

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
ABSTRAK INDONESIA .....	xvi
ABSTRACT INGGRIS .....	xvii
INTISARI.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	11
2.1.2 Kualitas Produk.....	13
2.1.3 Label Halal .....	16
2.1.4 Kebersaingan Harga.....	21

2.1.5 Citra Merek .....	23
2.2 Variabel Penelitian dan Pengembangan Hipotesis.....	23
2.2.1 Penelitian yang Relevan .....	25
2.2.2 Pengembangan Hipotesis .....	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
2.4 Hipotesis Penelitian.....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Populasi dan Sample .....	36
3.2.1 Populasi .....	36
3.2.2 Sample.....	36
3.3 Sumber Dan Metode Pengumpulan Data.....	37
3.3.1 Data Primer .....	37
3.3.2 Data Skunder .....	38
3.3.3 Metode Pengumpulan Data .....	38
3.3.4 Definisi Variabel Oprasional Dan Indikator .....	38
3.4 Teknik Analisis Data.....	40
3.4.1 Metode Analisis Data.....	40
3.4.2 Uji Coba Instrumen .....	40
3.4.3 Uji Validiatas .....	40
3.4.4 Uji Reliabilitas .....	41
3.5 Uji Asumsi Klasik.....	41
3.5.1 Uji Normalitas.....	42
3.5.2 Multikolonieritas .....	42
3.5.3 Heteroskedastistik .....	42

3.6 Uji Hipotesis .....	43
3.6.1 Analisis Regresi Berganda .....	43
3.6.2 Uji t .....	44
3.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	44
3.7 Path Analysis.....	45
3.8 Alat Analisis.....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	46
4.1.1 Karakteristik Responden .....	46
A. Jenis kelamin responden.....	46
B. Tingkat Usia .....	47
C. Tingkat Pendidikan.....	48
D. Lama Pemakaian Produk.....	48
4.2 Deskripsi Variabel.....	49
4.2.1 Kualitas Produk.....	50
4.2.2 Labelisasi Halal .....	51
4.2.3 Kebersaingan Harga .....	52
4.2.4 Citra Merek .....	53
4.2.5 Keputusan Pembelian.....	53
4.3 Uji Instrumen .....	55
4.3.1 Uji Validitas .....	55
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	56
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	56
4.4.1 Uji Normalitas .....	56
4.4.2 Uji Multikolinieritas.....	58

4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	60
4.5 Pengujian Hipotesis.....	61
4.5.1 Hasil Uji Regresi .....	61
4.5.2 Uji t .....	64
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi R <sup>2</sup> .....	66
4.6 Pembahasan Hipotesis.....	67
4.6.1 Persamaan 1 (Y1).....	67
4.6.2 Persamaan 2 (Y2).....	68
4.7 Path analysis.....	70
4.8 Pembahasan.....	71
4.8.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Citra Merek.....	71
4.8.2 Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Citra Merek.....	72
4.8.3 Pengaruh Kebersaingan Harga terhadap Citra Merek.....	73
4.8.4 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	74
4.8.5 Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian .....	75
4.8.6 Pengaruh Kebersaingan Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	77
4.8.7 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian .....	78
BAB V PENUTUP.....	80
5.1 Kesimpulan .....	80
5.2 Keterbatasan Penelitian dan Agenda penelitian kedepan.....	83
5.3 Saran.....	83

## LAMPIRAN

## DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Kosmetik Sariayu .....	5
Tabel 1.2 Top Brand Index Kosmetik .....	7
Tabel 2.1 Bentuk Labeling .....	17
Tabel 3.1 Variabel dan Indikator Penelitian .....	39
Tabel 4.1 Jenis Kelamin .....	46
Tabel 4.2 Tingkat Usia .....	47
Tabel 4.3 Tingkat Pendidikan .....	48
Tabel 4.4 Lama Pemakaian Produk .....	48
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Kualitas Produk .....	50
Tabel 4.6 Deskripsi Variabe Labelisasi Halal .....	51
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Kebersaingan Harga .....	52
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Citra Merek .....	53
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian .....	54
Tabel 4.10 Uji Validitas .....	55
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas Variabel .....	56
Tabel 4.12 Uji Normalitas Data Persamaan 1 .....	57
Tabel 4.13 Uji Normalitas Data Persamaan 2 .....	58
Tabel 4.14 Uji Multikolinieritas persamaan 1 .....	58
Tabel 4.15 Uji Multikolinieritas Persamaan 2 .....	59
Tabel 4.16 Uji Heteroskedastisitas Persamaan 1 .....	60
Tabel 4.17 Uji Heteroskedastisitas Persamaan 2 .....	61
Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Persamaan 1 .....	61
Tabel 4.19 Hasil Uji Regresi Persamaan 2 .....	63

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	35
Gambar 4. 1 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung .....	70