

DAFTAR PUSTAKA

- Aghajanian, A. 2012. Sosial Capital and Conflict. TAMNEAC (Training and Mobility Network) an Initial Training Network Supported by the European Commissions Seventh Framework Programme.
- Ancok, D. 2002. *Outbond Management Training*. Jogjakarta: UII Press
- Arikunto, S. 2008. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Azadehdel, MR., Ooshaksaraie M & Rajabpour, S. 2013. The Relationship Between Organizational Identity with Performance in Gilan Gas Company. *Journal of Contemporary research in Business*. 5(5): 286-302.
- Bungin, B. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, ekonomi, dan, Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Bernardin & Russel. 1993. *Human Resource Management*. New Jersey: International Edition Upper Sadle River, Prentice Hall.
- Carter, KA. 2011. *Managing Employee Performance in Faith-Based Organisations: A Qualitative Study*. Dissertation of Capella University.
- Cendani, C & Tjahjaningsih, E. 2015. Pengaruh Employee Engagement dan Modal Sosial Terhadap Kinerja Pegawai dengan OCB. *Media Ekonomi dan Manajemen*. 30(2): 149-160.
- Cherrington, David J, 1995. *The Management of Human Resources*. New Jersey: Prentice Hall Inc
- Ferrary, M. 2015. Investing in Transferable Strategic Human Capital Through Alliances. *Journal of Knowledge Management*. 19(5): 1007-1028.
- Fukuyama, F. 1996. *Trust: The Social Virtues and The Creation of Prosperity*. New York: Simon & Schuster.
- Gholi poor, A., Effat P,& Asghar, A. 2011. Explanation Internal and External Effective Factors on Construction of Organizational Identity in Public Organizations. *Journal Univerity Modiriat Tehran*. 3(7): 149- 166.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Gibbons, R & Waldman, M. 2004. Task-Specific *Human capital*. *The American Economic Review*. 94(2): 203-207.
- Hasbullah, J. 2006. *Social Capital: Menuju Keunggulan Budaya Manusia Indonesia*. Jakarta: MR-United Press.
- Hashim, J. 2010. Human Resources Management Practices on Organizational Commitmen: The Islamic Perspective. *Personel Review*. 39(6): 785-799.
- Helmiatin. 2017. Importance of Intelectual, Emotional, and Spiritual Quotient in Managing Employee Performance. *Review of Integrative Business and Economics Research*. 7(1): 54-64.
- Javadi, MHM & Yavarian, J. 2011. Effect of Organizational Identity and Commitment on Organizational Citizenship behavior (Case Study: Educational Department of Isfahan Province). *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*. 3(2): 100-112.
- Kaufman, NA & Geroy, GD. 2007. An Energy Model for Viewing Embodied *Human Capital Theory*. *Performance Improvement Quarterly*. 20(1): 37-48.
- Kushandajani. 2006. *Standar Pelayanan Minimal (SPM) dan Peningkatan Pelayanan Publik di Era Otonomi Daerah*. Program Studi Manajemen Ilmu Politik Program Pascasarjana Universitas Diponegoro Semarang.
- Mangestuti, R. 2006. Tingkat Kecerdasan Mahasiswa Ditinjau dari Perbedaan Fakultas di Lingkungan UIN Malang. *Jurnal el Harakah*. 8(3). 315-334.
- Ongkorahardjo, M., Susanto, A & Rachmawati, D. 2008. Analisis Pengaruh Human Capital Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. 10(1): 11-21
- Martinez, P., Perez, A., & Bosque, IR. 2013. Exploring The Role of CSR in The Organizational Identity of Hospitality Companies. *J Bus Ethics*. 124: 47-66.
- Muchinsky, PM. 1993. Psychology Applied to Work: An Introduction to Industrial and Organizational Psychology. *Belmont CA*.
- Munandar, AS. 2008. *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Nahapiet, J & Ghosal, S. 1998. Sosial Capital, Intellectual Capital, and the Organizational Adventage. *Academy of Management*. 23(2): 242-266.

- Nursalam. 2008. Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan, Edisi 2 Pedoman Skripsi, Tesis dan Instrumen Penelitian Keperawatan. Jakarta ; Salemba Medika
- Paldam, M. 2000. Sosial Capital: One or Many? Definition and Measurement. *Journal of Economic Survey*. 14(5). 629-653.
- Parwitaningsih & Darmayanti, T. 2010. Modal Sosial dan Modal Manusia Pada Pendidikan Jarak Jauh DI Universitas terbuka. *Jurnal Pendidikan*. 11(1): 26-34.
- Prasetyo, YW & Himam, F. 2013. Pengembangan Identitas Organisasi Sebagai Strategi Bisnis. *Jurnal Psikologi*. 40(2): 226-239.
- Prasojo, LD., Mukminin A. & Mahmudah, FN. 2017. *Manajemen Strategi Human Capital dalam Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Pratikno. 2001. *Penyusunan Konsep Perumusan Pengembangan Kebijakan Pelestarian Nilai- Nilai Kemasyarakatan (Social Capital) untuk Integrasi Sosial*. Tim Penulis Fisipol UGM. Yogyakarta
- Putnam, RD. 1993. The Prosperous Community Sosial Capital and Public Life. *The American Prospect*. 4(13): 1-11
- Schaft & Brown. 2002. Rural People and Communities in the 21st Century: Resilience and Transformation. *Cultural Studies Review*. March. 273-282.
- Sekaran, U. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, Edisi Keempat*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyono, R. 2010. *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Tielung, J. 2013. Pemberdayaan Pegawai, Motivasi dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada PT PLN (Persero) Wilayah Manado. *Jurnal EMBA*. 1(14): 1799-1808.
- Tunggal AW. 1997. *Kamus Manajemen Strategik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Umar, H. 2007. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Tielung, J. 2013. Pemberdayaan Pegawai, Motivasi dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada PT PLN (Persero) Wilayah Manado. *Jurnal EMBA*. 1(14): 1799-1808.

- Tunggal AW. 1997. *Kamus Manajemen Strategik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Umar, H. 2007. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Veithzal, R. 2005. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Woolcock, M. 2001. Microenterprise and Sosial Capital: A Framework for Theory, Research, and Policy. *The Journal of Socio Economics*. 30(2): 193