*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM. SPSS 19 (edisi kelima.)*.Semarang: Universitas Diponegoro
- Indrayani, Ni Wayan, dkk. 2015. *Pengaruh kredibilitas, daya tarik, keahlian bintang iklan terhadap keputusan pembelian sepeda motor.e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen. Volume 3*
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang, 2012, *Metodologi Penelitian Bisnis (Untuk Akuntansi dan Manajemen)*, Edisi Pertama, BPFE – UGM, Yogyakarta
- Keller, L. 2012. *How To Manage Brand Equity*. Jakarta: Gramedia Pustaka
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit : Erlangga
- Kotler, Philip, & Armstrong. 2012. *Principle of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall, Inc Upper Saddle River
- Legasari VE, Indarti S dan Restuti, 2013, *Pengaruh daya tarik iklan, kreativitas iklan dan kredibilitas endorser terhadap efektivitas iklan dan sikap konsumen pada sabun pembersih wajah merek Oil of Olay*. *Jurnal Ekonomi*. Vol. 21 No. 3
- Pamungkas, Bramaseto Rosie. 2014. Analisis Pengaruh Kesadaran Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Ekuitas Merek Melalui Loyalitas Merek (Studi Kasus pada Konsumen Minuman Marimas di Kota Semarang). *Skripsi Undip. Semarang*
- Permana, Magyar Slamet dan Jony Oktavian Haryanto. 2017. *Pengaruh country of origin, brand image dan persepsi kualitas terhadap keputusan pembelian*. *Jurnal Manajemen Volume XVIII No 3 Hal. 365-380*
- Permadi, Prima Conny, dkk, 2014, *Pengaruh citra merek terhadap word of mouth dan keputusan pembelian*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 1 No. 1 hal. 1-7

- Puspitasari, Intan, 2009, *Faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitas iklan dalam menumbuhkan brand awareness*, Tesis, Universitas Diponegoro Semarang
- Putri, Nadila, dkk 2015. Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Terhadap *Brand Equity* Indomie (Studi Pada *Followers Official Account* Jejaring Sosial Indomie). *Jurnal Manajemen Bisnis*. Universitas Telkom
- Rahman, Aditya. 2015. Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap *Brand Image* Dota 2 Pada Mahasiswa Universitas Telkom. *jurnal_epro*. Vo.1, No. 1. Hal: 1-8
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Teknik Mengelola Brand Equity Dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rosid, Mochammad Mahmudi dan Widyastuti, 2016. *Pengaruh elemen-elemen brand equity terhadap keputusan pembelian konsumen produk Eiger*. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol. 4 No. 6
- Resi, Rengganis Puspita, 2013, *Analisis pengaruh brand awareness dan perceived quality terhadap brand equity dan keputusan pembelian*, *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. X No. 1
- Riduwan dan Kuncoro, Engkos Achmad. 2014. *Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta
- Rofian, Muhammad. 2016. Analisis Pengaruh *Word Of Mouth*, Persepsi Kualitas, Dan Harga Terhadap *Brand Equity* Produk Eiger. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.
- Sadat, Andi M. 2009, *Brand Belief Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*, Salemba Empat, Jakarta
- Sari, K. D., dan Sudrajat, I. 2013. *Analisis Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Prduk Makanan Impor dalam Kemasan pada Mahasiswa Kedokteran Universitas Sumatera Utara*. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan* , 49-56
- Schiffman, Leon, & Kanuk, L. L. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Grup
- Sernovitz, Andy. 2006. *Word Of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking*. Chicago: Kaplan Publishing
- Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Setyowirasti A., Mudiantono. (2016). Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan terhadap Keputusan Pembelian Melalui Efektivitas Iklan, *Brand Equity*(Studi Kasus pada sabun LUX di area Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 1 - 14
- Simamora, Bilson. 2011. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Edisi pertama*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
- Sitinjak, Tony, 2009, *Pengaruh Citra Merek dan Sikap Merek terhadap Ekuitas Merek*, *Jurnal Ekonomi Perusahaan* Volume 12 No. 2, Jakarta

- Soebianto, Albert. 2014. Analisis Pengaruh Faktor-Faktor *Brand Equity* Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Di Kota Bandung. *E-Journal Graduate Unpar*. Vol. 1, No.1.hal:4-37
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta
- Sutisna, SE.ME., 2009, “*Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*”, PT Remaja Rosdakarya, Bandung
- Swastha, Basu dan Handoko, Hani, 2012, *Manajemen Pemasaran Analisa Modern Perilaku Konsumen*, BPFE, Yogyakarta
- Tampi, Daniel, dkk. 2016. *Pengaruh kualitas produk, harga, dan daya tarik iklan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Scoopy*. *Jurnal EMBA* Vol. 4 No. 1 Hal. 990-999 ISSN 2303-1174
- Tarmedi, Eded dan Penty Nur Asri, 2009, *Pengaruh perceived quality dari brand equity terhadap keputusan pembelian deterjen Bukrim*, *Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis : Strategic*. Volume 8 No 15 Hal. 36-100
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: ANDI
- . 2012. *Pemasaran Jasa*. Malang: Penerbit : Bayumedia
- Umar, Husein, 2012, *Metodologi Penelitian*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Widowati, Theresia Intan, 2015, *Pengaruh kreativitas iklan, kualitas pesan iklan dan daya trik iklan terhadap sikap pada merek melalui efektivitas iklan*. *Jurnal manajemen bisnis*. Vol I No. 2
- Wijaya, Andi, 2007, *Asosiasi Merek pada Suatu Produk (Studi Kasus Handphone Merek ABC*, *Jurnal Manajemen* XI No. 02
- Yuli, M., R., & Syaad A. 2012. Pengaruh Pencantuman Label Halal pada Kemasan Mie Instan terhadap Minat Pembelian Masyarakat Muslim. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan* , 36-45.