

LAMPIRAN 1
UJI VALIDITAS

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	kualitas_produk
X1.1	Pearson Correlation	1	.512**	.383**	.832**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.512**	1	.436**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.383**	.436**	1	.742**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
kualitas_produk	Pearson Correlation	.832**	.801**	.742**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	labelisasi_halal
X2.1	Pearson Correlation	1	.499**	.495**	.461**	.809**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.499**	1	.489**	.323**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.495**	.489**	1	.448**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.461**	.323**	.448**	1	.706**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
labelisasi_halal	Pearson Correlation	.809**	.772**	.781**	.706**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	kebersaingan_harga
X3.1	Pearson Correlation	1	.295**	.175	.681**
	Sig. (2-tailed)		.003	.082	.000
	N	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.295**	1	.520**	.807**
	Sig. (2-tailed)	.003		.000	.000
	N	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.175	.520**	1	.742**
	Sig. (2-tailed)	.082	.000		.000
	N	100	100	100	100
kebersaingan_harga	Pearson Correlation	.681**	.807**	.742**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	citra_merek
Y1.1	Pearson Correlation	1	.377**	.531**	.848**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	.377**	1	.302**	.678**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.000
	N	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	.531**	.302**	1	.797**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.000
	N	100	100	100	100
citra_merek	Pearson Correlation	.848**	.678**	.797**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y2.1	Y2.2	Y2.3	keputusan_pembelian
Y2.1	Pearson Correlation	1	.385**	.103	.701**
	Sig. (2-tailed)		.000	.310	.000
	N	100	100	100	100
Y2.2	Pearson Correlation	.385**	1	.183	.702**
	Sig. (2-tailed)	.000		.068	.000
	N	100	100	100	100
Y2.3	Pearson Correlation	.103	.183	1	.673**
	Sig. (2-tailed)	.310	.068		.000
	N	100	100	100	100
keputusan_pembelian	Pearson Correlation	.701**	.702**	.673**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 2
 UJI RELIABILITAS

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.822	.866	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	22.65	4.674	.727	.	.756
X1.2	22.37	5.225	.714	.	.787
X1.3	22.43	5.359	.633	.	.808
kualitas_produk	13.49	1.788	1.000	.	.698

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.805	.873	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	31.82	8.836	.735	.	.753
X2.2	31.71	8.915	.683	.	.762
X2.3	31.74	9.245	.710	.	.768
X2.4	31.64	9.566	.619	.	.785
labelisasi_halal	18.13	2.943	1.000	.	.766

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.798	.822	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	22.33	4.042	.518	.	.794
X3.2	22.18	3.806	.704	.	.735
X3.3	22.19	4.014	.619	.	.767
kebersaingan_harga	13.34	1.378	1.000	.	.590

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.816	.851	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.1	21.92	5.165	.754	.	.738
Y1.2	21.96	6.241	.558	.	.823
Y1.3	21.87	5.589	.694	.	.771
citra_merek	13.15	1.987	1.000	.	.673

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.764	.772	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y2.1	21.57	4.530	.541	.	.732
Y2.2	21.26	4.740	.571	.	.734
Y2.3	21.47	4.454	.475	.	.753
keputusan_pembelian	12.86	1.576	1.000	.	.439

Lampiran 3
 UJI NORMALITAS
 RESI 1

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.22644943
Most Extreme Differences	Absolute	.055
	Positive	.046
	Negative	-.055
Kolmogorov-Smirnov Z		.547
Asymp. Sig. (2-tailed)		.925
a. Test distribution is Normal.		

RESI 2

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.16154481
Most Extreme Differences	Absolute	.072
	Positive	.072
	Negative	-.040
Kolmogorov-Smirnov Z		.718
Asymp. Sig. (2-tailed)		.682
a. Test distribution is Normal.		

Lampiran 4

UJI MULTIKOLINEARITAS

MODEL 1

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	2.669	1.894		1.410	.162		
kualitas_produk	.205	.104	.195	1.968	.052	.804	1.243
labelisasi_halal	.173	.080	.210	2.148	.034	.824	1.213
kebersaingan_harga	.343	.110	.286	3.124	.002	.942	1.062

a. Dependent Variable:
citra_merek

MODEL 2

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	6.681	1.821		3.668	.000		
kualitas_produk	.065	.101	.070	.645	.521	.773	1.293
labelisasi_halal	.094	.078	.129	1.204	.231	.786	1.272
kebersaingan_harga	.039	.110	.036	.354	.724	.855	1.170
citra_merek	.233	.097	.262	2.401	.018	.757	1.321

a. Dependent Variable: keputusan_pembelian

Lampiran 5

HETEROSKEDASTISITAS

MODEL 1

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	1.583	1.126		1.406	.163		
kualitas_produk	-.031	.062	-.056	-.495	.622	.804	1.243
labelisasi_halal	.007	.048	.017	.147	.883	.824	1.213
kebersaingan_harga	-.024	.065	-.038	-.363	.718	.942	1.062

a. Dependent Variable:
ABS_RES1

MODEL 2

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	.324	1.078		.300	.765		
kualitas_produk	-.066	.055	-.134	-1.187	.238	.794	1.259
labelisasi_halal	-.007	.043	-.018	-.164	.870	.800	1.251
kebersaingan_harga	.057	.058	.102	.973	.333	.930	1.076
keputusan_pembelian	.069	.055	.132	1.250	.214	.908	1.101

a. Dependent Variable: ABS_RES2

Lampiran 6

UJI REGRESI BERGANDA

MODEL 1

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.669	1.894		1.410	.162
kualitas_produk	.205	.104	.195	1.968	.052
labelisasi_halal	.173	.080	.210	2.148	.034
kebersaingan_harga	.343	.110	.286	3.124	.002

a. Dependent Variable:
citra_merek

MODEL 2

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	6.681	1.821		3.668	.000
kualitas_produk	.065	.101	.070	.645	.521
labelisasi_halal	.094	.078	.129	1.204	.231
kebersaingan_harga	.039	.110	.036	.354	.724
citra_merek	.233	.097	.262	2.401	.018

a. Dependent Variable: keputusan_pembelian

Lampiran 7

DETERMINASI

MODEL 1

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.493 ^a	.243	.219	1.245

a. Predictors: (Constant), kebersaingan_harga, labelisasi_halal, kualitas_produk

MODEL 2

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.379 ^a	.144	.108	1.186

a. Predictors: (Constant), citra_merek, labelisasi_halal, kebersaingan_harga, kualitas_produk

KUESIONER

No Responden :

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Jenis kelamin :

Usia :

Pendidikan terakhir :

Lama pemakaian produk :

B. Petunjuk Umum

Jawaban yang anda beritakan tidak ada yang salah dan tidak ada yang benar dan data yang anda berikan hanya untuk pengolahan dalam penelitian ini yang akan berfungsi untuk pengujian ke valid atau tidaknya data yang saya dapatkan sehingga kerahasiaan anda kami jamin Berikan tanda centang (✓) untuk memberikan jawaban yang sesuai dengan pengalaman yang sudah anda dapatkan. Berikan penilaian ibu/saudara mengenai pengalaman usaha yang pernah bapa/ibu dapatkan. Dengan memberikan jawaban yang sesuai dengan apa yang anda lakukan. Pertanyaan yang akan diberikan menggunakan metode *skala interval* yaitu dengan penilaian

1	2	3	4	5
Sangat Tidak Setuju (STS)	Tidak Setuju (TS)	Ragu (R)	Setuju (S)	Sangat Setuju (SS)

Bapak/ibu mengisi identitas terlebih dahulu lalu memberikan jawaban sesuai dengan Lampiran yang tertera.

Lampiran I :

1. Kualitas Produk

NO	Pertanyaan	1 STS	2 TS	3 R	4 S	5 SS
1.	Saya merasa produk kosmetik sariayu lebih tahan lama ketika digunakan					
2.	Seluruh rangkaian dari produk kosmetik Sariayu terbuat dari bahan baku berkualitas tinggi yang terjamin kehalalannya					
3.	Kemasan produk kosmetik Sariayu memiliki desain yang khas di setiap produknya					

2. Labelisasi Halal

NO	Pertanyaan	1 STS	2 TS	3 R	4 S	5 SS
1.	Saya yakin dalam proses produksi sariayu bebas dari bahan- bahan yang dilarang oleh agama.					
2.	Saya merasa produk kosmetik Sariayu lebih unggul dari pada produk kosmetik lainnya karena terbuat dari bahan-bahan alami Indonesia yang terjamin kualitas dan kehalalannya.					
3.	Produk kosmetik Sariayu akan selalu memiliki kesan tersendiri					

	karena bahan tambahan yang digunakan dalam produk sariayu tidak mengandung zat berbahaya.					
4.	Saya merasa produk kosmetik Sariayu memberi efek perawatan kulit yang lebih alami dibandingkan produk kosmetik lainnya					

3. Kebersaingan Harga

NO	Pertanyaan	1 STS	2 TS	3 R	4 S	5 SS
1.	Saya merasa bahwa produk kosmetik Sariayu memiliki harga yang terjangkau dibandingkan produk kosmetik lainnya.					
2.	Saya merasa bahwa harga dari setiap produk kosmetik Sariayu mampu bersaing dengan harga produk kosmetik lainnya yang sejenis.					
3.	Saya merasa bahwa produk kosmetik Sariayu memiliki kesesuaian harga produk dengan manfaat yang diberikan dari pemakaian produknya dibandingkan dengan produk kosmetik lainnya.					

4. Citra Merek

NO	Pertanyaan	1 STS	2 TS	3 R	4 S	5 SS
1.	Saya merasa produk kosmetik Sariayu lebih unggul di banding produk kosmetik lainnya karena mengangkat konsep bahan alami indonesia.					
2.	Produk kosmetik sariayu merupakan salah satu brand yang melekat dibenak konsumen.					
3.	Saya meyakini bawa dalam proses produksi kosmetik Sariayu bebas dari bahan yang dilarang oleh agama serta zat kimia tambahan lainnya.					

5. Keputusan Pembelian

NO	Pertanyaan	1 STS	2 TS	3 R	4 S	5 SS
1.	Saya selalu memakai poduk dari kosmetik sariayu					
2.	Saya membeli produk kosmetik sariayu karena saya sudah mengenal brand Sariayu Martha Tilaar					
3.	Saya membeli poduk kosmetik sariayu karena pengaruh dari lingkungan sekitar					