

DAFTAR PUSTAKA

- [BPS] Badan Pusat Statistik. 2016. Jumlah hotel di Semarang. <http://Semarangkota.bps.go.id>. Diakses 22 November 2017
- [BPS] Badan Pusat Statistik. 2016. Tabel rata-rata lama Menginap hotel berbintang dan non bintang. <http://Semarangkota.bps.go.id>. Diakses pada tanggal 22 November 2017.
- [BPS]. Badan Pusat Statistik.2015. Karakteristik Penduduk Kota Semarang Berdasarkan Agama. <https://Semarangkota.Bps.go.id> Diakses tanggal 19 November 2017
- Abd Rahman, A., Asrarhaghighi, E., & Ab Rahman, S. (2015). Consumers and Halal cosmetic products: knowledge, religiosity, attitude and intention. *Journal of Islamic Marketing*, 6(1), 148–163.
- Ardiansyah, Mohammad. (2017). *Pengaruh Word Of Mouth, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang 2017
- Ancok, Djamaluddin dan Fuat Nashori Suroso. Psikologi Islam : “*Solusi Islam atas problem problem Psikologi*”, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2015
- Astogini, D., Wahyudin, W., Wulandari, S. Z. (2014). *Aspek Religiusitas Dalam Keputusan Pembelian Produk Halal (Studi tentang labelisasi halal pada produk makanan dan minuman kemasan)*. Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi (JEBA), 13(1). [internet]. [diunduh 26 Januari 2016]. Tersedia pada: <http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/jeba/article/view/345>.
- Azwar, Saifuddin. 2010. Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bian, Xuemei., and Moutinho, Luiz. 2008. *The Role of Product Involvement, Knowledge, and Perceptions in Explaining Consumer Purchase Behaviour of Counterfeits: Direct and Indirect Effects*. Research Memorandum. ISBN 978-1-906422-05-9.
- Dwi, Suci. (2016). *Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis Volume 5 Nomor 1 Maret 2016
- Engel, et al., 1994. Perilaku Konsumen jilid 2. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Engel, J. F., R.D. Blackwell and P.W. Miniard. 1995. *Consumer Behaviour*. Eight

- Ernawati, Titi. 2015. *Pengaruh label halal dan tingkat harga terhadap keputusan menggunakan produk kosmetik* [Skripsi]. Jakarta : UIN Syarif Hidayatulloh.
- Fatimah, N. Siti (2016). *Pengaruh kualitas pelayanan, citra perusahaan dan religiusitas terhadap Loyalitas pelanggan dengan Kepuasan nasabah sebagai variabel moderasi*. S1 Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sunan kalijaga Yogyakarta 2016
- Girindra, Aisyah., 2008. Dari Sertifikasi menuju labelisasi halal : LPPOM MUI. Jakarta, Pustaka Jurnal Halal.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam IBM SPSS 19*. Edisi Kelima. Cetakan Kelima. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2012. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. 2009. Marketing edisi baru. Ytogyakarta : Media press
- Herianto, Imam. (2015). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship Vol. 9, No. 2, Oktober 2015, 80-101
- Hong Lin, Nan and., Shya Lin, Bih. 2007. *The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount*. Journal of International Management Studies.
- Hotel Syariah peraih penghargaan Bed Story 2017. [online]. <http://m.dream.co.id>. Diakses pada tanggal 20 November 2017.
- Indonesia Targetkan destinasi wisata halal di dunia*. [internet]. <http://m.republika.co.id/berita/gayahidup/wisata-halal/16/08/26>. diakses pada tanggal 21 November 2017
- Indrawijaya, Sigit. (2012). *Pengaruh Kualitas Produk dan word of mouth terhadap keputusan konsumen dalam pembelian Roti manis pada Industri kecil di kabupaten Sarolangun*. Jurnal Mankeu, vol 1, No.3, 2012: 193-208
- Irawan, Handi, 2008. *Membedah strategi Kepuasan pelanggan*. Cetakan pertama. Jakarta : Pradnya Paramitha, h. 45. Kelompok Gramedia.

Investasi Hotel Syariah di Indonesia. [internet]. <http://m.cnnIndonesia.com/gaya-hidup/20170325113959269-202703/qatar-akan-bangun-hotel-syariah-di-indonesia>. diakses pada tanggal 20 November 2017

Karina (2008) Minat remaja dalam kegiatan keremajaan. Skripsi S1 Fakultas Tarbiyah dan keguruan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatulloh Jakarta

Karina dan Citra (2017) *pengaruh pengetahuan dan religiusitas terhadap niat beli pada kosmetik halal melalui sikap* . skripsi s1 manajemen universitas telkom

Kosim, Abdul. (2015) *Sinetron Religi dan Gaya Hidup Islami*. Skripsi S1 Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Jurusan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya 2015

Kotler Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran. analisis Perencanaan. implementasi dan Pengendalian*. Terjemahan Ancella A. Hermawan. Edisi Kedelapan. Jilid 1. Salemba Empat, Jakarta.

Kotler, P & Amstrong, G. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi Kedelapan Jilid 1. Terjemahan Oleh DamosiSihombing, Jakarta: Erlangga. Ghozali, Imam. 2012.

Kotler, P., & Keller, K.L. (2014). *Marketing Management (14thed)*. New jersey : Pearson Education.

Kotler, Philip & Keller, 2012. *Marketing management 14th edition*. England : Pearson Education Limited

Kotler, Philip & Kevin lane Keller, “Manajemen Pemasaran”, edisi ketiga belas, Erlangga, Jakarta, 2008.

Kotler, Philip, et al., (1996), *Marketing Management : An asian prespective*, Practise Hall. N.J.07632

Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga

Kussujaniatun, Sri., 2011. *Pengaruh Pengetahuan Produk, Nilai dan Kualitas yangDipersepsikan Terhadap Kepuasan Pelanggan Mobil Toyota*. Jurnal Bisnis danManajemen, Vol. 5 No 1, pp 29-39.

Layum, Elik. (2017). *Pengaruh Pengetahuan, Sikap Dan Keterampilan Perawat Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap Di Rs Labuang Baji Makassar*.Jurnal Mirai Management Volume 2 No. 2 April – Januari 2017

Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.

- Lin, N & Lin, B. 2007. *The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount*. Journal of International Management Studies.
- Maulidini, A. Setia. (2017). *Pengaruh religiusitas, pengetahuan produk, kelompok acuan terhadap keputusan nasabah menggunakan tabungan pada bank muamalat cabang pondok pesantren darunnajah*. Skripsi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Syarif Hidayatulloh Jakarta 2017.
- Mowen, Jhon C. & Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi. Kedelapan. Jilid 1. Terjemah oleh Lina Salim. 2004. Jakarta : Erlangga
- Mukromin, Muhammad. (2017). *Pengaruh Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan dan Pelayanan terhadap preferensi menabung di Bank Syariah*. Sskripsi S1 Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta 2017
- Mukhtar, A. and Butt, M. M. (2012), "Intention to choose Halal products: the role of religiosity", *Journal of Islamic Marketing*, Vol. 3 No. 2, pp.108-120.
- Mursekha, (2015). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Status Sosial Mahasiswa Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam Iain Syekh Nurjati Cirebon Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rabbani*. Skripsi S1 Program Studi Muamalah (Hukum Ekonomi Islam) 2015
- Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
- Muzakkir, "Hubungan Religiusitas dengan perilaku personal mahasiswa angkatan 2009/2010 Fakultas Tarbiyah dan Keagamaan UIN alauddin Makasar". *Jurnal Diskursus Islam* Volume 1 nomer 3, Desember 2013, UIN Alauddin Makasar, 2013.
- Mahmud, Saiful. (2014) *Pengaruh Kualitas Produk, Perilaku Pramuniaga, Identifikasi Merek, Dan Gaya Hidup Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Merek Suzuki Di Kecamatan Welahan Kabupaten Jepara*. Abstrak Skripsi Fakultas Ekonomi Muria Kudus 2014
- Muzakkir. 2013, "Hubungan Religiusitas dengan perilaku personal mahasiswa angkatan 2009/2010 Fakultas Tarbiyah dan Keagamaan UIN Alauddin Malaysia", *Jurnal Islam* volume 1 nomor 3, 15 Oktober 2016.
- Nasrullah, Muhammad. (2015). *Islamic Branding, Religiusitas dan Keputusan Konsumen Terhadap Produk*. *Jurnal Hukum Islam (JHI)* volume 13 nomor 2 Desember 2015

- Novianty, Ester. (2017). *Pengaruh pengetahuan produk, kesadaran merek, persepsi nilai dan atribut produk terhadap keputusan pembelian online kosmetik qweena skincare*. Skripsi S1 Jurusan Ilmu administrasi bisnis Fakultas ilmu Sosial dan ilmu Politik Universitas Lampung 2017
- Putra, D & Yossie, (2016). *Hubungan antara Religiusitas dan Pengambilan Keputusan Membeli Panganan Halal dimoderasi oleh Persepsi Konsumen atas risiko*. Jurnal ilmiah Research Sains Vol.2 No. 2 Juni 2016
- Peter, J. Paul., and Olson, Jerry C. 2005. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. Seventh Edition. McGrawHill/Irwin.
- Peter, J. Paul and Jerry C. Olson dialih bahasakan oleh Damos Sihombing, 1999, *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, 4thed. The Mc Graww-Hill Companies,Inc
- Rianto, M. Nur. *Dasar Dasar Ekonomi Islam*. PT Era Adicitra Intermedia. Solo
- Rochmantlyo ,B al .(2014) “ *Pengaruh Pengetahuan Produk Norma religiusitas terhadap sikap konsumen dalam niat mengkonsumsi produk makanan dan minuman halal* “ Diponegoro Jurnal Accounting Volume 4 nomor 1 , tahun 2015 , halaman 3 .
- Roy, *et al.*,(2014). Analisis Pengaruh Segmentasi Gaya Hidup Terhadap Keputusan Penggunaan dan Kepuasan Konsumen Jasa Simply fresh Laundry di Kota Pekanbaru. JOM FEKON Vol 1 No.2 Oktober 2014
- Safrida, Ira. (2015). *Pengaruh Dari Variabel Pengetahuan Produk, Kualitas Produk, Dan Nilai Yang Dipersepsikan Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampak Pada Loyalitas Konsumen Wardah Kosmetik Pada Mahasiswa Universitas Lampun [Abstrak] 2015*
- Sanjaya, Sanny (2016). *Pengaruh kualitas produk, Pengetahuan produk dan Kegeberagaman Menu Terhadap Keputusan Pembelian Produk Capra Latte*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 1, Nomor 2, Juni 2016
- Sari, D. Ratna, (2017). *Pengaruh Service Quality, Religiusitas, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank*. Skripsi S1. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta 2017
- Shirin, Khosrozadeh and Kambiz, Heidarzadeh Hanzaee. 2011. *The Effect of the Country-of-Origin Image, Product Knowledge and Product Involvement on Consumer Purchase Decisions*. Chinese Business Review, August 2011, Vol. 10, No. 8, 601-615, ISSN 1537-1506. David Publising.

- Shofwa, Yoiz. (2015). *Pengaruh kualitas produk dan religiusitas terhadap keputusan nasabah produk simpanan pada BSM cabang purwokerto*. Lpaoran penelitian Kementerian Agama Republik Indonesia Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto 2015
- Shirin, Khosrozadeh; Hanzaee, Heidarzadeh;. 2011. *The Effect of the Country-of-Origin Image, Product Knowledge and Product Involvement on Consumer Purchase Decision*. Chinese Business Review, 10, 601-615.
- Srikandi, et al., (2014). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 15 No. 2 Oktober 2014
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, “*Metode Penelitian & Pengembangan Research and development*”, Penerbit AlfaBeta, Bandung, 2015
- Sugiyono, “*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*”, Penerbit AlfaBeta, Bandung, 2014
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen*. Bogor : Ghalia. Indonesia.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen : Teori penerapannya dalam pemasaran*. Ed 2. Bogor : Ghalia Indonesia
- Sumarwan. Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Ghalia Indonesia. Jakarta
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service.
- Surmawan, U. (2014). *Perilaku Konsumen Teori dan Penarapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Swastha, Basu & Ibnu Sukotjo, 2000. *Bisnis Pengantar Modern*. Liberty, Yogyakarta
- Tanjung, H & Devi, A. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Ed. 1-1- Jakarta : Gramata Publishing, 2013
- Tingkat Okupansi Halal bintang 4 tertinggi di Semarang [online]. <http://m.bisnis.com/industri-niaga>. diakses 23 November 2017
- Tingkat Pertumbuhan Hotel Syariah di Indonesia. [internet] [http://m:Republika.co.id/berita/koran/syariah-koran/17/01/06/0\)crs2-hotel-syariah-kian-diminat](http://m:Republika.co.id/berita/koran/syariah-koran/17/01/06/0)crs2-hotel-syariah-kian-diminat). Diakses tanggal 20 November 2017

- Tjiptono, Fandy, 2005. Strategi Pemasaran, Edisi Pertama, Andi Offset, Yogyakarta.
- Wiyono, Gendro, "3 in one Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & Smart PLS2.0", STIM YKPN, Yogyakarta, 2011
- Wijanarko, Pramorsidi. (2016). *Pengaruh kualitas pelayanan dan religiusitas terhadap kepuasan nasabah serta dampaknya terhadap loyalitas*. Skripsi S1 Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas syarif Hidayatulloh 2017
- Wisudawati, Rusdiana. (2014). *Pengaruh Citra Merek Dangaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Tas Hermes Tiruan Pada Wanita Karir*. Skripsi S1 Jurusan Ilmu Komunikasifakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Bengkulu2014