

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris tentang pengaruh struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama 2010-2012. Data dianalisis dengan menggunakan metode regresi linier berganda dan statistik deskriptif.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2010-2012. Penelitian ini menggunakan metode purposive sampling untuk menentukan sampel sehingga menghasilkan 71 perusahaan sampel.

Studi ini menemukan bahwa struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Selain itu penelitian ini membuktikan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan antara profitabilitas, ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Kata-kata kunci : nilai perusahaan, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, struktur modal, ukuran perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to find empirical evidence on the effect of capital structure, profitability, size firm and growth of company to the firm value listed on the Indonesian Stock Exchange during 2010-2012. Data were analyzed using multiple linear regression method and descriptive statistics.

The sample used in this study is manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange during the period 2010-2012. This study used a purposive sampling method to determine the sample resulting in 71 sample firms.

The study found that capital structure has no significant effect on firm value. In addition, this study proves that there is a significant positive effect between profitability, size firm and growth of company on firm value.

Key words: firm value, growth company, profitability, capital struktur, size firm