

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	iv
DAFTAR LAMPIRAN .....	v
ABSTRAKSI .....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	7
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II    TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Teori Pendekatan Modigliani dan Miller .....	10
2.1.2 Teori <i>Trade-off</i> .....	12

2.1.3 Teori Keagenan ( <i>Agency Teory</i> ) .....	14
2.1.4 Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	18
2.1.4 Struktur Modal .....	19
2.1.5 Profitabilitas .....	23
2.1.6 Ukuran Perusahaan .....	25
2.1.7 Pertumbuhan Perusahaan .....	26
2.1.8 Nilai Perusahaan .....	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran .....	31
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	32
2.4.1 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan .....	32
2.4.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	33
2.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .	34
2.4.4 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	35

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian .....	37
3.2 Populasi dan Tehnik Pengambilan Sampel .....	37
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	38
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	38
3.5 Variabel Penelitian .....	39
3.5.1 Variabel Independent .....	39
3.5.1.1Struktur Modal .....	39

3.5.1.2	Profitabilitas .....	39
3.5.1.3	Ukuran Perusahaan .....	40
3.5.1.4	Pertumbuhan Perusahaan .....	40
3.5.2	Varibel Dependent .....	41
3.6	Teknik Analisis .....	41
3.6.1	Teknik Analisis Data .....	41
3.6.2	Pengujian Asumsi Klasik .....	42
3.6.3	Uji Kesesuaian Model .....	46
3.6.4	Uji Hipotesis .....	47
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian .....	49
4.2	Analisa Data .....	50
4.2.1	Deskriptif Statistik .....	50
4.2.2	Uji Asumsi Klasik .....	52
4.2.2.1	Uji Normalitas .....	52
4.2.2.2	Uji Autokolerasi .....	55
4.2.2.3	Uji Multikolonieritas .....	56
4.2.2.4	Uji Heterokedastisitas .....	57
4.2.3	Analisis Regresi Berganda .....	59
4.2.3.1	Persamaan Regresi .....	59
4.3	Pengujian Hipotesis .....	62
4.3.1	Pengujian Hipotesis secara Simultan .....	62
4.3.2	Pengujian Hipotesis secara Parsial .....	63

4.3.3 Koefisien Determinasi Ganda ( $R^2$ ) .....	66
4.4 Pembahasan .....	66
4.4.1 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan .....	67
4.4.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	68
4.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	69
4.4.4 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	70
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	71
5.2 Saran .....	72
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 Penelitian Terdahulu .....	29
TABEL 4.1 Metode Pengambilan Sampel Penelitian .....	49
TABEL 4.2 Deskriptif Statistik .....	50
TABEL 4.3 Uji Normalitas Data .....	53
TABEL 4.4 Hasil Uji Autokorelasi Durbin-Watson .....	55
TABEL 4.5 Hasil Uji Multikolonieritas .....	57
TABEL 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	59
TABEL 4.7 Persamaan Regresi .....	60
TABEL 4.8 Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	63
TABEL 4.9 Hasil Analisis Koefisien Regresi dan Uji T .....	64
TABEL 4.10 Uji Determinasi .....	66

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian .....	31
GAMBAR 4.1 Pengujian Normalitas Probability Plot .....	54
GAMBAR 4.2 Uji Heteroskedastisitas .....	58

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2 : Daftar dan Data Perusahaan Tahun 2010
- Lampiran 3 : Daftar dan Data Perusahaan Tahun 2011
- Lampiran 4 : Daftar dan Data Perusahaan Tahun 2012
- Lampiran 5 : Hasil Olah Data