

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GRAFIK.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1. Landasan Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	11
2.1.1 <i>Signaling Theory</i>	11
2.2 Variabel-variabel Penelitian	12
2.2.1 Nilai Perusahaan	12
2.2.2 Pengertian Kesempatan Investasi	13
2.2.3 Pengertian Struktur Modal.....	19

2.2.4	Profitabilitas.....	20
2.3	Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis.....	24
2.3.1	Pengaruh Kesempatan Investasi Terhadap Profitabilitas.....	24
2.3.2	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas.....	25
2.3.3	Pengaruh Kesempatan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan	26
2.3.4	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.	26
2.3.5	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.	27
2.4	Kerangka Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1	Jenis Penelitian	29
3.2	Variabel Penelitian	29
3.2.1	Variabel <i>Dependen</i> (Variabel Terikat)	29
3.2.2	Variabel <i>Independen</i> (Variabel Bebas).....	29
3.2.3	Variabel <i>Intervening</i>	29
3.3	Populasi dan Sampel.....	30
3.4	Sumber dan Jenis Data	31
3.5	Metode Pengumpulan Data	31
3.6	Variabel dan Indikator	31
3.7	Teknik Analisis Data	32
3.7.1	Regresi dengan Path Analysis	32
3.7.2	Uji Normalitas	33
3.7.3	Uji Multikolinearitas.....	33
3.7.4	Uji Heteroskedastisitas	34
3.7.5	Uji Autokorelasi.....	34

3.7.6	Uji <i>Goodness of Fit</i>	34
3.7.7	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	35
3.7.8	Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t)	35
3.7.9	Uji <i>Sobel Test</i>	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		38
4.1	Populasi dan Sampel.....	38
4.2	Analisis Deskriptif Penelitian.....	38
4.3	Uji Asumsi Klasik	44
4.3.1	Uji Normalitas	45
4.3.2.	Pengujian Multikolinearitas.....	46
4.3.3.	Pengujian Heteroskedastisitas	47
4.3.4.	Uji AutoKorelasi.....	48
4.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
4.5	Uji Kelayakan Model	53
4.5.1	Uji Statistik F.....	53
4.5.2	Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R-Squared</i>)	53
4.5.3	Pengujian Hipotesis (Uji t)	54
4.5.4	Hasil Uji Analisis Jalur Path.....	57
4.5.5	Uji Sobel Test	59
4.6	Pembahasan	61
4.6.1	Pengaruh Kesempatan Investasi Terhadap Profitabilitas (ROE).....	61
4.6.2	Pengaruh Struktur Modal terhadap Profitabilitas (ROE)62	
4.6.3	Kesempatan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan	63
4.6.4	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan .	64

4.6.5 Pengaruh Profitabilitas (ROE) Terhadap Nilai Perusahaan	65
4.6.6 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	67
BAB V PENUTUP	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran	69
5.3 Keterbatasan Penelitian	70
5.4 Agenda Penelitian Mendatang.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	31
Tabel 4.1. Kriteria Sampel Penelitian	38
Tabel 4.2. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	39
Tabel 4.3. Uji Normalitas	46
Tabel 4.4. Pengujian Multikolinieritas	47
Tabel 4.5. Pengujian Glejser	47
Tabel 4.6. Pengujian Autokorelasi	48
Tabel 4.7. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	51
Tabel 4. 8. Hasil Uji F.....	53
Tabel 4.9. Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	53
Tabel 4.10. Hasil Uji Hipotesis	55

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1. Grafik nilai Rata-Rata kesempatan investasi	40
Grafik 4.2. Nilai rata-rata struktur modal.....	42
Grafik 4.3. Nilai rata-rata profitabilitas.....	43
Grafik 4.4. Rata-rata Nilai Perusahaan	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	28
Gambar 4.1. Uji Normalitas	45
Gambar 4.2. Pengujian Autokorelasi Model Regresi	49
Gambar 4.3. Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	58
Gambar 4.4 Sobel test 1	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabulasi Penelitian	76
Lampiran 2. Analisis Data Penelitian	103