

ABSTRAKSI

Hotel Syariah merupakan bagian dari rencana pemerintah didalam meningkatkan wisata syariah di negara yang memiliki penduduk muslim terbesar di dunia Dalam menjalankan bisnis perhotelan syariah memang tidak mudah. Ada banyak persyaratan yang harus dipenuhi oleh para investor. Terutama prinsip syariah itu sendiri yang terkait dengan kaidah *halalan thoyiban*. Kaidah ini membahas tentang dana investasi, pengelolaan sarana dan prasarana serta cara penyajian makanan dan minuman yang halal. Ada banyak faktor yang mendasari manusia dalam memilih tempat penginapan khususnya yang berbasis syariah diantaranya mengenai pengetahuan produk, norma religiusitas gaya hidup dalam memilih hotel syariah.

Tujuan dalam penelitian ini adalah : untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pengetahuan produk, norma religiusitas, gaya hidup islami terhadap keputusan memilih Hotel syariah. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pengetahuan produk, norma religiusitas, gaya hidup islami, dan keputusan memilih hotel syariah terhadap kepuasan pelanggan setelah memilih Hotel syariah Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelanggan yang menginap di 5 hotel syariah semarang yang sesuai dengan kriteria kaidah islam yaitu: (Hotel Grasia, Hotel Ibrahim, Hotel Pesona, Hotel Semesta, Hotel Oemah pelem Syariah), adapun sampel yang di peroleh dengan teknik pengambilan sampel purposive sampling adalah sebanyak 100 responden. Jenis data yang dipergunakan adalah data primer, dengan menggunakan metode pengumpulan data kuesioner. Alat analisis yang dipergunakan adalah analisis path analisis.

Hasil pengujian di peroleh hasil : Pengetahuan produk berpengaruh positif terhadap keputusan memilih hotel dan kepuasan pelanggan, norma religiusitas berpengaruh positif terhadap keputusan memilih hotel dan kepuasan pelanggan, gaya hidup islami berpengaruh positif terhadap keputusan memilih hotel dan kepuasan pelanggan, keputusan menggunakan hotel berpengaruh positif terhadap keputusan memilih hotel dan kepuasan pelanggan.

Kata kunci : Pengetahuan Produk, Norma Religiusitas, Gaya Hidup Islami, Keputusan Memilih Hotel Syariah dan Kepuasan Pelanggan

ABSTRACT

Hotel Syariah is part of the government's plan to increase syariah tourism in the country that has the largest Muslim population in the world. In running a syariah hospitality business is not easy. There are many requirements to be met by investors. Especially the sharia principle itself which is related to halal and haram rule. This rule discusses about investment funds, facilities and infrastructure management and how to serve halal food and beverages.

There are many factors that underlie humans in choosing lodging especially syariah-based ones such as product knowledge, lifestyle religious norms in choosing sharia hotels.

The purpose of this research is: to know and analyze the influence of product knowledge, norm of religiosity, lifestyle of Islamic to decision of choosing Syariah Hotel. To know and analyze the influence of product knowledge, norms of religiosity, Islamic lifestyle, and decision of choosing syariah hotels to customer satisfaction after choosing Syariah hotels. The population in this research is all customers who stay in 5 sharia hotels Semarang in accordance with the criteria of Islamic are : (Hotel Grasia, Hotel Ibrahim, Hotel Pesona, Hotel Semesta, Hotel Oemah pelem Syariah), while the samples obtained with purposive sampling technique is as much as 100 respondents. The type of data used is primary data, using data collection method questionnaire. Analytical tool used is analysis of path analysis

Test results obtained results: Knowledge of the product positively influence the decision to choose a hotel and customer satisfaction, norms of religiosity have a positive effect on the decision to choose the hotel and customer satisfaction, Islamic lifestyle has a positive effect on the decision to choose a hotel and customer satisfaction, the decision to use hotel positive effect on the decision choose hotel and customer satisfaction.

Keywords : *Product knowledge, , Norms of Religiosity, Islamic lifestyle Decision on Choosing Sharia Hotels and Customer Satisfaction*