

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	viii
INTISARI.....	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 <i>Value Congruence</i> dan <i>Community Engagement</i>	6
2.2 Peran Moderasi <i>Spiritual Leisure</i>	8
2.3 Peran moderasi Job crafting.....	11

2.4	<i>Community Engagement</i> dan <i>Community Social Identity</i>	12
2.5	<i>Community Engagement</i> dan <i>Organizational Performance</i>	14
2.6	Model Empirik	16
BAB III METODE PENELITIAN		17
3.1	Jenis Penelitian.....	17
3.2	Populasi dan Sampel	17
3.3	Sumber dan jenis Data.....	18
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	18
3.5	Variabel dan Indikator	20
3.6	Teknis Analisis.....	21
3.6.1	Uji Validitas.....	21
3.6.2	Uji Reliabilitas	21
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	22
3.6.4	Uji Hipotesis	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		27
4.1	Deskripsi Responden.....	27
4.2	Statistik Deskriptif Variabel	29
4.2.1	Statistik Deskriptif Variabel <i>Value Congruence</i>	30
4.2.2	Statistik Deskriptif Variabel <i>Community Engagement</i>	31
4.2.3	Statistik Deskrptif Variabel <i>Job Crafting</i>	32
4.2.4	Statistik Deskriptif Variabel <i>Spiritual Leisure</i>	33
4.2.5	Statistik Deskriptif Variabel <i>Community Social Identity</i> ...	33
4.2.6	Statistik Deskriptif Variabel <i>Organizational Performance</i> ...	34

4.3 Uji Instrumen	35
4.3.1 Uji Validitas	35
4.3.2 Uji Reliabilitas	36
4.4 Uji Asumsi Klasik	37
4.4.1 Uji Multikolinearitas	37
4.4.2 Uji Heterokedastisitas	38
4.4.3 Uji Normalitas	40
4.5 Analisis regresi dan moderasi	41
4.5.1 Analisis Regresi Linier	41
4.6 Pengujian Hipotesis	43
4.6.1 Koefisien Determinasi (R^2)	43
4.6.2 Uji F (Uji Model)	45
4.6.3 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	47
4.7 Pembahasan	49
4.7.1 Pengaruh <i>Value Congruence</i> terhadap <i>Community Engagement</i>	49
4.7.2 Pengaruh Moderasi <i>Spiritual Leisure</i>	50
4.7.3 Pengaruh Moderasi <i>Job Crafting</i>	51
4.7.4 Pengaruh <i>Community Engagement</i> dengan <i>Community Social Identity</i>	52
4.7.5 Pengaruh <i>Community Engagement</i> dengan <i>Organizational Performance</i>	53
BAB V PENUTUP	54
5.1 Simpulan	54

5.2 Implikasi Manajerial.....	55
5.3 Saran.....	56
5.4 Keterbatasan Penelitian dan Agenda Penelitian Mendatang	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Variabel dan Indikator	20
Tabel 4.1.	Demografi Responden	27
Tabel 4.2.	Statistik Deskriptif Variabel <i>Value Congruence</i>	30
Tabel 4.3.	Statistik Deskriptif Variabel <i>Community Engagement</i>	31
Tabel 4.4.	Statistik Deskriptif Variabel <i>Job Crafting</i>	32
Tabel 4.5.	Statistik Deskriptif Variabel <i>Spiritual Leisure</i>	33
Tabel 4.6.	Statistik Deskriptif Variabel <i>Community Social Identity</i>	33
Tabel 4.7.	Statistik Deskriptif Variabel <i>Organizational Performance</i>	34
Tabel 4.8.	Hasil Uji Validitas	35
Tabel 4.9.	Hasil Uji Reliabilitas	36
Tabel 4.10	Uji Multikolinieritas (Model 1)	37
Tabel 4.11.	Uji Multikolinieritas (Model 2)	37
Tabel 4.12.	Uji Multikolinieritas (Model 3)	38
Tabel 4.13.	Uji Heteroskedastisitas (Model 1)	39
Tabel 4.14.	Uji Heteroskedastisitas (Model 2)	39
Tabel 4.15.	Uji Heteroskedastisitas (Model 3)	39
Tabel 4.16.	Uji Normalitas (Model 1)	40
Tabel 4.17.	Tabel Regresi Linier (Model 1)	41
Tabel 4.18.	Regresi Linier (Model2)	42
Tabel 4.19.	Tabel Regresi Linier (Model3)	43
Tabel 4.20.	Koefisien Determinasi (Model 1)	44
Tabel 4.21.	Koefisien Determinasi (Model 2)	44

Tabel 4.22. Koefisien Determinasi (Model 3).....	44
Tabel. 4.23. Uji Model (Model 1)	45
Tabel.4.24. Uji Model (Model 2)	46
Tabel.4.25. Uji Model (Model 3)	46
Tabel 4.26. Uji Signifikan Parameter Individual (model 1)	47
Tabel 4.27. Uji Signifikan Parameter Individual (model 2)	48
Tabel 4.28. Uji Signifikan Parameter Individual (model 3)	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Empirik	16
--------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	63
Lampiran 2. Tabulasi Data	70
Lampiran 3. Hasil Olah Data.....	76