

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT.....	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1.1 Kriteria Hotel Syariah.....	11
2.1.2 Kepuasan Pelanggan	13
2.1.3 Keputusan Pembelian	16
2.1.4 Pengetahuan Produk	19
2.1.5 Norma Religiusitas	21
2.1.6 Gaya Hidup Islami.....	24
2.2.1 Hubungan antara Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian	26

2.2.2	Hubungan antara Norma Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian	28
2.2.3	Hubungan antara Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian	29
2.3.4	Hubungan antara Pengetahuan Produk terhadap Kepuasan Pelanggan.....	30
2.2.5	Hubungan Norma Religiusitas Terhadap Kepuasan Pelanggan.....	31
2.2.6	Hubungan Antara Gaya Hidup Terhadap Kepuasan Pelanggan.....	32
2.2.7	Hubungan Pengaruh Keputusan Pembelian Terhadap Kepuasan pelanggan	33
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritisr	35
BAB III		36
METODE PENELITIAN.....		36
3.1	Jenis Penelitian.....	36
3.2	Populasi dan Sampel	36
3.2.1	Populasi	36
3.2.2	Sampel	37
3.3.	Sumber dan Metode Pengumpulan data	38
3.3.1	Sumber Data	38
3.3.2	Metode Pengumpulan Data.....	39
3.4	Definisi dan Indikator Variabel	39
3.5	Tehnik Analisi Data	43
3.5.1	Analisis Instrumen	43
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	44
3.5.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	46
3.5.4	Pengaruh Langsung dan tidak nya suatu variabel.....	47
3.5.5	Uji Hipotesis	49
3.5.7	Uji F (Uji Model Regresi).....	50
3.5.9	Uji Koefisien Determinansi	52

BAB IV	53
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Gambaran Umum Responden.....	53
4.1.1 Jenis Kelamin.....	53
4.1.2 Umur Responden	54
4.1.3 Pendidikan Respondene	54
4.1.4 Pekerjaan Responden.....	55
4.2 Analisis Kualitatif	56
4.2.1 Variabel Pengetahuan Produk (X_1).....	57
4.2.2 Variabel Norma Religiusitas (X_2).....	59
4.2.3 Variabel Gaya Hidup (X_3).....	62
4.2.4 Variabel Keputusan Pembelian (Y_1).....	64
4.2.5 Variabel Kepuasan Pelanggan (Y_2)	66
4.2 Analisis Kuantitatif.....	68
4.3.1 Hasil Pengujian Validitas	68
4.3.2 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	69
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	70
4.3.4 Path Analisis	73
4.3.5 Koefisien Determinasi	77
4.3.6 Pengujian Hipotesis	78
4.3.7 Uji Sobel Test	81
4.4 Pembahasan	85
BAB V.....	91
PENUTUP.....	91
5.1 Simpulan.....	91
5.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN 1	102

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Statistik Penduduk Kota Semarang Berdasarkan Agama	1
Tabel 1.2	Jumlah Hotel di Semarang	6
Tabel 1.3	Daftar Hotel Syariah di Semarang	6
Tabel 1.4	Rata Rata Menginap Tamu Asing + Dalam Negeri Hotel Berbintang Kota Semarang Tahun 2016 Dirinci dari Bulan dan Klasifikasi Hotel	8
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	40
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden	53
Tabel 4.2	Umur Responden.....	54
Tabel 4.3	Pendidikan Responden.....	55
Tabel 4.4	Pekerjaan Responden	55
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Tentang Variabel Pengetahuan Produk ...	57
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Tentang Variabel Norma Religiusitas	60
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Tentang Variabel Gaya Hidup.....	62
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Tentang Variabel Keputusan Pembelian .	64
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Tentang Variabel Kepuasan Pelanggan ..	66
Tabel 4.10	Uji Validitas	69
Tabel 4.11	Uji Relibilitas	70
Tabel 4.12	Uji Multikolinearitas	72
Tabel 4.13	Regresi Pengaruh Pengetahuan Produk, Norma Religiusitas dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Memilih Hotel	74
Tabel 4.14	Regresi Pengaruh Pengetahuan Produk, Norma Religiusitas, Gaya Hidup dan Keputusan Memilih Hotel Terhadap Kepuasan Pelanggan	76

Tabel 4.15 Koefisien Determinasi.....	77
Tabel 4.16 Koefisien Determinasi.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir Teoritis	35
Gambar 3.1 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Pengetahuan Produk ...	48
Gambar 3.2 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Norma Religiusitas	49
Gambar 3.3 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Gaya Hidup	50
Gambar 4.0 Uji Normalitas	71
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas	73
Gambar 4.2 Path Analysis.....	83
Gambar 4.3 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Pengetahuan Produk ...	83
Gambar 4.4 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Norma Religiusitas	84
Gambar 4.5 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Gaya Hidup	85